

国际范 顶级咖 天才之城 时尚之都



■ Moncler Genius2024昨晚亮相黄浦江畔 本报记者 陈梦泽 摄

三天之内,三场国际时尚“盛宴”登陆申城,上海时装周的“朋友圈”越来越热闹,展现出蓬勃向上的“迭新之力”。

10月19日,一座“天才之城”在黄浦江畔揭开神秘面纱。2025春夏上海时装周的收官大戏——Moncler Genius2024(盟可睐“天才之城”)在30000平方米的空间演绎。它融汇全球视野和中国本土创意文化,成为上海全力打造“全球新品首发地”的又一高能级活动。

灵感碰撞 创意闪耀

作为这次时装周的收官项目,盟可睐斥资3亿元,选址世博会旧址上海船舶馆,献上一场五光十色的盛典,以无限创意拥抱这座城市。昨晚,记者走进这座“天才之城”,10个特色街区展现出不同世界和文化间碰撞出的灵感火花,更巧妙融入产品线诠释盟可睐的品牌精神。

从热带荒漠穿梭到冰雪高原,从后末世花园来到城市绿洲,一路走过赛车场、柑橘园、DJ工作室……风格迥异的街区,阐述着品牌鲜明的个性,更以五光十色的沉浸式绚烂体验,塑造出全球创意闪耀的心脏地带。

星光熠熠的Moncler Genius天才共创者,包括现任英国(VOGUE)杂志的编辑顾问、创意行业领军人物Edward Enninful,街头潮流服饰教父藤原浩,日本音乐制作人兼设计师Nigo,美国新生代音乐人Willow Smith、A\$AP Rocky以及著名潮牌Palm Angels、Jil Sander等,他们都带来了自己特

色鲜明的装置、音乐、服装设计等艺术作品。

“每一次造访上海,这座城市所散发出来的活力、创造力以及高速的发展都让我惊叹不已。”昨天下午,意大利盟可睐集团董事长兼CEO雷莫·鲁菲尼在接受记者采访时表示,因为和上海有着同样的创新精神和创造力理念,所以这座城市成了Moncler Genius的最佳举办地。他说:“Moncler Genius诞生于2018年,此前在米兰和伦敦举办过,都获得了巨大成功。当我们正在思考它的下一站在哪里时,上海的营商环境、消费创新吸引了我们的注意。上海的发展速度令人印象深刻,我们开在这里的店铺已经超过了总部所在的欧洲。举办‘天才之城’,上海是不二之选。”

全球品牌 聚集中城

夜幕下的“天才之城”,汇聚了全球时尚界人士,数千中外嘉宾从全球各地而来,包括一批顶流明星、设计师及企业高管。

黄浦江边,梅赛德斯-奔驰G级越野车家

10月18日,梅赛德斯-奔驰携手上海时装周在浦东美术馆共同呈现了“登峰造G”之夜,车身设计首次破“瓷”而出,绽放45朵青花玫瑰。

10月17日,英国著名的设计师品牌Vivienne Westwood携2025春夏系列重返上海时装周舞台,以“全球首秀”为新天地作品发布收官。

一个又一个高光时刻,展现的是上海创新开放的城市精神和日新月异的时尚活力。

族集结史上最丰富的产品阵容亮相,不仅呈现汽车设计的经典之作和创新的跨界合作,更与本土设计师深度共创时尚内容。

新天地太平湖畔,“西太后”在巴黎时装周之后奔赴上海,为中国年轻消费者重新挑选主线产品,全球首秀超40个时尚造型。

英国时尚奢侈品零售商哈罗德则是第五次来到上海举办哈罗德“蜂”会项目,带来对话讨论并助力青年人才交流发展。

上海创新开放的城市价值,对创意产业的多元包容,以及发展“首发经济”的诚意,是吸引海内外时尚品牌纷至沓来的“强大磁场”。

上海时装周组委会相关负责人表示,“开放、创新、包容”是上海的城市品格,也是上海时装周一以贯之的平台特质。2025春夏时装周的国际“朋友圈”热闹非凡,参展MODE的海外品牌较上一季增长超过10%。通过一系列具有国际影响力的活动,上海时装周正推动这座城市打造更多时尚地标,共同形成“首发集合体”,激活“首发经济”的向“新”力。

本报记者 张钰芸



今日论语

昨天晚上, Moncler Genius2024全球首秀首次走出欧洲,来到上海。

Moncler Genius项目由Moncler品牌于2018年推出,旨在通过合作打破传统时尚界限,为品牌注入新的活力和创意。去年,Moncler Genius在伦敦奥林匹亚展览中心举行,主题为“The Art of Genius”,旨在通过跨界合作展现创意与艺术的无限可能。今年这场大秀选择了上海,主题为“上海,天才之城”(“Shanghai, the City of Genius”),希望融入上海的时尚、创新、艺术等元素,激发更多设计师和创意人士的灵感,共同推动时尚界的创新和发展。

