



摆放展品、调试设备、打扫展位、排练走场……昨天是进博会开幕前的最后一天布展时间，在六大展区均已完成主体结构搭建的基础上，参展商正抓紧时间完善展陈，期待以最佳形象亮相盛会。与此同时，一批首发新品也提前剧透，把参观者的期待值拉满了。

### 新老朋友秀出风采

走进消费品展区，乐高集团为本届进博会打造的主题装置“释放玩乐超能力”已搭建完毕。这座4.75米高的装置，由超过30万颗乐高积木颗粒拼搭而成，集结了上万名儿童的创意，再经由乐高集团嘉兴工厂模型生产部和乐高专业认证研砌大师设计和共创，用时1800个小时，成为了乐高集团参展以来参与共创人数最多的主题装置。今年8月，三辆大篷车从上海出发，用两个月的时间走到全国18个城市的小朋友身边，邀请他们在拼搭中发挥想象力，然后把作品收集起来，带到了进博展台。

既有熟人熟路的老朋友，也有首次相见的新朋友。迈巴赫奢侈品公司(MAYBACH Icons of Luxury)CEO沃夫冈·特伦昨天中午12时从迪拜飞抵上海，16时就出现在自家展台，脱下西装和同事一起布展。

挂上皮夹克、羽绒背心，摆好不同款式和颜色的男女包袋，一对纪念版的银质香槟杯擦了又擦，上面的迈巴赫品牌徽标十分精致。沃夫冈·特伦说，首次亮相非常重要，必须好好准备。“这是我们第一次来参加进博会，第一次在中国参加展会，也是我第一次来到上海。”三个“第一次”，背后是“新朋友”对中国大市场的憧憬和期待。

### 硬核产品汇聚一堂

碳中和、核心技术、数智生活、新质生产力……走进装备展区，一条条“硬核”语录出现在展台上，凸显科技、工业、环保三大主题。

在霍尼韦尔的展区，年年都要排队体验的“飞机驾驶舱”又一次被搬到了现场。昨天下午，工作人员正在调试这款飞行模拟器，因为

搭建布展基本完成，参展商争相以最佳形象亮相

# 首发新品“剧透”期待值已拉满



■ 昨天，国家会展中心(上海)内，各展商正在进行最后的调整与展品摆设 本报记者 陈梦泽 摄

“资深网红”又搭载了新功能。“本届进博会上，霍尼韦尔带来了新型地面预警(SURF-A)软件的中国首秀。”工作人员透露，它能够帮助飞行员第一时间识别跑道危险，避免可能发生的致命事故，并增强飞行员在滑行、起飞和着陆期间的情景感知能力。

在首次设立的新材料专区，连续七年参展进博会的“百年玻璃大咖”德国肖特集团的展台已布置完成，只有一片指甲盖大小，像头发丝一样薄的玻璃，是今年的首展产品。产品说明显示，这是一款搭载着肖特玻璃的即用型生

物芯片，红细胞和抗体可以被“打印”在玻璃微阵列上，最多可以搭载132个样本，堪称近在“指”尺的生物芯片实验室。

在汽车展区的米其林展台，以“米其林奇遇号”为主题的布展已全面完成，展示从道路到天空乃至太空的创新科技。展前对接会上“剧透”的“月球探测车免充气轮胎”露出真容，在第六届进博会上展示过的63%可持续材料轮胎升级到了71%可持续材料轮胎，成为米其林进博会“可持续故事”的延续。

本报记者 张钰芸

本报讯(记者张钰芸)今天，设置在国家会展中心(上海)A0办公楼1—3层的进博会新闻中心对中外媒体记者开放，较往届提前一天开放运营，持续运营到11月10日进博会闭幕。

今年有近3800名中外媒体记者注册报名采访进博会，超过了上一届进博会。上午9时许，进博会新闻中心对外开放运营，不少中外媒体记者陆续到来。“小新，你能介绍一下新闻中心吗？”10时许，人形机器人“小新”“小闻”和机器狗“铁蛋”携手“上岗”。进博会期间，他们将提供语言交流、信息咨询、智能引导、互动体验等服务。此外，新闻中心在展陈布设方面，引入了AIGC艺术作品、AR增强现实互动、VR全景体验、数字油画、3D视觉展等新技术新样式。积极打造国际传播和人文交流窗口，围绕上海发展新貌和近年来艺术新作，新闻中心还邀请了超过10个国家和地区的艺术家用参与新闻中心文化展览展演，并通过科技赋能形成更多元、更新颖的沉浸式艺术体验。

