

聚力打造五个“新”，2025年——

# 东方卫视更都市更综合更国际



昨天,上海广播电视台(上海文化广播影视集团有限公司)以“更都市 更综合 更国际”为主题,首次发布2025东方卫视焕新计划。这是继上海广播电视台9月25日发布《解放思想 系统变革 追求卓越 全力打造更具国际影响力、技术创新力和产业竞争力的新型主流媒体集团行动方案》之后,率先推进主流媒体系统性变革的一项重要举措。

当前,上海广播电视台正聚焦自身优势领域,加快深度融合发展,大力精简精办频道频率,其中将撤并整合东方卫视中心、纪录片中心、融媒体中心,打造新的

融媒体中心,聚力锻造东方卫视头部全媒体平台,以更优质的视听内容、更融合的传播平台、更贴心的收视体验,为广大听众观众提供更好的视听公共服务。

焕新大会上,上海广播电视台提出将秉持“全台办卫视”,积极推动全台优质内容、品牌栏目,加快向东方卫视主频道汇聚;坚定实行“开门办卫视”,与更多社会制作机构共创精品内容,携手内容、商业和国际三大“朋友圈”,聚力打造五个“新”,即精品汇聚的新版面、创意多元的新节目、融合视听的新体验、都市气质的新视觉、青春活力的新面孔,让东方卫视更都市、更综合、更国际。

## 新闻新出发

### 天下大事看东方卫视

东方卫视坚持新闻立台,始终保持省级卫视中新闻节目时长和新闻内容传播力、影响力领先地位。今年1—9月全国71城的收视数据显示,东方卫视新闻节目观众的人均每天收看时长近2小时,观众黏性在全国卫视中领先。上海广播电视台将进一步做强全方位、多角度、立体式的权威报道、深度报道和现场报道,全面提升新闻报道的锐度、态度和温度。大力锻造“大都市的新闻视角、双循环的新闻链接、融媒化的新闻表达、全天候的新闻联播”的新闻特色。新闻团队将保持24小时高效运转,保障突发事件发生1小时内快速启动直播反应机制,建成多屏多端多链融合的传播生态。

在此基础上,东方卫视将重点聚焦财经和科创两个领域。全新推出高端访谈节目《巅峰对话》,邀请财经领域大咖对话他们的朋友圈,追踪世界经济发展前沿动态,聚焦经济金融热门话题,以专业、高度、见解为标尺,用轻松方式探讨硬核问题,为观众提供财经分析。打造全新的科技创新节目《锚点》,紧盯前沿科学的关键锚点,与战略科学家展开深度对话,引领公众理解前沿科技,提升科学素养。

品牌思想政论节目《这就是中国》将前往“金砖”等国家,进一步面向海外观众,打开中国与世界对话的新窗口,为中国话语走向世界提供新范式。

东方卫视将面向全社会遴选优秀主持人,推出以“85后组合重点担纲、95后组合青春亮相、00后主播朝气蓬勃,双语主播国际风范”为标志的新闻主播新面孔,让新闻播报展现更多年轻态、青春力。

## 纪实新传播

### “新纪实”看遍家国天下

2025年,东方卫视将增开纪录片播出栏目和时段,增加精品内容和播出时长,大幅提升纪录片的视听服务能力。重点打造“三带”“三源”:

“三带”即三条节目带。在保持每周二黄金时段“新纪实”周播纪录片节目带的基础上,每天早新闻前,将增加一小时清晨纪录片节目带。每晚也将增开一小时纪录片节目带,为深夜观众提供高品质的视听内容。

