



进

特刊

第七届进博会



峰面语



七岁进博 依然向新

潘高峰

每年进博会前夕，我都会点“八卦”地期待着“大鱼”的消息。

今年也没有意外。10月31日，一条来自大西洋海域的蓝鳍“金枪鱼王”经上海浦东国际机场海关入境，预计将于11月6日上午在进博会现场举行开鱼仪式。采购商这回没有卖关子，已提前确认这条鱼的重量为历届进博会蓝鳍金枪鱼之最。

明天，万众瞩目的中国国际进口博览会又将璀璨启幕，吸引全球目光聚焦。从首届进博会起，“进博鱼王”的纪录年年刷新，不留丝毫悬念。有人可能觉得，在“黑科技”如林，“首发”“首秀”“首展”如雨的进博会上，这样的故事听起来很有趣，也只是有趣而已。但我总觉得，细节决定成败，采购商孜孜以求每年超越自己，让人直观感受到的，是进博办展不断求新的努力。

作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，进博会本身就是创新的产物。尽管今年已经是第七届，但新亮点依然层出不穷。

比如，今年企业展创新孵化专区实现了规模和质的双提升，首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行策展，展览面积和项目数量均为历届之最。科技主题区也首次设立新材料专区，完善集成电路专区产业链，升级人工智能体验区等等，今年还将首次举办大学创业世界杯全球总决赛等科技创新主题活动，营造开放创新生态。

当前，中国新质生产力正茁壮成长，官方数据显示，今年前三季度规模以上高技术制造业增加值同比增长9.1%，比去年同期规模以上工业增速高3.3个百分点；新能源汽车、锂电池、光伏等绿色产品产

量保持两位数增长。这股发展新质生产力的新风，同样“吹”到了进博会。今年进博会上，将有一大批代表新质生产力发展方向的展品首发首展，涵盖高端装备、新材料、海洋工程装备、生物技术、先进农业技术等诸多科技前沿领域。初步统计，将展示的代表性新产品、新技术、新服务等多达400多项。

此外，今年进博会还将首次举办上海会议活动，除了办好1场主题推介和2场虹桥论坛分论坛之外，进博会场馆周边还将举办89场主题会议、闭门会、圆桌会、成果发布会及双边会见等活动，围绕稳步扩大制度型开放、培育外贸新动能、投资合作新机遇、优化区域开放布局、服务企业高质量“走出去”、科技创新与新质生产力、绿色低碳与可持续发展、新型消费的趋势与前沿等8个议题开展交流

研讨，为各参展参会主体搭建互动交流和平台。

共赢的展会主题、创新的生机活力、强大的溢出效应，让进博的魅力与吸引力越来越强，规模自然不断提升。据统计，本届进博会参展的世界500强和行业龙头企业多达297家，为历届之最；将组织39个政府交易团和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，为历届最多；人文交流活动展示面积超过3.2万平方米，也是前所未有的。

新朋友、新科技、新理念、新机遇、新格局……从中国创办到世界共享，从一展汇世界到一展惠全球，进博会不断推动全球包容互惠发展，也充分展示了中国更高水平对外开放的决心和信心。

七岁进博，依然向新。越办越好，一诺千金！



中国国际进口博览会战略合作伙伴
THE STRATEGIC PARTNER OF THE CIEE

携百年匠心 览万物芳华

A Century of Ingenuity
BOC, your connection to CIEE



银行 | 证券 | 保险
客户热线: 95566 www.boc.cn