

■ 姚明(左)和新任中国篮协主席郭振明

第十届中国篮球协会会员代表大会执行委员会昨天在北京举行会议,审议通过姚明辞去中国篮球协会主席职务的申请,选举郭振明为新一任中国篮球协会主席。姚明表示,从今天起,他将不再担任中国篮协主席一职。姚明的第二届任期还剩两年左右,他希望为新班子留下一个完整的奥运周期,以便他们更好地开展工作,“无论过去、现在还是将来,篮球都是我一直热爱的事业,今后希望大家和我一起继续支持中国篮球。”



姚明辞去中国篮协主席职务,郭振明正式接任

『希望大家和我继续支持中国篮球』

1 任职期间推动实体化改革

姚明是中国篮球的标志性人物,曾作为职业篮球运动员在CBA和NBA赛场取得辉煌成就。2011年7月姚明宣布退役,并获得上海市体育事业白玉兰终身成就奖。2016年11月姚明当选CBA公司副董事长。在2017年2月举行的中国篮球协会第九届全国代表大会上,姚明首次当选中国篮协主席。同年7月,姚明当选CBA公司董事长。2019年6月,姚明当选亚洲篮球联合会主席。2022年12月,姚明连任中国篮协主席。2023年8月,姚明入选2023年国际篮联名人堂。此前,曾效力于NBA休斯敦火箭队的姚明于2016年入选奈史密斯篮球名人堂。

在中国篮协主席任职期间,姚明积极推动协会实体化改革,推出“双

国家集训队”模式,CBA联赛在赛制、选秀、商务推广等方面也进行了创新,并大力推动体教融合以及“小篮球”、三人篮球的普及工作。国家队成绩方面,2019年6月,中国三人女篮在荷兰阿姆斯特丹夺得世界杯冠军,那是中国篮球历史上第一个世界冠军,中国三人女篮也在东京奥运会上夺得铜牌。2022年10月,中国女篮获得世界杯亚军,追平在该项赛事中的历史最好成绩。2023年7月,中国女篮时隔12年再次夺得亚洲杯冠军。2019年篮球世界杯,身为东道主的中国男篮仅以2胜3负的成绩排在第24位。2023年篮球世界杯中国男篮在32支球队中位列第29名,创下本队参加世界杯历史新低,连续两届无缘奥运会。

2 为新班子留下完整奥运周期

姚明在接受新华社记者专访时表示,担任中国篮协主席的经历很宝贵,有不少收获,遗憾的则是国家队的成绩和表现没有达到预期。之所以选择在这个时候离开中国篮协,主要还是基于对中国篮球未来的考虑。按照章程,姚明的第二届任期还剩两年左右,他希望为新班子留下一个完整的奥运周期,以便他们更好地开展工作。姚明表示,他对篮球的热爱从未改变。中国篮球的发展涉及方方面面,比如国际交流、公益、青少年培训、产业研究、文化等等,未来自己以其他方式参

与篮球的机会还有很多。

国家体育总局党组对姚明担任中国篮协主席期间的工作给予积极评价,并表达诚挚感谢。认为,姚明在厚植大众篮球基础、构建职业联赛体系、提升国家队水平、推进体教融合、推动篮球产业和文化建设等方面,做了大量富有成效的工作,任职期间积累的人才资源、制度资源、社会资源,为进一步深化体制改革、推动项目高质量发展打下了坚实基础。希望姚明充分发挥自己的社会知名度和国际影响力,继续为篮球发展积极贡献力量。

3 郭振明称赞姚明敢于担当

接替姚明担任中国篮协主席的是国家体育总局篮球运动管理中心中国篮协联合党委书记、中国篮协副主席郭振明,他自2022年初进入中国篮协,与姚明共事。郭振明首先感谢国家体育总局和中国篮协执委会的信任,同时也对姚明在任期内为中国篮球事业的无私奉献和所取得的工作成果表示感谢。他说:“这些工作对中国篮球可持续发展奠定了良好的基础。在姚明即将开启人生新的篇章之际,我代表中国篮协全体同仁,向他及一直支持他的家人们,表示诚挚的祝福。”

郭振明表示,他对姚明最深刻的印象是敢于担当。2017年初的中国篮协实体化改革是国家体育总局推进的一项重大改革举措。在没有成熟经

验可资借鉴的情况下,姚明利用自己各方面的能力、资源以及理解认识带领大家为协会建立运行机制,充分体现了他的担当。中国篮协在实体化改革之后的近8年时间里,在篮球的普及推广、篮球文化和荣誉体系建设、体教融合、CBA联赛工资帽、保险、青少年赛事标准化等方面做了大量开创性的工作。有些基础性的工作未必能立竿见影,有些已经开始显露出效果。在2018年亚运会、东京奥运会三人篮球赛、2022年女篮世界杯等比赛中,国字号队伍也取得了一些可喜的成绩。此外郭振明表示,自己从接触姚明的第一天起就感受到了他的人格魅力,比如他舍弃一些个人品牌赞助,促成其为中国篮球发展服务等等。

