

沪派江南营造15个试点单元明年开工

以特色乡村演绎“上海十二时辰”

作为沪派江南营造试点“三师联创”设计方案的阶段性成果,15幅“亩中山水野行图”正从规划的愿景进阶为具象化的实体。昨天,记者从沪派江南营造试点“三师联创”设计方案咨询会上获悉,明年,这15个试点单元将全面开工建设,让15幅“画卷”落地为15张“施工图”,建成沪派江南乡村实景。

本次设计方案聚焦上海蓝绿空间基底,打破以往城市建设的固有思维,在保留上海乡村自然基因的前提下,在理解上海乡村神韵的基础上开展试点单元规划设计。它打破

了已有城市化的规则和束缚,用江南流水的方式展现沧海桑田的历史变迁,描绘“桑基鱼塘”般的沪派江南诗意画卷。“三师”团队用自己的设计语言演绎了上海乡村各具特色的“上海十二时辰”,形成一个个当地人风貌的鲜活载体,同时也打造上海乡村文化产业经济的新赛道,为乡村振兴注入了新的活力。

例如,金山区枫泾镇新元单元保留着上海最完整的棋盘状水系,设计师们通过4公里水乡环串联特色景点,勾勒出“千年圩田·画境水乡”美丽画卷。

青浦区金泽镇西岑单元独具特色的“湖荡岛田”空间肌理特征,给了设计师们“水生万物”的设计灵感。设计方案以水为魂,利用千年圩田、水乡肌理的空间特征,串珠成链,营造了莲湖野境等“六重圣境”,打造了一部青浦西岑野泽闲逸雅集。

市规划资源局将着力推动设计方案的落地实施,2025年全面开展15个试点单元的开工建设,预计至2027年底,上海将完成沪派江南首轮试点行动,形成20个左右特色村落风貌保护传承示范样本,拓展开展50个以

上风貌单元规划、60个以上特色村落保护传承工作,呈现沪派江南“十二意象”的典型风貌,初步构建沪派江南特色村落风貌格局至2030年底,完成第二轮试点建设,完善形成特色村落风貌保护传承工作机制、技术路径和政策体系。至2035年规划期末,完成196个特色村落保护传承发展工作,形成沪派江南水乡空间肌理和景观风貌格局,绘就充满生机、富有灵气、独具魅力的沪派江南美丽画卷,形成以“沪派江南”为新IP的乡村活动场景和生活范式。 本报记者 杨玉红



打造党建“邻聚力” 破解管理“老大难”

宏润花园是建于2003年的商品房小区,近年来出现基础设施老化问题,尤其32部电梯频繁“宕机”,给居民生活带来不便。在徐汇区漕河泾街道支持下,通过居民区党总支引领,小区的“三驾马车”紧密配合,搭建共建共治共享平台,凝聚业主智慧,让小区焕发新活力。

靠组织凝聚共识

“我们楼电梯用了近20年,自2019年起,我们乘电梯像历险,很闹心。”宏润花园8号楼业主郁伟华说,宏润花园有18幢高层建筑,1094户居民出行都需要电梯,但电梯年久失修。“电梯生产厂家已不在,给电梯维修带来很多困难。维修工人买不到零配件,只能去二手市场淘货,维修时间长。”小区业委会主任田军说,老电梯维修保养成本很高,每年花

费有十多万元。虽经多次维修和维护,但仍存在故障多发情况。“有不少业主找居委会、业委会反映问题,希望尽快更换电梯。”

是修电梯还是换电梯?业主群中出现不同的声音。漕河泾街道城建中心主动跨前一步,为使用年限超过15年的32部电梯申请电梯安全检测评估。结果显示:31幢高层电梯使用率高,建议更新;1部小高层电梯需要提高维保频率。同时,城建中心相关负责人向居民讲解老旧电梯维修、更新财政补贴等政策。“每台电梯更换可申请最多30%、最高10万元的政府财政补贴,让不少业主动了心。”

小区党总支书记周慧琼介绍,党总支决定组建党建引领、业委会授权的工作小组,请

业主自荐或推荐代表。党总支还邀请电梯行业专家参与。小组发布《电梯维修或更换的征询工作》,得到业主积极参与,最终征询投票表决结果为“31部电梯更换,1部电梯维修”。

用行动回应关切

31台老旧电梯更换完成后,不少业主提出“提高物业服务品质”的诉求。小区热心业主余深说:“电梯等‘硬件’更新了,物业服务等配套‘软件’也要同步升级。”

“我们入住小区时,物业费标准为2元/平方米,20多年来没有调整过物业费标准。”田军介绍,为充分听取业主的意见,在党建引领下,居委会和业委会联合组建了物业费调整

工作小组,由居民自荐或推荐产生30多名代表。他们跨区走访多个品质相当的小区,收费标准为2.76元/平方米至5元/平方米;邀请第三方评估公司对小区物业服务价格进行评估,结果显示小区维持目前物业服务水平的收费标准为2.81元/平方米。