“三源”即三个产品源。第一个是原创精品纪录片,上海广播电视台优秀纪录片创制团队真实传媒明年将推出多部大制作精品,包括《风范:陈云的故事》《文运中国》《对话东盟》等。同时,品牌IP《前浪》第二季、《我们的国家公园》第三季、《人生最后一次》也开始策划制作。第二个是海内外共创片,加强与BBC Studios、Discovery、国家地理等国际知名纪录片创制机构,以及重点广电机构、头部新媒体平台全方位深入合作,出精品创经典。第三个是引进片,东方卫视将加强海外优秀纪录片精选引进,比如已与BBC达成协议,未来三年BBC Studios自然历史部制作的头部纪录片,都将在国内率先由东方卫视首轮播出。下月初,BBC超高清系列纪录片《亚洲》将在东方卫视与BBC同步全球首播。每年的上海电视节期间,还将

进行海内外优秀获奖纪录片集中展播。

除此之外,东方卫视携手中国国家地理杂志全新创制的环保类纪录片《一路前行》第二季将在明年元月推出。此外还将探索纪实+综艺、纪实+音乐会、纪实+音乐剧等更多场景化的纪实作品新形态。《纪录片编辑室》也将重新定位,重新包装,登陆东方卫视。还将对上海广播电视台的纪录片资源库进行重新梳理,精选优秀作品二度创作,让更多经典纪实作品重焕新生。

## 国传新平台

### 创设英语电视新闻杂志

东方卫视海外频道经过近20年的拓展,已经实现了在美国、加拿大、英国、法国、新加坡等199个国家和地区的落地信号覆盖,覆盖人口超过1亿。上海广播电视台与全球30多个通讯社和主流媒体建立了常态化合作机制。2025年,东方卫视将进一步发挥驻外记者站优势,以全球联动的报道方式,构建起“立足上海、面向全国、放眼世界”的开阔视野和全球重大新闻事件的快速反应机制。

上海广播电视台成立了国际传播中心,聚力打造“ShanghaiEye”(魔都眼)这一核心国际传播视频IP,加强海外新媒体矩阵建设,在YouTube开设24小时城市外语服务直播流。东方卫视将依托“ShanghaiEye”,明年1月起,每周一至周五全新推出15分钟英语电视新闻轻杂志《ShanghaiEye》。东方卫视还将成为首个开设常规英语节目的头部卫视平台。此外,东方卫视英语节目将播出《何以中国》《家国万里》《我在美国学中文》等上海广播电视台创制的精品双语纪录片和专题片。

## 剧综新看法

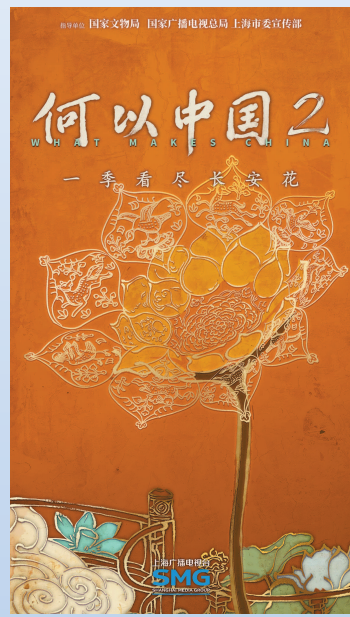
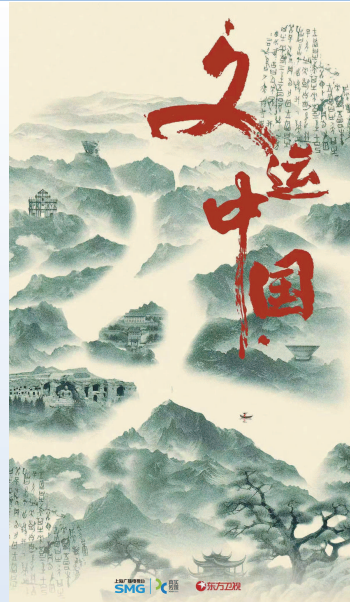
### “大制作”“小而美”相得益彰

明年东方卫视的剧综节目线将呈现出“大制作”与“小而美”相得益彰的特点,更加直播态、更趋都市化、更具国际范。

着力打造更高品质的黄金剧场,同时开辟经典剧场、海外剧场、怀旧剧场。沪产现实主义都市剧《三十九二十八》、古装大剧《藏海传》、武侠剧《赴山海》、红色谍战大剧《千里江山图》等都将与观众见面。还将针对年轻观众,特别推出悬疑、青春成长和跨年代等不同题材的精品剧集。

