

## 第二轮首批“乐品上海”餐饮消费券今发放

## 抢到七折抵扣优惠！真划算

本报讯（记者 张钰芸）今天上午10时，第二轮第一批“乐品上海”餐饮消费券准时发放。此轮餐饮消费券领取依旧采用“先到先得”方式，但优惠额度明显提升，满减抵扣优惠力度提高至七折，激发更多市民的领券热情。

市商务委此前公告，此轮四种券面保持不变，适当提高折扣率，均以七折优惠安排，具体为满300元减90元、满500元减150元、满800元减240元、满1000元减300元，与前一轮消费券相比，300元、500元和800元券面都放大折扣力度。

“昨天我们就开好闹钟，准备开抢餐饮消费券。”钱女士告诉记者，她在微信首页输入“乐品上海”，就直接跳至“乐品上海”餐饮消

费券的发放页面。早上10时一到，就抢到“满300元减90元”消费券。再切换到支付宝平台，又抢了“满500元减150元”的消费券。

徐女士同样也在支付宝App抢了一张“满300元减90元”的优惠券。“上一轮消费券发放的时候，我抢了一张‘满1000元减300元’的，和爸爸两个人吃了一顿自助餐。这次小面额的餐饮消费券折扣力度提升了，平时吃吃工作午餐更划算，赶紧抢一张。”

记者发现，三种券面的餐饮消费券折扣力度明显提升，再次激发消费者的领券热情。10点02分，记者登录支付宝App，此时三种券面的消费券已经被领光，只剩下了“满1000元减300元”的消费券。不到1分钟，记者再刷新

页面，四种券面的消费券已全部领光。

随着第二轮第一批“乐品上海”餐饮消费券在今天领取完毕，后续三批将分别在11月9日、16日和23日发放。此轮消费券将继续延长核销时间，有效期自发放之日起10日内有效。

数据显示，第一轮首批餐饮消费券发放以来，三大平台App或小程序最高同时在线用户数达1190万人次，领券请求峰值最高每秒近20万次。第一轮累计共发放358.9万张餐饮消费券，资金撬动比为4.8。据消费大数据实验室（上海）数据，第一轮发放自9月28日开始，到10月28日结束，全市线下餐饮消费合计330.87亿元，同比增长25.1%。

市商务委表示，随着“乐品上海”餐饮消费

券发放活动持续推进，社会关注度不断提升，消费者在领券后主动预订餐位并到店核销，全市各大商业综合体和餐饮品牌门店客流量和客单价明显增加，朋友聚餐、家庭聚餐等消费场景显著增加，有力促进全市餐饮消费提升。

由于第二轮餐饮消费券发放正值进博月，有利于进一步拉动外来消费。活动期间，市商务委将动员千余家环球美食餐厅和百余家老字号餐饮企业推出“进博美食新品”，并在门店终端集中开展宣传推广。支持相关银行机构，联袂推出进博专属餐饮优惠券，鼓励环球美食餐厅及老字号餐饮企业叠加各类优惠活动，吸引参加进博会的展商和观众广泛品鉴进博美食新品。

## 为国产大飞机“换心”

## 东航首架交付机换发成功，填补民航维修空白

本报讯（记者 金志刚）“发动机试车结束，参数正常，渗漏检查正常！”近日，随着东航首架国产C919大飞机试车各项参数显示正常，标志着C919首架交付机首次换发（更换发动机）工作圆满完成。此次成功，进一步检验了国产大飞机的维修保障能力，填补了国产大飞机在民航维修领域的一项空白，标志着国产航空器工程管理和维修保障能力迈上新台阶。

航空发动机被誉为“飞机心脏”，在航空维修领域，飞机换发属于高难度的复杂工作之一。本次换发的主要目的，是验证C919换发程序的可行性，同时实现编号为B-919A的C919首架交付机的发动机梯次管理，提升飞机安全性。

负责换发工作的东航技术公司从人员资质、文件准备、工装设备、厂房设施、航材准备等多个方面研究部署，制定了详细的方案，确保换发工作安全有序推进。

C919飞机的整体动力系统（IPS）拥有全新的设计理念。发动机反推系统采用独特的O形涵道结构，相比其他机型的C形涵道结

构，能减少飞行阻力，提高燃油效率。然而这一独特设计，也给维修工作带来了挑战。

为了圆满完成首次换发工作，东航技术公司各部门以及主要实施换发作业的东航技术西北分公司，一同对维护手册、工装使用以及拆装过程中可能存在的难点等进行梳理和评估，制订完善的工作方案，识别出C919飞机发动机与其他机型发动机更换差异10项，制订管控措施30条，包括针对IPS的特点梳理出的特殊处理流程等。

飞机换发主要分为“拆、装、测”三大部分。换发开工前期，东航技术西北分公司提前将发动机托架、O形反推托架、后核心罩托架、前核心罩吊具等换发工具送到机库，将使用注意事项等制作成提示卡张贴于显著位置，组织换发人员对换发工具进行多次操作演练。东航技术的机务工程师历经9天时间，完成发动机油封、反推拆装、核心罩拆装、发动机更换、变频发电机拆装、发动机驱动泵拆装、EEC测试、慢车测试、功率功能测试、加速度性测试等60项例行工作内容和10余项非例行工作，顺利完成首次换发工作。

