

2024 年 10 月 17 日 星期四
本版编辑:张 颖
本版视觉:龚云阳
编辑邮箱:xmhw@xmwb.com.cn

新民 环球

工作内容枯燥、环境脏乱? 如果这是你对蓝领工作的印象,那就过时啦。现如今,蓝领职业正在成功“逆袭”。

从东亚到欧美,蓝领岗位越来越吃香,薪资显著增长,地位不断提升,偏见日渐改观。年轻一代的加入、互联网社交平台的“加持”,为蓝领工作注入全新活力。

现场工作“很酷”

身着工作服、脚踏工装靴、手戴白手套,在开阔的室外工地,韩国 28 岁的硅胶填缝工金东英正在专注工作,颇有韩剧男主角的感觉。

硅胶填缝是一门技术活,金东英的父亲在这行干了 35 年。尽管在成长过程中,金东英从没想过要追随父亲脚步,不过如今他对顺利“接棒”感到很自豪。

在社交平台上,金东英分享了自己工作的照片和视频,鼓励更多年轻人加入这个领域。他坦言,目前这行大多数从业人员已经五六十岁,年轻人很少,“我想让人们觉得现场工作很酷,适合年轻健康的人。”

在他看来,这份工作压力小,能让人专注于手头任务,并在完成任务时获得成就感。“如果你喜欢运用体力、保持活跃、经常走动和动手劳作,那么这份工作很适合你。”至于薪资,金东英现在的收入大约是同龄白领的两倍。

不过,刚入行时,金东英曾考虑过放弃。他回忆道:“最开始的一两周真的非常艰难。但当我坚持,看到技能得到提高,就会感到很开心。而一旦掌握了这门技术,这份工作就变得非常得心应手了。”

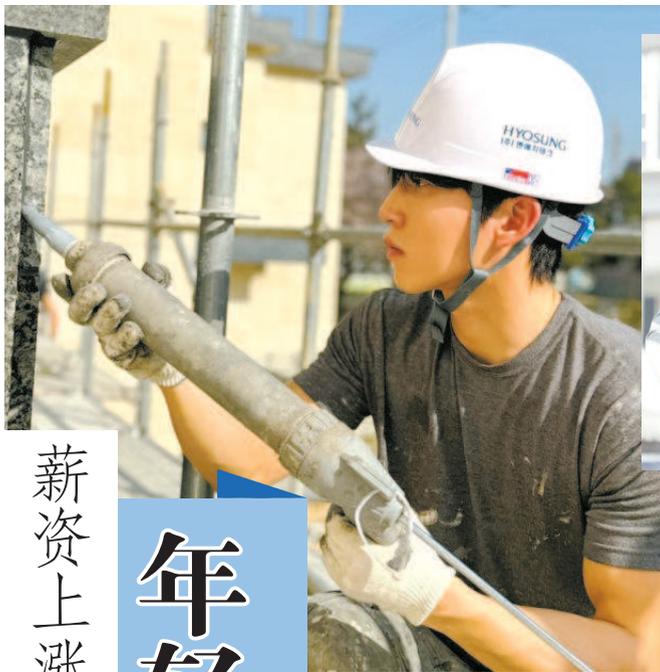
目前,金东英与他的团队主要在首尔和京畿道工作,有时根据项目需求前往釜山、江原道以及郁陵岛等地。

谈及未来,金东英有自己的“小目标”。他希望能将工作范围扩大到设计工作服以及相关工具器械,成为“体力劳动的革命者”。

没有同龄白领普遍抱怨的“电脑脖”“鼠标手”和“压力山大”,总能在工作中获得情绪价值的金东英是蓝领工作“逆袭”的一个缩影。在韩国,越来越多的年轻人正加入蓝领行业,包括一些原先的办公室白领,甚至演艺圈人员。

比如,29 岁的油漆工吴智敏曾在韩国流行男子乐队唱歌跳舞。服完兵役后,他起初在一家小公司当白领,每月收入约为 250 万韩元(约合人民币 13050 元)。而现在他的收入约为 400 万至 500 万韩元。

在吴智敏看来,油漆工这份工作很有艺术性,能让他发挥才干并获得成就感。“我对现在更满意,而且干得多,赚得多。”



