

“艺术的盛会、人民大众的节日”第二十三届中国上海国际艺术节开幕 荟萃世界艺术精品打造全民共享嘉年华

陈吉宁出席开幕活动,孙业礼龚正致辞,将举办近千场活动,近5000位艺术家汇聚上海

本报讯 荟萃世界艺术精品,推动中外文化交流,打造全民共享平台。由文化和旅游部主办,上海市人民政府承办的第二十三届中国上海国际艺术节,昨晚在上海文化广场举行开幕活动。上海市委书记陈吉宁出席,文化和旅游部党组书记、部长孙业礼致辞并宣布开幕,上海市委副书记、市长龚正致辞。

孙业礼表示,上海是中国与世界交流的重要窗口,传统与现代并蓄,东方与西方交融,形成了海纳百川、融会贯通的城市文化气质。在城市文化的哺育下,中国上海国际艺术节逐步发展成为亚太地区最具影响力的国际艺术节之一,有力推动了文化交流和文明对话。希望艺术节继续秉持兼收并蓄的理

念,推动全球文明交流互鉴;继续秉持精益求精的理念,推动世界文艺精品创作;继续秉持着眼未来的理念,为全球青年艺术家提供舞台。期待中国上海国际艺术节越办越好,成为中国乃至世界各国人民共赏文化艺术精粹的大平台,成为世界各国艺术家绽放艺术光彩、实现文化梦想的大舞台。

龚正指出,中国上海国际艺术节始终以“艺术的盛会、人民大众的节日”为办节宗旨,已经成为具有鲜明标识度的上海文化品牌。当前,上海正在加快建设习近平文化思想最佳实践地,努力在建设物质文明和精神文明相协调的现代化上走在前列。我们要坚定文化自信,用

好丰富的红色文化、海派文化、江南文化资源,同时大力发展时尚文化,进一步办好中国上海国际艺术节,推动文化艺术繁荣发展。更加突出国际性,打造展示全球艺术的大舞台,用艺术在上海和世界之间架起友谊之桥。更加突出创新性,打造引领行业发展的动力源,助推上海建设亚洲演艺之都。更加突出人民性,打造全民共享的嘉年华,让上海这座城市因艺术而更加美好。

中国国家博物馆馆长高政,上海市领导赵嘉鸣、李政、陈靖、刘多、金兴明,福建省副省长江尔雄、广西壮族自治区副主席胡帆出席。

担纲开幕演出的舞剧《李清照》,是上海

歌舞团继《朱鹮》《永不消逝的电波》之后打造的又一部大型原创舞剧,以舞传情、淋漓尽致展现宋代著名女词人李清照的精神世界、家国情怀,再现宋韵美学、文化民俗,精彩演绎中国传统文化的独特魅力。

本届艺术节共计举办近千场各类演出展览活动,吸引来自80多个国家和地区的近5000位艺术家汇聚上海,集中上演57台163场参演剧(节)目,在沪首演比例超过90%。“艺术天空”系列演出深入全市,上演60余台超百场名家名团演出。“扶持青年艺术家计划”推出9部舞台艺术作品和2个视觉艺术项目。本届艺术节还设立了江苏无锡、浙江南浔、安徽黄山分会场。

陈吉宁会见意大利盟可睐集团董事长兼首席执行官雷莫·鲁菲尼 更好把握中国市场规模优势增长潜力

欢迎把更多全球新品、创意展示、文化交流、时尚设计放在上海首发首展首秀

本报讯 市委书记陈吉宁昨天上午会见了意大利盟可睐集团董事长兼首席执行官雷莫·鲁菲尼一行。

陈吉宁说,中共二十大擘画了中国式现代化的宏伟蓝图,我们一切工作的出发点和落脚点就是要让老百姓过上更好的日子。当前,上海正加快建设国际消费中心城市,更好满足人民群众对高品质产品和服务的期待,盟可睐的可持续发展理念和时尚创意设计,同上海的建设目标定位相

