

李鸿忠在上海调研时强调进一步

保障发展新质生产力 要加强新兴领域立法

新华社上海11月3日电 中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长李鸿忠2日在上海调研。他强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平法治思想和习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，在党中央集中统一领导下进一步深化法治领域改革，发挥人大在立法工作中的主导作用，不断完善中国特色社会主义法律体系，保障在法治轨道上进一步全面深化改革、推进中国式现代化。

李鸿忠来到徐汇区西岸智塔、模速空间创新生态社区，调研人工智能创新产业生态发展、大模型专业孵化和加速载体建设工作；参观上海科技创新成果展，考察上海提

升科技创新策源能力、推进国际科技创新中心建设成效。

李鸿忠强调，要坚持守正创新，坚持改革和法治相统一，以改革之力完善法治，做到重大改革于法有据。围绕贯彻落实党中央决策部署，完善推进全面深化改革、实施区域发展重大战略、促进科技创新和人工智能健康发展等方面的法律制度，加强新兴领域立法，以高质量立法保障因地制宜发展新质生产力、实现高质量发展。坚持“两个毫不动摇”，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。要发挥好地方立法先行先试作用，积极破解制约改革创新的瓶颈问题，创造更多可复制、可推广的制度成果。

实现更高水平 互利共赢

龚正会见爱尔兰科克市市长博伊尔

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了爱尔兰科克市市长博伊尔一行。

龚正说，中国和爱尔兰是不同历史文化、不同政治制度国家友好相处、合作共赢的典范。上海和科克虽相隔遥远，但交往密切。两市是中爱两国缔结的第一对友城，自2005年结好以来，开展了广泛务实合作，取得了积极成果。明年两市将迎来结好20周年，真诚期待两市深挖合作潜力，实现更高水平的互利共赢。科克作为爱尔兰重要的口岸城市、商业城市，拥有世界一流的科研中心，希望两市加强经贸、产业合作。热忱欢迎更多科克企业亮相进博会，并在生物医药、绿色低碳、人工智能等领域深化与上海的合作，加大在沪投资布局，我们也鼓励上海企业到科克投资兴业。希望两市加强城市治理、人文交流合作，继续在城市精细化管理、环境保护、公共卫生等领域加强交流和经验互鉴，进一步深化教育、文旅、艺术等领域合作，让彼此加深了解、增进友谊。

博伊尔说，上海的发展取得了很大成功。科克的城市规模虽然较小，但我们有一颗“大大的心”，与上海也有着许多共性。科克的地理位置具有战略性，拥有繁忙的港口，产业发展特色鲜明。我们愿积极参与进博会，并与上海深化在信息技术、生物医药、可再生能源、新能源汽车领域的合作，促进减排减碳技术发展。我们也期待与上海相互学习，增进教育、文化等方面合作，推动各自城市的发展走向卓越。

爱尔兰驻沪总领事莫大维参加会见。

陈吉宁主持市委常委会扩大会议，传达学习省部级主要领导干部专题研讨班精神

发扬“闯”“创”精神 推进重大改革

本报讯 市委常委会昨天上午举行扩大会议，传达学习省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班精神。市委书记陈吉宁主持会议并讲话强调，要深入学习贯彻习近平总书记在专题研讨班开班式上的重要讲话精神，按照党的二十届三中全会战略部署，坚定改革信心，勇担改革使命，强化改革落实，把进一步全面深化改革的宏伟蓝图高质量转化为“实景图”，奋力书写全面深化改革的新答卷。

会议指出，习近平总书记在专题研讨班开班式上的重要讲话，深化了我们对党的二十届三中全会精神的思想认识，对于推动改革行稳致远具有十分重要意义。要切实将思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。深刻把握新时代全面深化改革取得的历史性成就、守正创新这个进一步全面深化改革的重大原则、进一步全面深化改

革的科学方法和营造良好氛围的指示要求，把“四个放在”的政治要求融入深化改革开放的全过程，焕发昂扬精神，坚定必胜信念，不断增强进一步全面深化改革的科学性、预见性、主动性、创造性，唱响主旋律、凝聚正能量，加强宣传阐释、引导改革预期，推动学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神不断深化拓展。

会议指出，要坚持用习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断武装头脑、指导实践、推动工作，进一步发扬“闯”和“创”的精神，以舍我其谁的担当、攻坚克难的勇气，坚定把中央赋予和市委部署的重大改革推向前进。紧紧聚焦改革“施工图”展开改革实践，着重抓好重点领域改革，以经济体制改革为牵引，把“五个中心”建设领域改革、国资国企改革、营商环境改革、全面创新体制机制改革等切实抓紧抓牢。深化社会民生领域改革，让人民群众更好共享改革发展成果，为建设

人民城市，践行全过程人民民主、探索城市治理现代化，注入强大改革动力。要提高谋划推动改革的能力，加强改革举措的协调配套，善于凝聚改革共识，把各种积极因素调动起来，把典型引路作用发挥好，形成全市上下齐心协力共抓改革的强大合力。

会议强调，要坚持党对改革的全面领导，以改革精神和严的标准管党治党，以高质量党建保障进一步全面深化改革顺利推进。各级领导干部要当好改革促进派、实干家，强化自我革命的精神，砥砺攻坚克难的本领，增强钉钉子的韧劲，不断实现改革开放新突破。要咬定目标、只争朝夕、真抓实干，统筹抓好存量政策和增量政策落地，最大限度放大政策效应。要尽职尽责，以“时时放心不下”的责任感做好第七届进博会服务保障和办展办会各项工作，全力抓好生产安全、城市运行安全，切实维护社会大局稳定，努力实现全年经济社会发展目标任务。

