

二百九十七家世界五百强和行业龙头企业、近八百个采购团体参展与会，创历届新高

共赴『东方之约』，感受中国市场强劲脉动



▲ 进博会布展已基本完成 本报记者 张龙 摄

这是中国的舞台，汇聚世界的精彩。这是开放的窗口，传递合作的力量。万众期待中，第七届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海如期举行。据统计，有297家世界500强和行业龙头企业、来自多国近800个采购团体参展与会，数量创历届新高。

作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，被誉为“东方之约”的进博会以开放为核心理念，也是当代中国发展的鲜明标识。在这场为期六天的全球经贸盛会上，全球展商将亲身感受中国市场的脉搏，共创开放共赢的新格局。

搭建舞台 展现创新活力

作为中国高水平对外开放的平台，进博会汇集了来自全球的新成果、新理念。前六届进博会已有近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相，累计意向成交额超过4200亿美元。今年参展的跨国企业铆足全力，带来了一批最前沿的展品在进博会上首发首展。

自2022年起，用于治疗心动过缓的雅培 AVEIR™ VR 单腔植入式无导线心脏起搏器，通过“进博之门”开启了精彩的“中国之旅”。今年进博会上，这款心脏起搏器从“单腔”升级到了“双腔”。雅培心脏节律管理业务大中华区总经理张焱介绍，作为全球首款真正实现同步的双腔无线起搏器，通过雅培特有的 i2i™ 通信技术能够实现右心房和右心室两个设备间的互联互通及真正的双腔无线起搏。

“当前，全球能源转型比以往更需要加强国际交流与合作。”西门子能源全球高级副总裁、大中华区负责人姚振国表示，西门子能源连续参展进博会，就是充分利用这一开放平台，和中国合作伙伴一同推动全球能源向清洁低碳、安全高效的方向发展。本届进博会上，西门子能源将围绕发电、输电、工业去碳化和新能源等能源低碳转型的关键领域，集中展出一系列中国乃至亚洲地区首展产品。例如在整个生命周期内不产生任何温室气体排放的245千伏/72.5千伏真空灭弧室，以及以新型树脂作为材料的可回收风机叶片等。

“秀”产品、展实力，越来越多的外资企业在进博舞台上迸发向“新”力。索尼将带来SORPLAS环保型阻燃塑料进行全球首展，以及

地板触觉反馈沉浸式娱乐解决方案进行中国首秀。依视路陆逊梯卡集团将发布星趣控镜片对于还未近视孩子的最新临床研究，这也是全球首个平光镜片用于近视预防的随机对照研究。蔡司显微镜将与中国合作伙伴联合发布革命性空间原位多组学解决方案(RIMA)，可实现一张切片观察多种信息，使研究人员能在单一组织切片上同时分析蛋白质与RNA表达，深入揭示组织微环境的复杂性。

开放市场 共享中国机遇

从展台到市场，从展品变商品，从参展商变投资商，从头回客变回头客……七年间，众多新老朋友用精彩纷呈的“进博故事”为开放中国增添生动注脚，共享中国大市场带来的机遇。

“中国速度创造中国‘奇迹’。从2018年首届参展以来，进博会见证着达必妥在中国从获批、上市、进入医保到扩大适应证的成长历程。”赛诺菲大中华区总裁施旺表示，今年9月，首个且唯一慢阻肺病靶向治疗药物达必妥在华获批，不仅先于美国FDA，且相较欧美，中国审批用时最短，又一次刷新了创新药惠及中国患者的纪录。马上，“进博宝宝”达必妥又将携新适应症和注射笔在第七届进博会上首秀首展。

麦德龙也享受到了很多“进博红利”。2021年亮相的麦臻选盐烤开心果一经展出，一跃成为品类销售第一名；2022年展出的德国热红酒踩准了当下中国年轻人群的消费热点，销售增长超过9倍；2023年展出的泰国进口椰子水，今年销售增长近100%……凭借进博会的“溢出效应”，麦德龙很多优质产品

