

越江慢行,如何不再“老大难”?

李一能

新民眼

日前,由上海市规划和自然资源局组织编制的《黄浦江沿岸地区功能融合发展和空间品质提升专项规划(2024—2035年)》草案(以下简称“规划草案”)开启公示。在这份规划草案中,关于越江慢行交通的规划引发关注。非机动车过江不便,特别是深夜轮渡下班后,已经不是新问题,多年来被反复提起,一直没有很好的解决方案。随着草案的公示,“老大难”问题的解决看到了希望。

数据显示,截至目前,上海电动自行车约有1060万辆,自行车数量更是难以计数。如此庞大的非机动车规模,越江通道却比较单一,主要依靠轮渡为主。去年4月,上海市交

通委在回应一则市民建议时提到,“目前,外环内非机动车主要通过轮渡越江,共设置有14条客运轮渡线,轮渡运营间隔最短10分钟,最长40分钟,日均客运量约10万人次,基本满足日间慢行越江需求”。但轮渡站数量有限以及深夜轮渡下班后的运力空缺,影响了非机动车过江的便捷度,最突出的问题就是非机动车违法进入桥隧过江。

在上海许多大桥和隧道,有时可以看到非机动车违法进入的情况。在高速的车流中,这些非机动车贴边骑行,险象环生,让人为他们的安全捏一把汗。违法行为肯定不可取,但冒险进入桥隧的原因可以探究:由于非机动车过江的方式太少,有人去轮渡站要多绕行一个小时;轮渡通行水域或发生拥堵,使通勤时间不能得到保证;到了深夜轮渡下班

后更是“两眼一抹黑”。如何弥补轮渡不便带来的短板,尚没有一个理想的方案。

而非机动车过江方式相对单一对应的是,近年来非机动车使用场景大大增加。快递员、外卖员、跑腿、代驾等群体极度依赖非机动车出行,且工作对时效的要求较高。若是他们有越江需求,轮渡往往不是最佳选择。笔者叫过一次深夜代驾,小哥表示这单结束后要回浦东,但地铁、轮渡都下班了,他无奈表示,只能骑电动车走复兴路隧道:“骑得小心一点问题不大,因为没有别的选择。”

如今,慢行隧道方案的出现,无疑成为解决这一问题的有效方案。但毕竟隧道建设还要很长一段时间,密度能否满足需求也不得而知,还有没有别的方案解“燃眉之急”?多年来,该问题广受市民、人大代表、政协委

员等高度关注,并给出不少建议。有人建议在现有桥隧开辟非机动车道;或将观光隧道改造成慢行隧道;或参考恶劣天气轮渡停航时交警集中护送非机动车隧道通行,在夜间轮渡停航后定时定点形成机制。这些建议有一定可取之处,但显然在操作层面还有许多问题。这也说明,解决问题需要群策群力,探讨一个能够被各方接受并能落地的可行方案。

让生活在上海的所有人群生活更加便利,为他们遇到的难题寻找解决方案,是建设人民城市重要的工作之一,解决非机动车过江难也是如此。

慢行隧道方案公示只是一个开始,希望方案快些落地,终有一天,非机动车过江不再是难事。甚至可以畅想,直接骑行穿梭于浦江两岸,将成为一种日常生活方式。

“顶流街区”如何魅力常新?

让居民有安全感,游客有新鲜感,商户有获得感

烟火气中探营商

最近,沪上City Walk最出圈的网红马路——武康路,又多了一家潮流特色店。国庆期间,以打造零碳美学空间为特色的ANTAZERO安踏店人气爆棚,不仅成了武康路上全新的打卡点,也给店铺带来可观的经济收益。

喜欢在武康路—安福路街区兜马路的人们会发现,这里的很多店铺常开常新,充满创意的店招、展陈,隔段时间就会换一换,各类商业业态首店、旗舰店、潮牌店时不时就会冒出一家。在街道“定制式”精准营商服务的推动下,商户、住户、游客和谐共生,合力构筑起一个兼具烟火气息与时尚氛围的文旅休闲街区。



■ 在武康路,潮店随处可见

受访者供图

让游客和居民都爱逛

安踏在全球有1万多家门店,这家店铺却基因独特,要从产品制造到终端运营全面实现减碳目标。“当时团队走遍了上海中心城区的街区,就觉得武康路的气质和我们想开的新店最吻合。”安踏品牌营销副总裁朱晨晔介绍,武康路特有的文化氛围、潮流时尚定位,让团队一致认为,这里将成为安踏展示和传播可持续发展理念的最佳实验场。

“这里道路比较狭窄,改造难度大;楼上有网红餐厅,周边有社区居民,我们原本预想开店难度会比较大。湖南路街道联动相关部门跨前服务,帮我们提前做了很多沟通工作。”最让她感到欣喜的是,还在装修阶段时,周边居民就对店铺产生了浓厚兴趣。“开业前,店铺在门口使用旧衣物和拼接布料搭建围挡,引人注目。开业后,每到晚上六七点,街坊邻居就爱到店里闲逛,跟店员交流,还会给我们出一些环保的点子。”后来,这些围挡又被改造成垃圾桶,摆放在店里。结合周边环境的社区属性,以及附近居民的游逛需求,该店也是一家允许“毛孩子”进入的宠物友好店。