除了品质大剧,上海广播电视台还联合中国网络视听协会共同发起“中国精品微短剧品质东方计划”,推出微短剧“剧场启航”“品质标杆”“高峰论坛”“综艺创新”“创投蓝海”等五大行动。在东方卫视推出首个日播微短剧展播带——《品质东方·微剧场》,目前已经与包括抖音、快手、华策在内的20家微短剧平台、制作公司达成合作,确定了首批展播剧目。推出“微短剧+综艺”创新节目《开播!情景喜剧——短剧季》,一站式打通微短剧IP选角、创投、展演到孵化制作全链条,实现“微短剧上星”。

多部创新综艺节目有望与观众相约荧屏,既有凸显国际范的《亚洲之声》《别样人生》,也有接地气的《喜剧之战》《今晚不加班》,更有《中国好主播》这样的新综艺。金牌综艺节目也将动态调整,如《极限挑战2025》将实施队



员焕新和任务焕新,《我们的歌2025》计划全程进行直播。

立足于深度融入上海的城市文旅、生活方式和消费场景,明年,东方卫视将策划“精彩上海”系列,全年将推出超过20场线上线下晚会活动,重点打造由《梦圆东方·跨年盛典》《春满东方·春节晚会》《明月东方·中秋晚会》等组成的“东方”系列IP和由《电视剧品质盛典》《微短剧品质盛典》《影视音乐品质盛典》等组成的“品质盛典”系列IP,以城市为舞台,凸显海派文化新表达。

## 民生新表达

### 融入都市走进生活

都市性是东方卫视鲜明的频道属性,也是其魅力所在。2025年东方卫视将进一步立足上海,走进生活,融入都市。

场景更民生。明年,东方卫视将全新推出全国卫视首播广播、电视、网端同步直播的民生节目《大城小事》。节目以场景化、开放式的市民议事厅为基本形态,以“在线解决急难愁”为核心任务,展现超大城市在社会治理过程中,践行全过程人民民主的生动实践。品牌栏目《梦想改造家》也将更深入地走进普通人的生活,为更多家庭圆更多梦想。

打卡更时尚。推出城市美学节目《爱上海》,打造富有美学浓度的都市文化生活指南。文化探访类节目《下一站》,将走出上海地铁沿线,延伸向长三角的城际铁路带,沉浸式体验新场景、展现长三角“包邮区”人的生活方式。

赛事更国际。东方卫视将打造“上赛场”体育直播栏目,为观众精彩呈现上马、上艇、上帆、上海超级杯等“上”字头国际大赛和国际顶级体育赛事,助力上海打造世界一流的国际体育赛事之都。

## 视听新体验

### 融合传播引领新风尚

明年,东方卫视将在卫星电视、有线电视、IPTV,以及移动客户端全线开播4K超高清频道,成为第一批超高清播出的卫视频道之一。

同时,频道视觉也将焕然一新,借助AI等手段,通过叠加成像、渲染等视觉技术升级,打造四季不同的视觉主题。同时将通过台标与城市标志性景观的创新融合,让“这里是上海”深入人心。

作为头部全媒体平台,东方卫视不止电视这一种看法,将加快脚步推进与移动端主平台“看东方”的深度融合,加强对主平台内容供给,实现台网同频互联互通。同时,以更加开放的心态和姿态,拓展传播新渠道,激活视听新产能,携手更多创意制造商、内容生产商、技术供应商,在融合传播中,为广大观众奉献更多精品力作。

“卓尔独特,越而胜己”,站在全新的起点,东方卫视将一如既往地聆听观众的心声,珍视观众的意见和建议,响应观众的合理需求,不断优化节目品质与服务水平,为屏幕前的每一个你,踏梦启航,焕新出发。

本报记者 吴翔