契合,双方合作空间十分广阔。欢迎更好把握中国市场超大规模优势和长期增长潜力,始终保持战略敏捷,顺应消费需求变化趋势,把更多全球新品、创意展示、文化交流、时尚设计放在上海首发、首展、首秀。我们将坚持市场化、法治化、国际化方向,不断优化营商环境,加强密切沟通对接,提供高效便利服务,以发展环境的长期性、稳定性、开放性和可预期性,助力全球企业在沪实现更好更大发展。

雷莫·鲁菲尼表示,每次来到上海,都会被这座国际化大都市的时尚活力和日新月异的变化所深深感染,上海吸引外资、促进消费、支持创新的努力令人印象深刻,此次把“天才之城”活动放在上海举办,是不二之选。将秉持长期主义,持续加大在沪投资创新布局力度,努力提供更好的产品和服务和体验,更好推动文化互鉴,更好实现可持续发展。

市领导李政参加会见。

本报讯 工业博物馆与中国船舶馆一体化建设战略合作协议签署仪式昨天举行。市委副书记、市长龚正,中国船舶集团董事长温刚,副市长陈杰出席并见证签约。市经济信息化委与江南造船负责人代表双方签约。

根据合作协议,市经济信息化委与江南造船按照“统一投资、统一规划、统一建设、统一展陈、统一运营”的一体化原则,围绕协同推进工业博物馆与中国船舶馆一体化建设,共同在推动翻译馆修缮保护和开发利用、深度挖掘工业博物馆“江南记忆”展览展陈等方面开展战略性合作,为上海建设具有世界影响力的国家级工业博物馆提供强有力支撑,留下精品之作。

战略合作,龚正等见证签约

工业博物馆与中国船舶馆

一体化建设留下精品之作

从纽约到上海,一场“大秀”彰显信心

国际时尚品牌盟可睐持续加大在沪投资

明天,Moncler Genius全球首秀将登陆中国,在上海时装周呈献一场沉浸式艺术、时尚盛典。国际时尚品牌盟可睐原定在纽约举办这场大秀,最后决定把活动搬到上海。盟可睐的选择,彰显国际企业对上海营商环境和开放市场的认可,以及对上海未来发展的充分信心。

Moncler Genius即将落沪

本场盟可睐大秀的主题为“上海,天才之城”(“Shanghai, the City of Genius”),多位全球知名的设计明星将受邀共同打造非凡体验,交汇艺术、设计、娱乐、音乐、时尚和文化。记者获悉,Moncler Genius沉浸式盛典作为上海时装周压轴项目,延续跨界共创和联乘再创模式,重新诠释创意的含义,点亮非凡灵感汇聚之地,“天才之城”的神秘面纱也将就此揭开。

登陆上海的“天才之城”将坐拥空前宏大的3万平方空间,通过一系列精彩纷呈的特色街区,阐述个性鲜明的创意理念,呈献全球创意先锋新势力联手打造的全新系列与体验。全新Moncler Genius天才共创作者阵容星光熠熠,包括创意行业的领军人物Edward Enninful、街头潮流服饰教父藤原浩、优秀的中国跨界艺术家LuLu Li等。

2018年,意大利奢侈品牌盟可睐启动了Moncler Genius项目。推出以来,该项目已经成为一个全球瞩目的跨界共创平台。在盟可睐与上海共同倡导的创新与创造力精神指引下,“天才之城”将融汇全球视野与中国本土创意文化,并为Moncler Genius 2025系列定下基调和雏形。

“这不仅是一场时装秀,还是不同文化的对话和交流,是创意的碰撞。”盟可睐品牌方告诉记者,Moncler Genius盛典是对上海的献礼之作,充分体现对上海的信心。

投资不断加大版图持续扩张

近日,盟可睐双层精品店在兴业太古汇正式开幕,为消费者展现高端精致美学。

作为“国际品牌第一站,外资龙头聚集地”的静安,是上海对外开放度和国际化程度最高的地区之一,聚焦外资、品牌、消费等中心工作,持续推进商业商务高质量发展,全区跨国公司地区总部超过百家,外资经济比重连续多年在50%左右,涉外经济规模和占比多年保持中心城区第一。