目前，本届进博会期间新闻中心已确认举行12场“相聚进博 机遇上海”主题系列新闻发布活动，还将组织8条馆内主题采访线路，推出17场“与总裁面对面”系列深度访谈，并首次邀请进博会参展企业走进新闻中心，展示“智能化、便利化、绿色化”新产品新技术新服务。

## 服务媒体 新技术显身手

### 第七届进博会新闻中心今开放运营

## 新民随笔

# 星辰大海的目标从未止步

邵阳

近日，神舟十九号载人飞船发射取得圆满成功，浩瀚太空迎来了中国“90后”访客。

激动，振奋，有三处细节，让我对神舟十九号任务，印象深刻。

在东风航天城问天阁，神舟十九号载人飞行任务航天员乘组出征仪式，来了位“特殊”的欢送者：86岁的敦煌研究院名誉院长樊锦诗。为给神舟十九号航天员出征送行，这位“敦煌女儿”在家人陪同下，专程从敦煌驱车来到现场。老人动情地说：“我研究的是画在洞窟里的飞天，航天员们才是真正的飞天。”从“飞天”到飞天，时光荏苒，但步伐是

同样地坚定和无畏。

飞天，无可避免地充满风险与挑战，美国宇航员“出差”延迟“回家”的事让人心头一紧。神舟十九号“问天”前，我国给出的安全感是：长征二号F遥二十运载火箭与神舟二十号载人飞船正在酒泉卫星发射中心总装厂房内待命，一旦有必要，可以迅速转入发射状态，执行空间站应急救援任务。航天员生命安全，始终是被摆在第一位的！一直以来，火箭优化改进的脚步，从未停止！

神舟十九号载人飞行任务航天员乘组中，有两位“90后”。王浩泽入选前是航天科技集团有限公司航

天推进技术研究院的高级工程师，是我国目前唯一的女航天飞行工程师，也是继刘洋、王亚平之后，我国第三位执行载人航天飞行任务的女性。从科研人员到航天员，从托举飞天到自己飞天，王浩泽一次次在训练中挑战生理和心理的双重极限。她说，虽然身份在变，但航天报国的初心和使命不变。

2024年，神舟十八号、十九号载人飞船相继升空，再探寰宇；2025年，神舟二十号、二十一号飞船又将逐梦九天……

我们的目标是星辰大海，从未止步。

# 中国南极科考再出征

## 秦岭站将首次开展越冬考察任务

此次考察重点开展三项工作：一是开展南极秦岭站配套设施建设任务，并首次在该站开展越冬考察任务；二是围绕气候变化对南极生态系统的影响与反馈开展调查；三是广泛开展科研和后勤保障领域的国际合作。

中国第41次南极考察队介绍，龙年春节前夕，中国第五个南极考察站秦岭站崛起于冰原；龙年再出

发，秦岭站将进入“精装修”阶段并“交房入住”，“完善秦岭站配套设施设备并首次开展越冬考察任务，是此行的重点工作。”

记者还获悉，三万海里征途，考察队将贡献多个“首次”：队员们将首次开展国产自研仪器的数字孪生极地试验，首次用红外水汽吸收窗口在昆仑站开展天文观测，首次在南极应用国产高压氧舱……

## 上海国际体育潮流文化节开幕

# 安义路变身“安义体育巷”



■ 平衡板让孩子感觉很新鲜

本报记者 周馨 摄

本报讯(见习记者 陈佳琳)昨天，静安区安义路焕上新装，变身“安义体育巷”。这条承载着历史记忆与现代活力的街道以体育之名，焕发出别样的活力与光芒，成为连接历史与潮流的桥梁。

当天，“2024上海国际体育潮流文化节”在安义路正式开幕，以“我们天生向上”为核心主题，精心策划“悦、汇、赛、动、潮”五大

板块，希望引领时尚体育新潮流，推动商旅文体深度融合。

据悉，“安义体育巷”共设置“轻松运动”“热汗运动”“核心运动”“趣致运动”四个区域板块，为市民朋友们提供包括Spikeball、匹克球、剑玉、平衡板等数十种单项及综合的体育潮流运动体验。

本次2024上海国际体育潮流文化节将持续至12月15日。

本报讯(记者 邵阳)记者昨日从中国极地研究中心获悉，1日，由自然资源部组织的中国第41次南极考察队从广州南沙国际邮轮母港出征。

本次考察将历时近7个月，行程预计超3万海里，预计于2025年5月返回国内。考察队来自国内80余家单位的500余人组成，考察任务继续由三船保障——“雪龙”号和“雪龙2”号船从广州出发，主要执行科学考察、人员运送和后勤保障任务；“永盛”号货轮从江苏张家港出发，主要承担秦岭站配套设施建设物资运送任务。