国际消费中心城市精品消费月在沪启动

陈吉宁出席，王文涛慎海雄致辞，龚正殷勇张工胡衡华孙志洋分别介绍重点活动

本报讯 中国国际消费中心城市精品消费月昨天在上海举行启动仪式，上海迎进博消费嘉年华活动同步启动。上海市委书记陈吉宁，商务部部长王文涛，中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄，上海市市长龚正出席，共同启动中国国际消费中心城市精品消费月。北京市市长殷勇、天津市市长张工、重庆市市长胡衡华、广州市市长孙志洋在本地分会场以视频连线方式出席并共同启动精品消费月。

启动仪式上，王文涛、慎海雄致辞，龚正、殷勇、张工、胡衡华、孙志洋分别介绍

了本市重点活动及亮点举措。中国商业联合会等行业协会发布联合倡议和配套举措。上海、北京、广州、天津、重庆等地重点商圈、步行街和企业代表发布特色促销措施。

商务部副部长盛秋平，上海市领导华源、宗明、肖贵玉出席上海主会场活动。

作为实施“提振消费行动”的标志性活动和“消费促进年”的重头戏，商务部会同上海、北京、广州、天津、重庆等5个国际消费中心培育建设城市，于11月举办精品消费月。活动采取“1+4+N”形式，将

举办精品首发季，围绕精品购物、精品美食、精品旅游、精品展演四大板块开展系列消费促进活动，激发市场活力，促进消费提质扩容。

上海将以“申城五新”为主线，围绕“进博首发新潮流”“全球美食新味道”“精品惠购新福利”“都市乐游新场景”“消费联动新体验”，推出一批更大力度的促消费政策，举办一批更具影响的促消费活动，实施一批更加友好的优环境举措，更大程度释放精品消费月和消费嘉年华的叠加效应。

“精品”与“特色”相结合，精心组织5方面系列活动

在精品消费月，体验“申城五新”

本报讯（记者 张钰芸）精品消费月昨在沪启动，恰逢第七届中国国际进口博览会在上海举办。上海将结合放大进博会溢出效应，组织“2024中国国际精品消费月暨上海迎进博消费嘉年华”活动，以“申城五新”为主题，把“精品”与“特色”结合起来，精心组织5个方面的系列活动。

■ 进博首发引领新潮流 上海将举办“拥抱进博首发季”，在南京路等重点城市地标举行进博新品、国潮精品和丝路云品的“三品首发活动”。如“ART SHANGHAI 欧洲国家珍藏展”将推出“摩登：交错的世界”展览，“满庭芳菲：卡地亚的艺术魔力”高级珠宝展、法国精品协会·张园中法匠艺游园会、得物“国潮大赏”等重点活动，则将进一步放大首发经济对促消费提品质的带动作用。今天启动的国别商品文化缤纷月，聚焦进博会“展品变商品”，推出近20场国别进口商品、文化风情主题活动。

■ 全球美食出新味道 进博美食月系列活动已于近日陆续开启，全市万余

家环球美食餐厅、百余家老字号餐饮企业将集中推出“进博美食新品”。市商务委近期还发布了餐饮特色集聚街区培育建设名录，推出首批7条特色餐饮集聚街区。还有“乐品上海”餐饮消费券也将在11月的每个周六继续发放。

■ 精品惠购带来新福利 市商务委表示，近期上海深入实施以旧换新政策，围绕“车消费”，汽车置换促消费政策将进一步优化；围绕“家消费”，在国家8大类补贴品类基础上，上海新增家装家具家纺等品类，补贴品类达67类。在精品消费月期间，上海各重点商圈、企业等也将开展一系列的展销活动，百联集团总裁濮韶华在现场介绍，百联集团将发放5亿元的焕新消费券，推出万款全球好物、百场首发首秀。此外，上海还将举办“超级折扣周”，组织百联青浦奥莱、佛罗伦萨小镇、比斯特购物村等精品购物村联合超400个品牌推出超级折扣、退税礼遇等活动。

■ 精彩乐游营造新场景 在精品旅游方面，近期上海汇聚了700多个重点文旅点位，开展2024“上海必游文旅线路及点位”网络评选活动，发布100个最city的宝藏景点，推出“上海必游文旅线路”TOP 20。“金字塔之巅·古埃及文明大展”将开设夜场，更好地满足进博展商和游客“夜游博物馆”需求。2024第六届上海国际艺术品交易周以“全球艺场·艺术上海”为主题，于11月7日正式启幕。

■ 消费联动打造新体验 一系列高能级的艺术节庆、体育赛事、文博大展以及专业展会等，将带动商旅文体展联动，进一步升级消费体验。上海国际艺术节通过“艺享全球”舞台演出、“艺术天空”惠民活动等八大板块的300多项各类演出、展览活动。上海马拉松预计参赛人数3.8万人，将推出集“参赛+体验+社交”于一体的沉浸式、一站式体育消费场景。“何以敦煌”敦煌艺术大展等一批文博大展则将联动商圈形成“票根经济”。