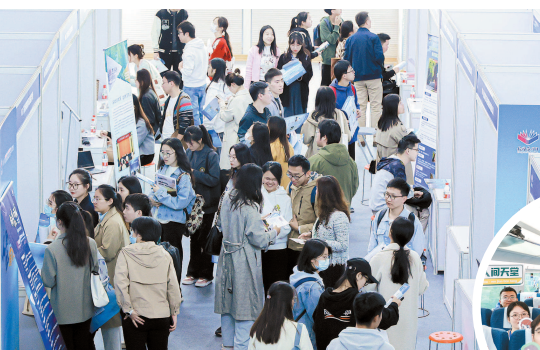
“做好前期准备工作后,我们才启动物业费调价事宜,通过多种方式进行宣传,让更多业主知晓物业费调价。”田军说,工作小区的30多名代表经过开会商议,拟定将物业费调整至2.8元/平方米的方案。业委会和居委会开设多场会议,介绍调价原因和依据;设立业主接待答疑日。“考虑到部分业主工作忙,我们接待日的时间设置在节假日、晚间等时段。”田军说,小区业主和商户共有1102户,业委会成功发出1061张选票,最终收到991份选票。最终,小区业委会调价获得高票通过。

宏润花园“三驾马车”坚持党建引领,关注业主合理诉求,多渠道倾听多方声音,群策群力解决好业主的“急难愁盼”,打造小区党建“邻聚力”新样板。 本报记者 杨玉红



2024年“校园苏州日”来了

“校园苏州日”活动是苏州市招才引智工作的重要品牌,自2016年已累计举办73场次重点高校活动,参与单位6695家。2023年该活动共累计组织10000余家用人单位,走进179所高校开展559场校园专场招聘会,提供高校毕业生就业岗位27.6万个。经多方努力筹备,2024年的“校园苏州日”来了。



供岗位需求2442个。其中上市企业18家,国家级专精特新“小巨人”企业9家,国有企业14家(其中定岗特选国企11家),科研院所13家,教育、卫生机构11家,校友企业9家,产业链知名企业39家。博士岗位1077个,硕士岗位923个,本科岗位442个,其中硕博岗位占比达81.9%。

多元岗位“职”得你来

2024年“校园苏州日”系列活动同步启动了2025年苏州市国有企业专业化青年人才定岗特选招聘与博士后岗位招聘。本次苏州市国有企业定岗特选招聘活动,全州市县两级共有83家国有企业参与,共计推出158个岗位,旨在面向全球范围内公开招募222名优秀毕业生。岗位设置广泛,包括管培生、工程师、设计师、招商、投融资、项目管理、法务、财会、审计、人事、宣传等多个领域。其中,硕士研究生及以上学历要求的岗位占比高达70%,共有110个;面向应届毕业生的岗位占据了80%的比例,共计126个。

同时,苏州还发布了1152个博士后岗位需求,招聘单位涵盖了苏州大学、中国科学院苏州纳米所、中国科学院苏州医工所、中科大苏州高等研究院、思必驰、亨通海缆等30家顶尖高校、科研院所及行业领军企业。从产业创新集群的角度来看,博士后需求主要集中在电子信息、装备制造、生物医

药、先进材料等领域,分别占比21%、15%、13%、29%。部分岗位的最高年薪更是达到了百万元。

系列活动“职”盼你来

今年“校园苏州日”精心构建了一系列全面精准的对接活动,旨在深化多个维度的合作与交流。

通过举办“青雁归来”学子座谈会,与优秀青年学子共话就业愿景、畅谈未来规划。启动“青春有为 就在苏州”2024-2025年度“苏创”校园使者选拔大赛,选拔出的一批“苏州推介官”,将参与“校园苏州日”招聘活动宣传,广泛推介苏州的人才政策及就业创业环境,增强青年对苏州的认同感与归属感。

通过举办苏州创新创业环境推介会,激励高校学子投身苏州的创新创业大潮。组织高层次人才招聘会,征集2025届高校毕业生的招聘岗位需求,搭建起用人单位与高校毕业生之间的精准对接平台,每场将邀请约80家优质用人单位现场参与。市县联动,深入重点院系举办硕博对接会,通过精准对接,吸引并鼓励高校重点院系应届硕博毕业生来苏就业创业。

在招聘现场设置“青春市集”,通过苏式手作体验、苏州非遗展示、青年文创打卡及人才政策推介等活动,让青年学子亲身感受苏州的城市魅力与人文关怀。举办“1030重点企业进高校”产学研对接会,针对企业重点技术需求开展现场对接,力求促成一批实质性的合作成果。开展博士后专项对接推介活动,介绍苏州市博士后引引岗位,并与已有合作基础的设站单位建立长期稳定的合作关系。 (苏才轩、朱桂根)

市县组团“职”为你来

今年,“校园苏州日”活动创新校园引才方式。围绕“1030”产业体系中30个细分领域,系统梳理重点高校的优势学科、王牌专业,开展深入重点院系直接对接应届硕博的宣讲会,介绍苏州最新政策、重点岗位信息,推介优质用人单位,并现场交流答疑,力求靶向发动、精准匹配。



10月22日,在上海交通大学组织首场活动并启动2024年“校园苏州日”,发布“校园苏州日”岗位,并将联动相关区县、用人单位深入上海交通大学重点院系开展硕博对接宣讲。苏州市市领导带队赴10所重点高校开展对接活动,通过苏州创新创业环境推介会、高层次人才招聘会、青春市集、“1030重点企业进高校”产学研合作对接会等多种形式走进高校,进一步加大精准对接力度,充分释放苏州爱才敬才惜才的最大诚意。

苏州严选“职”等你来

聚焦“1030”产业体系建设,积极发动知名企业事业单位拿出更多具有吸引力的岗位,实现人岗双向精准匹配。以2024“校园苏州日”走进上海交通大学活动为例,共优选出88家优质用人单位参与现场招聘对接,提