成了“爆款”商品。公司负责人表示，今年带来20个国家的100多款产品，同时在线下门店设置进博专区，推动首发展品成为爆款商品。

21个品牌、超220件展品、两大重磅IP活动、十大体验馆……欧莱雅在本届进博会上打造美的“科学艺境”。法国欧莱雅集团北亚及中国公共事务总裁兰珍珍说，近年来，很多新品在进博会的聚光灯下“一炮而红”，快速进入中国市场，同时诸多科技产品在进博会上得到集中高效的市场反馈，为进一步研发迭代指明方向。

集组展商、采购商、服务商、供应商等多重角色于一身，东方国际集团在进博会上的身份既多元又特殊。东方国际集团党委书记、董事长童继生说：“进博会，正把单一、平面的进口，演绎为货物贸易、服务贸易、离岸贸易、转口贸易等立体丰富形态。在进博实战中，我们练就各类新本领，变身新质生产力项下智力、技术、资本密集型的跨国综合贸易商。如果没有进博会，我们不可能实现如此转型。”

加码信心 奏响合作乐章

进博会见证开放与创新的“双向奔赴”，不仅让更多先进技术装备进入中国市场，也让外资企业看到更多市场、投资和增长机遇。推进高水平对外开放，不断加码在华发展的信心，中国市场的“磁吸力”充分显现，奏响合作的和谐乐章。

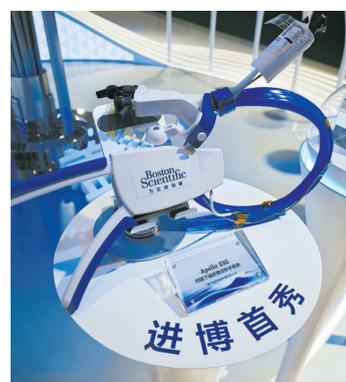
成立于1851年的路易达孚集团，是全球领先的农产品贸易和加工企业，业务覆盖全球100多个国家和地区。在第七届进博会上，路易达孚将展示其植基配料产品，包括磷脂、甘油和特种饲料。公司在江苏、广东等地投资提升压榨

产能，并在天津投资建设了新的特种饲料生产线，预计2025年竣工。路易达孚还持续投资于位于上海的全球研发中心，彰显持续深耕中国市场的决心。

前不久，由西门子医疗和张江集团联合打造的西门子医疗上海创新中心迎来启用三周年，这是西门子医疗首个将公司全球创新生态与本地合作伙伴紧密相连，推进开放式创新的平台。三年耕耘，赋能企业64家，孵化相关知识产权87个，助力5家企业获得1.65亿元社会资本投资……西门子医疗大中华区副总裁、市场与企业传播负责人王锐说，本届进博会上，西门子医疗与本土企业的合作创新成果将展出，如数字减影血管造影(DSA)和光学相干断层扫描(OCT)腔内影像一站式整合用于冠心病精准治疗。

记者还获悉，在今年进博会期间，依视路陆逊梯卡集团将分别与上海市松江区政府、江苏省丹阳市政府签约生产智能制造升级项目，增资扩产，通过引入先进生产技术，提升镜片生产效率和质量。依视路陆逊梯卡大中华区专业视觉健康总裁林国樑表示，作为集团在中国的两大核心生产基地，松江工厂和丹阳工厂致力于将高质量的视觉产品带给中国乃至全世界的消费者。

“我们站在进博会的舞台上，不仅要展示创新产品和技术，更重要的是展现我们对中国市场长期的承诺和信心。”立邦中国首席执行官钟中林认为，投资中国就是投资未来。目前，立邦已经在中国建立了74家工厂，10家研发中心，今年还在上海浦东启动了立邦亚太研发创新中心的建设，位于天津的汽车涂料产业园也预计将于明年投产。 本报记者 张钰芸



▲ 波士顿科学 Apollo ESG内镜下袖状胃成形术系统 本报记者 刘歆 摄



▲ 技术装备馆内，游戏科学展台展示《黑神话：悟空》相关内容 本报记者 陈梦泽 摄