从首展到首秀,近年来上海“首发经济”愈加密集。今年3月22日,星巴克臻选上海烘焙工坊官宣新品首发,推出Oleato系列新品;同一天,国际知名品牌罗意威中国首个大展“匠艺天地”不在上海展览中心揭幕。这些首发活动不仅展示了国际知名品牌的最新产品和创新理念,也为消费者提供了丰富的时尚体验和文化享受。

不少人买过Moncler的衣服,但可能没有仔细了解过它的历史。Moncler的几位创始人,因为对自然和生活的共同热爱,结下了深厚友谊,最终创立了这个服装品牌。Moncler Genius2024全球首秀,不仅是一个展示新品、推广品牌的平台,更是一座文化交流的桥梁。通过品牌首秀,不同的创意,设计图层得以紧密联系在一起,共同见证时尚界的最新动态和潮流趋势,并将之融入作品,融入人们的日常生活。

“上海创新开放的城市价值,以及对创意产业的多元包容,正是我们带来这一沉浸式盛典的原因。”Moncler集团董事长兼首席执行官接受媒体采访时这样说。上海为创意产业提供了肥沃的土壤,而创意产业的蓬勃发展又为城市增添了无限的活力和魅力。这样的双向奔赴,让人更能感受到生活的美好和多彩。

首秀之外,便是生活

方翔

(上接第1版)

随后,习近平听取该旅工作汇报,并发表重要讲话。他强调,要推进中央军委政治工作会议精神在部队落地见效,突出本级党委和领导干部,紧密联系部队实际,持续深化政治整训,扎实抓好政治建军各项工作。要坚持党对军队绝对领导,深化党的创新理论武装,把思想工作做到发射架下,确保部队任何时候任何情况下都坚决听从党中央和中央军委指挥。要严格落实民主集中制,严肃党内政治生活,提高旅党委领导力、组织力、执行力。要加强基层党组织建设,增强按纲抓建和带领官兵遂行任务能力,夯实部队建设和战斗力基础。要扭住思想根子问题加强讨论辨析,严肃查

处官兵身边的腐败问题和不正之风。各级党委和机关要改进工作指导,搞好统筹协调,持续解决“五多”问题为基层减负,满腔热忱为官兵排忧解难,激发干事创业动力活力。

习近平强调,要强化忧患意识、危机意识、打仗意识,全面加强练兵备战,把部队作战能力搞扎实,有力维护国家战略安全和核心利益。要适应现代战争形态和作战方式变化,紧贴作战任务、作战对手、作战环境,有针对性加强新装备、新技能、新战法训练,加强典型行动专攻精练。要加强配套建设,成体系形成实战能力。要立足实际积极作为,探索创新战略力量运用样式和组织模式,把手中武器的战略功能充分发挥出来。张又侠等参加活动。

加强交流合作互利共赢

龚正会见英外交发展大臣戴维·拉米一行

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了英国外交发展大臣戴维·拉米一行。

龚正代表上海市人民政府,对拉米先生及代表团到访上海表示热烈欢迎。他说,当前,我们正在按照习近平主席和中央政府对上海发展的战略定位,加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。上海是中英交流合作的重要桥梁,先后与伦敦金融城建立友好交流关系,与利物浦市、大伦敦市结为友好城市。

上海是英国企业投资中国的首选地,超过三分之二在华英国企业将总部设在上海,英国也是上海企业“走出去”的重要目的地之一。面向未来,我们愿进一步加强与英国的交流合作,实现互利共赢。期待两地加强经贸、双向投资合作,欢迎英国企业用好中国国际进口博览会这个大平台,把更多的优质产品、先进技术和特色服务带到上海、带入中国,在绿色经济、数字经济、先进制造、金融服务、医疗健康等领域持续

拓展在沪投资布局。同时,加强教育科技、文化艺术、体育等领域交流,推动两地人民到对方旅游,领略彼此风光。

拉米说,在这个竞争激烈、发展面临诸多挑战的时代,英中两国都有共同责任推动全球发展。两国同为贸易大国,都有创新基因,也有转型的目标,需要进行更有力的沟通与交流。上海是英中合作的重要切入点,英国与上海经贸往来密切,各领域交流广泛,且有很大的合作潜力。希望采取更开放的举措,深化气候变化应对、金融、产业、教育、文化、体育等领域合作,共同加强双方交流与联系。

英国驻华大使吴若兰、驻沪总领事包迈岫参加会见。