2009年,盟可睐进入中国市场,并在静安区设立盟可睐(上海)商贸有限公司,旗下首家内地旗舰店亮相上海恒隆广场;2021年,盟可睐在总部创立专门的中国业务部门,面向中国市场以及全球华人顾客,负责制定具有影响力的战略;2022年,盟可睐在上海建立了工作室,为品牌快速应对市场趋势变化、满足消费者偏好提供支持,同时帮助品牌深入了解中国市场环境,洞悉文化间的细微差异。

15年来,盟可睐在中国的商业版图持续扩张,旗下产品通过线下专卖店、官方网站以及线上天猫及京东品牌旗舰店销售,销售网络覆盖国内20多个城市。

经济发展的信心。

“上海以其坚实的支持和有利的营商环境,成为盟可睐业务可持续发展的坚实基础。”盟可睐品牌方表示,上海近期实施了吸引投资、促进消费以及扶持品牌活动等多项举措。对于像盟可睐这样的外资企业而言,这将持续增强他们在沪投资的信心。

上海“首发经济”势能强劲

近年来,上海“首发经济”势能强劲。作为首发经济的领跑者之一,今年1至9月,静安区引进首店172家,新引进首店规模和质量创历史新高。其中6家全球首店、21家全国首店,包括始祖鸟全球首家以“博物馆”命名的品牌体验店、Loro Piana全球首家VIC沙龙旗舰店等,数量规模继续领跑全市。

全球新品首发纷至沓来,星巴克烘焙工坊举办意槐朵(Oleato)新品系列全国首发;勃肯鞋Birkenstock在张园举办250周年庆,首次将品牌高端线1774系列引入中国;Jellycat在品牌25周年庆典之际带来其亚洲主题首秀Jellycat CAFÉ限时体验店;路威酩轩、开云集团先后开展亚洲首秀、中国首展等活动。今年4月,联合市商务委在张园举办“首发上海·FIRST in Shanghai”全球推介启动仪式,发布“静安首店指南”,持续推进“全球新品首发地示范区”建设,以首发、首秀、首展、首店带动释放“首发经济”集聚效应。

Moncler Genius大秀落地上海,将持续丰富“首发经济”内涵,为上海深入推进“国际消费中心城市”建设注入新动能。

本报见习记者 陈佳琳

深化务实合作 互利共赢

龚正会见哈萨克斯坦驻华大使

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了哈萨克斯坦驻华大使沙赫拉特·努雷舍夫一行。

龚正说,中国和哈萨克斯坦是山水相连、命运与共的友好邻邦,上海是中哈友好合作的重要桥梁。当前,我们正在按照习近平主席和中央政府对上海发展的战略定位,加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。希望以共建“一带一路”高质量发展为契机,进一步深化两地务实合作、实现互利共赢,为中哈关系新的“黄金30年”贡献力量。在经贸、产业合作方面,支持鼓励企业到对方投资,共同开拓全球市场。同时,欢迎哈萨克斯坦企业用好进博会这个大平台,把更多特色产品和服务带到上海、带入中国。哈萨克斯坦有着壮丽的自然景观和丰富的文化资源,上海正在积极打造世界著名旅游城市,希望进一步深化两地教育、文旅等领域合作,促进更多的民众“像走亲戚一样”常来常往。

努雷舍夫说,在两国元首推动下,哈中两国友谊深厚。上海在中国有着重要地位,每次来到上海,都会对上海快速发展以及在经贸、投资、科技等领域的成绩印象深刻。我们希望促进哈中地方友好往来,深化与上海各领域的合作交流,促进阿拉木图与上海建立更紧密关系,鼓励哈萨克斯坦企业家到上海来寻找机遇,也欢迎上海企业家来哈投资。

哈萨克斯坦驻沪总领事拉合莫夫·拉合穆江参加会见。