位于徐汇区湖南路街道的武康路—安福路街区,有170余家沿街商铺和6个居民区,如何让商户、住户、游客等都能感受到街区的魅力、体会到街区的温度,政府部门做了很多功课,比如建立“武康—安福风貌街区共治委员会”,邀请居民代表、商户代表、游客代表等,对街区发展提出建设性意见。

美妆产品零售店HARMAY“话梅”新店在安福路、武康路路口装修时,消防梯安装

的位置距居民家的外墙略近,经街道沟通后,商家主动退让,调整消防梯位置。大隐书局、伊本造型、老麦咖啡馆等热心商户发布“武康汇”居民专属卡,为居民提供便民服务、丰富活动和专属折扣。

街区更新,营商环境的打造,让居民有了安全感、温暖感、舒适感。社区氛围和谐向上,也让企业坚定了发展的决心。越来越多像安踏这样的潮店、首店与武康路发生了奇妙的化学反应。

业态“混搭”新场景

区别于传统的零售门店,第一次踏进ANTAZERO的人,可能会因入口处占据一半店铺面积的展览区,把门店误认为是一个展览空间。来自不同领域的多位艺术家以独特创意变“废”为“美”:用回收的纺织余料“编织”出彩色天幕,利用特殊工艺使回收旧衣呈现苔藓般的生长律动,库存面料改制成武康路社区地图……

“每隔两三个月,我们会调整展览的主题,最近我们计划开展以熊猫为主题的展览。”朱晨晔介绍,除了零售和展览,这个店还设置了名为“再造新生”的DIY区,不少顾客参与“旧衣新穿”改造活动。空间中的最后一个区域,不仅提供了布满一整面墙的可持续书籍,还与全国首店开在湖南路街道的皮爷咖啡合作了一处迷你咖啡吧。

“这种模式打破了传统独立门店的物理界限,将不同品牌融合在一个空间内,为消费者提供新鲜体验。游客可以驻足欣赏、停留消费或者沉浸体验,对店铺来说都是跟消

费者互动的好机会。虽然咖啡吧比较小,但涉及食品安全,各种证照手续一个都不能少,街道帮我们协调多个环节,优化办理证照的流程,让咖啡吧尽快开出来。”

在武康路—安福路街区,业态混搭是常态。入驻店铺在空间形态设计和文化展示上都不吝投入,着重营造新场景、新体验。“话梅”店一楼已经成为一个公共广场,一群人坐在沿街休息区闲聊的画面已成为一道风景线;街角位置的LOOKNOW是全球设计师品牌集合空间,除了传统的服饰展示,隔壁还开设了咖啡店PLUSONE,用树皮和绿植开辟了一个“口袋花园”。等到LOOKNOW在街区开设第二家店时,这家咖啡店又紧随其后,再次开在它的隔壁。

逛店购物,看展观剧,享受阳光、咖啡和梧桐,武康路—安福路街区俨然成为“海派文化消费体验新地标”。

“有钱赚”才可持续

能够出现在ANTAZERO店里的产品,都带着绿色基因,比如,空气甲梭织薄外套使用的面料中,再生尼龙占比46%,通过原材料和生产过程中清洁能源的使用,实现了接近11%的碳减排。

然而,安踏在武康路开出这家店的意义,绝不止于“展示绿色”。“我们探索经营零碳门店,是以盈利为目的,只有实现盈利,才能开出第二家、第三家零碳门店,展示和销售更多环保产品,吸引更多同行加入,把‘环保’真的变成‘可持续’事业。”朱晨晔介绍,这家店的探索也会促进安踏在供应链、零售终

端、生产运输等方面作出更多改变,做出更美观、更舒适、性价比更高的绿色产品。

“从目前的销售情况看,是超出我们的预期的。”朱晨晔透露,团队非常看好街区的潜力,计划开出第二家门店,“它也是第一次尝试的门店类型,计划以女性消费者为主要客群来设计。我们认为,这里会创造更多的可能性。”

对湖南路街道营商办主任刘婧来说,寻找“可能性”也是她日常工作的重点。“我们隔三差五就要‘City Walk’,跟商户联络、沟通,看看他们有什么具体需求,能不能帮街区的企业打开一些合作的通道,寻找更大的发展空间。”刘婧的微信里,几乎有街区每一家商户负责人的联系方式,这些商户也习惯了有问题第一时间找营商部门询问。

“有个公司在武康路开了好几家餐饮店,最近考虑是不是把办公空间也挪到街道,我们就积极去帮他们选址;有家做定制西服的荷兰企业,想在一些商务楼作展示,我们就帮他们牵线搭桥;我们还帮助入驻街区的品牌与文化机构开展联名互动,比如推动中式创意餐厅元古云境与上海交响乐团开展合作,实现跨界融合。”刘婧介绍,街区商铺空间稀缺且产权复杂,管理部门需要精细化梳理,针对企业情况精准匹配,尽最大努力为企业发展提供所需的各类资源,实现一站式、一揽子服务。

经过短短两年的时间,武康路—安福路街区的税收进入了亿元大关。新消费、新业态集聚,“文商旅居”融合发展。

本报记者 叶薇