



进博会常年展示交易平台效应明显

进博好物从『四叶草』走向『大市场』



布展冲刺

第七届中国国际进口博览会开幕在即。今天上午，记者在第七届中国国际进口博览会举办地国家会展中心（上海）看到，各个展馆的搭建和布展已基本完成。据悉，本届进博会将有来自129个国家和地区的3496家展商参加，将展示400多项代表性新产品新技术新服务。

本报记者 陈梦泽
摄影报道

本报记者 张钰芸

进博好物正从“四叶草”走向“大市场”，常年展示交易平台效应明显。第七届进博会开幕前夕，澳大利亚进口馆昨天在进博会“6+365天”常年交易服务平台——绿地全球商品贸易港启幕开馆，源自澳大利亚的50余个本土品牌进驻，18款新品将首发首展于第七届进博会。而在进博会开幕后，虹桥品汇B栋也将启用，主办“向新之力”新质生产力系列展，首次展会对接进博会“未来出行”主题，构建联通海内外的高端工业品首发平台，打造“永不落幕的进博会”。

新馆入驻 澳大利亚新品亮相

纯天然晾晒的树挂阳光葡萄干，完美保留了葡萄风味与营养；以精细工艺和创新技术制作出的无醇葡萄酒，可以减少酒精摄入；品牌可追溯至18世纪中叶的芥花籽油，油脂醇香流传至今近两个世纪……包括这些产品在内的18款新品，均为首次亮相中国市场。

昨天，澳大利亚进口馆正式进驻绿地全球商品贸易港2楼，馆内面积近200平方米，覆盖进口产品区、办公区、品鉴体验区、商务洽谈区等空间，吸引来自澳大利亚的50余个本土品牌入驻，涵盖包含乳制品、酒饮、休闲食品、羊毛制品、农产品、保健品、日化 and 生鲜产品等八大品类超过200余款特色商品。其中的首发新品将走进“四叶草”，迎接纷至沓来的全国客商，期待迈向全国“大市场”。

与国家会展中心“一路之隔”的进博会常年交易服务平台——绿地全球商品贸易港，自2018年开业以

来，已吸引来自76个国家和地区的180家企业及组织入驻，开设国家馆68个，其中“一带一路”国家馆49个、“丝路电商”国家馆22个，引进进博会期间还将举办20余场线上线下活动。

南京路步行街上的进博集市城市会客厅，同样是进博会展品变商品的“快车道”。绿地集团表示，近期，进博集市新增拉美集合馆，以及印度尼西亚、意大利、西班牙、东帝汶4个国别主题馆。近九成商品来自“一带一路”沿线国家或“丝路电商”伙伴国。

新楼启用 首展关注未来出行

虹桥品汇也是上海承接和放大进博会溢出效应的“6天+365天”常年展示交易平台的主平台。第七届进博会期间，虹桥品汇B栋将首次启用。

虹桥品汇B栋总面积13万平方米，与已投入使用的8万平方米虹桥品汇A栋、5万平方米的保税物流中心和40万平方米的一期展示中心，共同构成了总体量66万平方米、集

展览交易办公于一体的虹桥进口商品展示交易中心。

记者了解到，虹桥品汇B栋定位于“构建联通海内外的高端工业品首发平台”，以展贸经济作为切入点，第七届进博会期间将打造以“向新之路”为主题的新质生产力·未来出行展，展览面积4000平方米，分为低空经济、新型能源、智能驾驶、时尚出行四大展区，汇集23家参展商，将集齐eVTOL所有主流机型，展览将于11月7日正式开展。

参展企业中，涵盖了峰飞、时的科技、御风未来、沃兰特、天翎科等eVTOL头部企业，其中时的科技、御风未来、沃兰特航空是本届进博会汽车展区“未来出行”板块参展商，参展机型涵盖了多旋翼、复合翼、倾转旋翼、涵道倾转旋翼等eVTOL主流机型，应用场景覆盖物流运输、应急救援、低空物流、载人交通、低空旅游等领域。