本报记者 李元春

成都蓉城球迷网购球衣收到假货 怎样才能更方便买到正牌球衣

体坛话题

本赛季中超还剩最后一轮,争冠和保级的悬念即将揭晓,在这个关键时刻,申花的手对手成都蓉城却收到了一条让人有些哭笑不得的场外消息:有球迷在网上花费重金购买球衣为俱乐部助威,结果收到了假货,警方接到报案后顺藤摸瓜,打掉了一个庞大的假

球衣产业链。

这条消息在几家知名社交平台上引发讨论,其背后暴露出的主要问题包括球迷有没有足够的正规渠道,去购买球衣和其他周边产品支持俱乐部,以及如今热度居高不下,但还在为财源犯愁的中超俱乐部,有没有真正“打开门做生意”?



■ 身穿申花球衣的球迷为球队助威

本报记者 李铭坤 摄

有钱不赚真“任性”

众所周知,中超的装备由一家品牌厂商提供,按理说,每一座拥有中超球队的城市,都设有品牌实体店,球迷可以在那里放心地购买到正品。可现实是,除了申花、海港、国安等少数几家俱乐部的球衣,不少中超球队的装备,只有球员才能够获得,用业界比较通俗的说法叫“不市售”,主要原因在于供应商认定相关投入得不到回报,干脆放弃,俱乐部方面或许也认为自家队伍不是热门,也半推半就没有提出意见,才给了网络上的假球衣制造商可乘之机。

成都蓉城是本赛季除海港和申花外,中超表现最好的队伍,其主场入座率更是高居联赛榜首,但即便是这样的队伍,正版球衣也只是从今年才开始市售,且数量有限。此次案件中的受害人为假球衣付出的,也是和正版球衣差不多的价格,也就是说,国内的许多球迷是愿意为球队和品牌花钱,甚至是大钱的,问题是他们不知道到哪里才能实现这个心愿。因为渠道没有打开,信息不够通畅,像蓉城这样的俱乐部已经在不知不觉中蒙受了损失,正如不少网友在评论区所言:“中超俱乐部天天说自己没钱,到头来发现连个赚球迷钱的渠道都没有建立,有钱都不赚,真是‘任性’!”好消息是根据目前的情况,明年中超所有俱乐部的球衣都将市售,虽然比日韩晚了不少,但敢于迈出第一步,总比原地踏步好得多。

球迷商店受欢迎

以目前中国足球的整体实力和形象而言,如今中超正品球衣的价格,确实略微高了一些,尤其对于学

生群体的球迷而言,几百元并不是小数目。在这种情况下,俱乐部若是能给球迷一些其他选择,对于整体收益和球队形象、关注度等方面,也能带来正面效应。

申花与深圳一战,上海体育场的看台上几乎被蓝色填满,除了身着正版球衣和外套的球迷,也有穿着球迷服前来助威的拥趸。与价格昂贵的品牌球衣相比,球迷服的价格更加亲民,且因为由俱乐部自身负责设计和制作,样式也更为多样。在申花和国安的球迷商店里,球迷服一直颇受俱乐部支持者的欢迎,一个赛季累积下来,也能给俱乐部带来相对可观的收益,加上吉祥物衍生品和其他文创,中超俱乐部若是能在球迷文化的建立和经营方面投入更多精力,让更多人感受到球队对球迷群体的关注和用心,自然也会给自己带来更好的生存环境。

没有一支球队能在缺少球迷助威的情况下取得成功,没有一家俱乐部能在没有球迷支持的情况下实现成为“百年老店”的目标。每个赛季前,总能听到不少俱乐部说“希望更多球迷来支持球队”,可不要忘了,支持和喜爱,并不是单方面的,当中超俱乐部能在球衣市售、周边文创乃至赛场安保等方面多为球迷考虑时,也就不必为赛场氛围而担心,将心比心才可能双向奔赴的道理,并没有那么难理解。

本报记者 陆玮鑫

收视指南

上视五星体育频道明天15时30分将转播中超最后一轮上海海港与天津津门虎比赛实况。

七彩戏剧频道明天15时30分将转播中超最后一轮上海申花与成都蓉城比赛实况。