## 上海直飞贝尔格莱德航线将开通

本报讯（记者 金志刚）塞尔维亚航空宣布，将于2025年1月11日开通上海浦东机场往返塞尔维亚首都贝尔格莱德尼古拉·特斯拉机场的直飞航线。航线开通后，上海又将新增一个共建“一带一路”国家的通航点，进一步丰富上海机场国际航线网络布局，为中塞经贸、旅游、文化领域的交流合作架起空中桥梁。

该航线由塞尔维亚航空的空客A330客机执飞，目前计划每周执行2班，每周三、周日的北京时间22时25分从上海浦东机场前往贝尔格莱德尼古拉·特斯拉机场，当地时间次日4时45分到达。每周二、周六的当地时间0时45分从贝尔格莱德尼古拉·特斯拉机场起飞前往上海浦东机场，北京时间19时到达。



## 手绘“黑神话”旧墙换新颜

《黑神话：悟空》这款3A游戏受到很多年轻人追捧。近日，在金山区一水产养殖基地门口，年轻人正创作墙绘《黑神话：悟空》，

吸引附近居民围观。水产基地负责人朱永超介绍，把“黑神话”带进养殖场，让旧墙换新颜，助力美丽乡村建设。本报记者 陶磊 摄

## 中山医院开展海外医学战略合作

本报讯（记者 左妍）昨天，在复旦大学附属中山医院主办的“立足亚洲，放眼全球”亚洲医学周暨亚洲医学创新与发展论坛上，上海国际医学科创中心“卓越创新中心”及印度尼西亚卫生部心脑血管介入专科医师培训等重要项目正式启动。

随着全球化的推进，国际科技合作日益成为主流。作为全国首个综合类国家医学中心项目建设单位，复旦大学附属中山医院坚持创新驱动发展，积极探索“产学研医政”五力联动的创新合作模式。中山医院与新加坡、泰国、哈萨克斯坦等国的医学院校和

机构签署了战略合作协议。通过构建“跨国界、跨领域、跨学科合作”的互联互通与人才流动协作机制，共创“中山跨‘界’之路”，为提升上海在全球卫生健康治理领域的影响力，打造具有国际竞争力的国际健康旅游目的地提供有力支持。

据悉，今后中山医院将协助印尼卫生部培养心内科、神经内科、肿瘤内科医生。该项目的落地，不仅能够有效提升“一带一路”国家医务人员的专业知识水平与临床操作技能，同时也推动了中山医院在心脑血管等领域先进技术和适宜方案的国际传播与应用。

## 科技赋能 数智共生

## 上海文明单位探索文化传承发展新路径



上海文明单位正在深入开展“学思想见行动”主题活动，通过科技赋能、数智共生等方式，深化拓展文明单位创建工作，积极探索文化传承与发展新路径，助力打造习近平文化思想最佳实践地。

## 弘扬传统文化

上海大宁资产经营（集团）有限公司（简称“大宁集团”，上海市文明单位）在今年6月初，以“大宁公园”为平台，精心策划“宁心赏荷，古风如梦”大宁公园古风游园会活动。活动期间，大宁集团与多方联动，深入挖掘“荷花”文化，通过设置荷花不同成长阶段的主题活动，为市民带来了一场独特的视听盛宴。

科技赋能成为此次活动的亮点。大宁集团巧妙运用虚拟现实技术，打造了元宇宙亲子探索游戏，让市民在虚拟世界中享受解谜的乐趣。同时，结合AI健康检测、古诗词灯光秀和皮影戏等互动体验，让市民在沉浸式的氛围中感受到了中华优秀传统文化的魅力。此次古风游园会吸引了约12万人次游客参与。

## 打造文化品牌

北区电信局（上海市文明单位）在文明创建中，厚植根脉，数智共生，成功打造“和谐北区”文化IP。该局将习近平文化思想纳入理论学习重要内容，依托书记讲党课、“文明播

报”宣讲团等多种载体，推动习近平文化思想触达基层一线；利用“领学讲堂”“纪悟讲堂”等理论宣讲品牌，开展学习讲座，拍摄宣传视频，加深员工对习近平文化思想的理解。同时，持续打造“翼路相随”志愿者品牌和“翼气风发”青年文化品牌等，助力街道治理、文明交通等，传递正能量，以优质暖心服务倡导文明新风，将社会主义核心价值观融入窗口服务。

北区电信局还利用数字技术创新打造“汇聚文明力量，你我文明同行”系列文创产品，提升员工文化素养。依托报刊、公众号等宣传阵地，弘扬主旋律，传播社会主义核心价值观。通过选树宣传活动，涌现出众多

先进典型，激励员工奋进。此外，还组织各类文体活动，丰富员工精神文化生活，提升全员文明素养。

## 助力文化产业

国家税务总局上海市青浦区税务局第一税务所（简称“第一税务所”，全国文明单位）通过精准政策推送、深化数智协同等举措，为文创企业提供全方位、定制化的税收服务。聚焦文创园区发展，推动政策红利快速转化为文创产业发展动力，助力文创产业聚变跃升。依托“青税易办工作室”智慧办税，前置服务、主动问需，搭建供需桥梁，优化办税流程，截至目前，已解决企业税费问题8000余个，有效优化文创产业营商环境。

第一税务所的创新实践，为文创企业注入了强劲发展动能，也为长三角一体化发展贡献了税务力量，书写了文创产业“蝶变”新篇章。

本报记者 赵菊玲