

对中国经济前景、消费升级活力和巨大市场吸引力充满信任

外资餐饮零售在沪持续开新店

Tims天好咖啡在中国迈入千店时代,第1000家门店日前在沪开业;赛百味在上海四川北路迎来亚太地区的第4000家门店,全球CEO亲临现场为之揭幕;奥乐齐中国最大门店在上海金山区正式开业,以自有品牌打开市场。近日,外资餐饮零售品牌接连在沪迎来里程碑式的发展。投入真金白银,持续开出新店,外资企业在上海加码布局的背后,是对中国经济前景、消费升级活力和巨大市场吸引力的信任。

日前,全球著名连锁咖啡品牌Tim Hortons中国业务(以下简称“Tims天好中国”)宣布,Tims天好咖啡第1000家门店于上海开业。同时,在第1000家门店的开业现场,Tims天好中国CEO卢永臣宣布了品牌新主张——“新鲜即美味,健康低负担”,未来Tims天好咖啡会

持续发力“新鲜”和“健康”赛道,聚焦消费者的健康诉求,提供更多“咖啡+暖食”健康新选择。

千店回归梦起之地。2019年2月,Tims天好咖啡的首家门店落地上海人民广场,为中国咖啡市场带来更加丰富多元的咖啡体验。入华五年多,Tims天好咖啡已经进驻中国71个城市,开出1000家门店,积累了超过2300万会员。一系列领先全球其他市场的升级创新也率先在中国启动,包括备受瞩目的上市,以及与中石化易捷咖啡、盒马等本地伙伴携手合作的一系列新零售体验。

目前,上海是Tims天好咖啡门店数最多的城市。卢永臣表示,第1000家门店回到它在中国开启征程的地方——上海,不仅是品牌发展的重要里程碑,也是Tims天好中国深耕中国市场五年来的缩影和象

征。“我们将持续拥抱市场机遇,引领中国咖啡产业不断向前。”

赛百味在上海四川北路开出的亚太地区第4000家门店同样有排面。这家新店以独具特色的运动主题在今潮8弄亮相,由赛百味全球CEO约翰·奇德西(John Chidsey)亲临现场为之揭幕。约翰·奇德西表示,全球化拓展是赛百味未来获得增长的重要引擎。过去一年,中国团队在本土化创新和变革、精耕细作、质量和效率兼顾方面,走在了全球的前列,未来十年中国市场的表现值得期待。

在全球及中国市场经历了一系列资本与管理层的变动后,赛百味已整装待发,开启了全新的发展战略。特别是2023年6月由富瑞食(上海富瑞食企业发展有限公司)取得中国总特许经营权以来,赛百味

中国的本土化、创新和变革,都取得了显著进展。约翰·奇德西表示:“在中国市场执行的总特许经营的方式是赛百味全球最重要的战略之一,中国市场的出色表现,也成了实践这一战略的有力证明。”

过去一年,赛百味中国构建了一支本地的研发和供应链团队,推出了贴近中国消费者口味和需求的本土菜单,包括照烧肥牛三明治、鲍鱼大虾三明治等。除此之外,赛百味中国持续加快数字化进程,通过会员服务和小程序点餐等方式,既保留了品牌特色的DIY点餐流程,又提供了更加便捷、智能的点餐体验。如今中国是赛百味全球开店速度最快的市场之一。

来自德国的平价超市ALDI奥乐齐不仅在上海加速开店,其门店能级也在提升。日前,ALDI奥乐齐

开出的金山首店,是其在市场上开设面积最大的门店。“金山门店规模相较以往门店扩大了20%至30%,达到了1014平方米,并加大拓宽了过道空间以及优化陈列布局,让购物动线更宽敞与人性化。”奥乐齐相关负责人表示,除金山店外,ALDI奥乐齐近期还连开三店,逐步向郊区拓展,扩大服务覆盖范围,加速布局本土市场。

截至目前,奥乐齐已在中国开设60家门店,拥有线上线下全渠道运营,包括线下零售门店、线上自有小程序和第三方线上平台合作。业内人士表示,ALDI奥乐齐中国最大门店的开业,不仅是ALDI奥乐齐在上海版图扩张的又一重要步伐,也深刻体现了其深耕中国市场、加速本土化进程的决心。

本报记者 张钰莹

上海金融业助力发展新动能

第十八届“金洽会”昨开幕

本报讯(记者 杨硕)第十八届金融服务实体经济洽谈会(“金洽会”)昨天拉开帷幕。本届展会以“科技引领 开放融合——上海金融业助力发展新动能”为主题,聚焦科技金融、绿色金融、养老金融、普惠金融、数字金融五篇文章,通过“一月线上展览+两天年度大会+全年产融对接”的全覆盖模式,持续打造一个金融服务实体经济的生态

圈,擦亮上海金融行业唯一综合性年度展览品牌,不断增强上海国际金融中心的竞争力和影响力。

第十八届“金洽会”由上海金融业联合会会同银行、证券、保险、期货、基金等十三个市级行业协会和上海十六个区相关委办局共同主办,上海市国际展览(集团)有限公司承办。百余家金融机构和相关政府部门,以及实体端商协会和企业参

展,展示近400项金融产品和服务。

第十八届“金洽会”线上展览于10月28日至11月28日在“金洽会”官方H5、微信小程序、PC官网阵地多端运营,为期一个月。重磅推出各大全新主题板块,包括:科技引领共谱五篇文章、产融对接、国家区域发展战略、实体端商协会及展会联动、上海区域特色金融、投资者教育及公益等。