“向新之力”新质生产力系列展将在虹桥品汇持续举办，为企业、产品、技术搭建一个传播推广、资源对接、国际交流的进出口双向展览平台。

徐汇32家企业参展

7届“全勤生”超半数

本报讯（记者 孙云）“嗨！进博会，我们瑜伽垫上见”——昨天，在徐汇区举行的第七届进博会城市服务保障冲刺会暨徐汇参展商交流会上，全球知名运动服饰品牌露露乐蒙宣布将在11月8日携手品牌大使在会场内举办一场瑜伽体验活动。据悉，徐汇区共有32家企业参展本届进博会，其中2/3为跨国公司地区总部，超

过半数参展商是7届“全勤生”。

参展企业中，嘉吉、默沙东、狮住、费森尤斯、麒麟等是将跨国公司地区总部设在徐汇的知名企业。徐汇参展企业涉及食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易以及创新孵化专区各大展区。其中，3M、艾默生、安永、乐斯福、强生、乐高、宜家等超过一半的参展商为连续7届参加。

重量为历届之最

蓝鳍“金枪鱼王”来了

本报讯（记者 郭剑峰 通讯员 丁义波）在去年的第六届中国国际进口博览会上，一条体长3.1米、重达374公斤的蓝鳍金枪鱼成为食品及农产品展区的明星展品。今年，又一条“重磅”蓝鳍金枪鱼将登上第七届进博会展台。

蓝鳍金枪鱼素有“海中软黄金”之称，身价不菲。据采购方光明食品集团旗下上海水产集团有限公

司介绍，这条蓝鳍金枪鱼来自大西洋海域，重量为历届进博会蓝鳍金枪鱼之最，堪称进博会蓝鳍“金枪鱼王”。

10月30日夜间，这条金枪鱼经冷链运输抵达浦东国际机场，31日上午，上海海关所属上海浦东国际机场海关开辟进博专窗和绿色通道，对金枪鱼进行开箱查验，确保即到即查、即检即放。

多领域建设成果集结亮相“人民城市建设成果展”

生动展示“申活”百态

果展”，分为城市焕新、宜居安居、绿色低碳、智慧赋能4个板块，多领域建设成果集结亮相，生动展示“申活”百态。

记者看到，在城市焕新篇章，浦江、临港、张江等重大实验室及高新产业项目加快推进，上海国际科技创新中心“建框架”基本完

成。聚焦重大基础设施升级，东方枢纽上海东站、浦东国际机场四期、小洋山北作业区等重大项目，机场联络线、沪苏湖高铁（上海段）等重大工程加快建设，国际海空枢纽能级进一步巩固。

在绿色低碳篇章，“环上”公园如明珠般璀璨跃动，“环内”绿地似

绿毯般嵌入城市，为市民游客探视野趣提供多样化选择。根据新一轮环上公园建设计划，届时，50座环上公园如珍珠一般，共同描绘“城周十里、林风斜阳”的美好生活蓝图。

在宜居安居篇章，上海已全面完成中心城二级旧里以下房屋改造历史性任务，目前，零星旧改、旧住

房成套改造和城中村改造都在提速、扩容。此外，上海不断完善“一张床、一间房、一套房”的多层次住房租赁体系，加大优质安居房源的供给力度，以安居宜居提升城市竞争力和软实力。

在智慧赋能篇章，近年来，上海积极响应国家“数字住建”战略部署，两次出台住建数字化转型方案，加快打造CIM平台，大力发展智能建造，推广BIM技术应用，不断拓展智慧应用场景，如“出行即服务”（MaaS）系统（随申行）、燃气泄漏检测、智慧停车、智慧灯杆等。

World Cities Day October 31

世界城市日
城市，让生活更美好

本报讯（记者 裘颖琼）城市更新、可持续发展、15分钟社区生活圈……2024年世界城市日中国主场活动上海主场举办期间，在上海世博展览馆特设“人民城市建设成