相约“尔滨”冰雪盛会

东航首架“亚冬号”主题彩绘机发布



■“亚冬号”机身彩绘完美融合了亚冬会元素

本报记者 陈梦泽 摄

本报讯(记者 金志刚)昨天下午,在即将迎来哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会(以下简称“亚冬会”)倒计时100天之际,中国东航作为本届亚冬会官方航空服务合作伙伴,举办主题为“东方之翼 滨缘亚冬”的发布仪式,正式发布首架“亚冬号”主题彩绘机。

东航计划推出2架“亚冬号”主题彩绘机。昨天亮相的是由东航空客A320机型飞机喷涂而成的首架彩绘机,飞机编号为B-8393。“亚冬号”主题彩绘机完美融合了亚冬会元素,亚冬会吉祥物“滨滨”和“妮妮”的形象跃然其上,迎接八方来客。彩绘机客舱内部,同样呈现着浓郁的亚冬会元素和冰雪风格。

东航为亚冬会打造的第2架主题彩绘机也将于后续亮相,并采用了“同款”彩绘设计。第2架彩绘机选用了宽体机型空客A330-200。

国内首批人形机器人具身智能标准发布

上海将打造虚实融合具身智能训练场

本报讯(记者 叶薇)昨天下午召开的人形机器人及具身智能创新论坛上传出消息,国家地方共建人形机器人创新中心(国地中心)联合行业内头部企业和机构,发布全国首批人形机器人具身智能标准。

近年来,人形机器人具身智能成为研发核心方向,国内产业快速发展,算法向数据驱动转变。人形机器人具身智能技术生态系统逐渐专业化分工,推动技术快速迭代与应用落地。而技术进步与成本降低,将促进人形机器人在工业、家庭和商业领域广泛部署。

为了更好地规范人形机器人具身智能的开发与应用,确保技术进步的同时兼顾安全、伦理与社会影响,首批人形机器人具身智能标准在沪出炉。当日发布的团体标准《人形机器人分类分级应用指南》定义了人形机器人通用、结构、智能相关的术语名词,从结构外观、移动方式、智能模型等方面进行指导分类,按照具身智能、下肢运动、上肢作业、应用环境等分级要素,将人形机器人划分为L1—L4四个技术等级。该标准适用于人形机器人的研究、开发、生产、评估和应用推广。

团体标准《具身智能智能化等级分级指南》规定了具身智能技术领域的智能化等级划分依据,采用系统功能性、自主性、泛化性的分级原则,按照感知、认知、决策、自主等核心能力分级要素,将智能化等级从基础到高级智能化水平划分为G1—G5五个阶段。该标准适用于具身智能技术的研究、开发、生产、评估和应用推广。

上海库帕思科技有限公司与国家地方共建人形机器人创新中心、上海智元新创技术有限公司、上海傅利叶智能科技有限公司、中国电子科技集团公司第二十一研究所、上海开普勒机器人有限公司共同发起《共建具身智能语料数据生态》倡议,并签订具身智能语料运营合作意向书。

论坛透露,据不完全统计,国内具备人形机器人整机能力的企业有25家,其中一半在上海,上海拥有全国三分之一的人工智能人才和一批国际标准化专家。为深化人形机器人发展,上海将打造虚实融合具身智能训练场,建设多地联动的物理训练场,构建软硬协同的虚拟训练场,融合真机和仿真数据,计划年底完成场地建设,支持超100台异构机器人采集训练。

文艺民主,支持作家、艺术家和专家学者扎根生活、潜心创作,推动文化创新创造活力持续迸发。探索文化和科技融合的有效机制,实现文化建设和数字化赋能、信息化转型,把文化资源优势转化为文化发展优势。

习近平强调,要始终坚持文化建设的着眼点、落脚点。着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,提升文化服务和文化产品供给能力,增强人民群众文化获得感、幸福感。重视发挥文化养心志、育情操的作用,涵养

全民族昂扬奋发的精神气质。尊重人才成长规律,完善符合文化领域特点的人才选拔、培养、使用、激励机制,营造识才、重才、爱才的良好政策环境,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高素质文化人才队伍。

习近平指出,要在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。高扬中华民族的文化主体性,把历经沧桑留下的中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好。深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵,用马克思主义激活中华传统文

化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,发展新时代中国特色社会主义文化。秉持敬畏历史、热爱文化之心,坚持保护第一、合理利用和最小干预原则,推动文化遗产系统性保护和统一监管。健全文化遗产保护传承体制机制,加快完善法规制度体系。

习近平强调,要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。推进国际传播格局重构,创新开展网络外宣,构建多渠道、立体式对外传播格局。更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国

形象。广泛开展形式多样的国际人文交流合作。更加积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果,创造一批熔铸古今、汇通中外的文化成果。

习近平最后强调,建设文化强国是全党全社会的共同任务。要加强党中央对宣传思想文化工作的集中统一领导,完善文化建设领导管理体制和机制。各级党委和政府要切实加强对组织领导,做好干部配备、人才培养、资源投入等工作,调动各方面积极性主动性创造性,汇聚起文化强国建设的强大合力。

(上接第1版)

习近平指出,要着力激发全民族文化创新创造活力。坚持以人民为中心的创作导向,坚持把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相统一,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节,加快完善文化管理体制和生产经营机制。围绕提高文化原创能力,改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,孕育催生一批深入人心的时代经典,构筑中华文化的新高峰。积极营造良好文化生态,充分发扬学术民主、