▲ 选择蓝领工作的年轻女性如今大幅增加
▲ 金东英从事硅胶填缝工作

本版图片 GJ

薪资上涨地位升 社交媒体添热度

年轻人观念转变 蓝领职业「逆袭」

文 / 浦城

“找不到工作? 那不是蓝领,是办公室白领!”多项调查显示,随着人口老龄化程度的加深,从事体力劳动的蓝领岗位正越发吃香。特别是在发达国家,工人正迎来黄金时代。

热门蓝领职业包括设备维修工、建筑工人、制造业工人、木匠、焊工、电工等。他们的工作是生产、生活中的“刚需”,而且难以被人工智能等新兴技术所取代,因此成为就业市场上的“香饽饽”,收入

也很可观。

相比之下,白领职位正遇冷。以美国为例,从 2023 年 7 月到 2024 年 7 月,美国信息行业的职位减少了 4 万多个。在薪酬方面,2023 年,制造业等蓝领岗位的平均小时收入增速超过了商业和专业服务等白领类别。

德国的职业介绍机构统计了面临严重劳动力短缺的蓝领岗位,并新增了 48 个职业。日本则专门为包括机器零件制造、造船在内十几个领域的外籍工人提供一定时限的签证。

有分析指出,高学历人群的工资溢价正在缩水,并且可能以更快的速度持续下降。大多数国家现在更需要的是技术教育,而不是学术教育,建筑和医疗保健方面的劳动力短缺最为紧迫。

与此同时,供不应求的蓝领劳动力市场促使工会发声为工人争取更好的待遇和更多的休息时间。他们的要求是减工时但不减薪。比如,德国钢铁工人寻求每周工作 32 小时;在西班牙,劳工部门计划将每周 40 小时的标准工作时间减少至 37.5 小时。

改变就业路径

1995 年以后出生的“Z 世代”正逐渐成为职场生力军。在技术工人需求增长和四年制大学成本飙升的背景下,他们中越来越多的人青睐蓝领工作并乐于投入其中。近年来,越来越多的年轻人退出了传统的上大学、当白领的就业路径,从看似体面的办公室职位转向工厂生产线。

一份面向美国“Z 世代”人群的调查显示,三分之一的年轻人认为,如今白领的工作不如父辈那时稳定。另一项调查显示,约 32% 的受访者计划从事蓝领工作。

擅长处理暖通空调、管道及电气相关的勤杂工科尔曼认为,时代

变了,人们的观念也不同了。选择在建筑行业打拼的科夫曼更加直截了当:“从事这份(蓝领)工作,你可以像我一样,22 岁的时候就能买房子。”

“Z 世代”喜欢哪些蓝领工作呢? 统计显示,名列前茅的职业为电工、水暖工、暖通空调技术人员、汽车技术人员和焊工。这些岗位的热门缘于人们对生活和工作环境要求的提高,以及对可再生能源的重视。

值得注意的是,从事蓝领工作的女性数量也正在增加。以建筑及相关职业为例,美国女性从业者的数量从 2018 年的 28.3 万,增至

2023 年的 36.4 万,增幅为 28.3%。

年轻的女性电工莱克西说,女性照样可以干这行。重要的是,要了解自己的特点和能力,再加上足够的勇气。“要知道,除了工作技能,你也在学习一项生活技能,值得永远拥有。”

21 岁的韩国女孩金延洙从事蚊帐安装工作。她说:“我知道一些人有些偏见,认为学习不好的人才干这个。但是,这份工作拓宽了我的视野,改变了对许多事情的看法。推广、营销、安装,我什么都自己做,也从中学到了很多。”

刚入行时,金延洙的父亲也曾表示反对。她说:“现在父亲看到我工作那么积极,就很支持我。朋友们也认为我的工作很酷。”

社交平台助力

与前辈们不同,社交媒体成为年轻蓝领展示自我、拓宽业务、收获赞赏并引发共鸣的又一个舞台。在一些主流社交网站上,与蓝领职业相关的视频相当受欢迎,不少热门视频的点击量超过 100 万。

粉丝们从这些视频中能更直观、深入地了解蓝领博主的日常工作,包括具体的劳作、使用的工具、周边环境、工作感受、付出与收获等。在这个过程中,网民对蓝领行业的认可度和亲切感也在不断增强,并且得到鼓励:这些不同于传统的成功之路,或许我也可以试一试。

对金延洙来说,年轻可能意味着没有太多经验和老客户。但她觉得,作为数字时代的“原住民”,她所拥有的优势抵消了这些不足。“年轻人更善于自我展示和推销,最大的优势就是使用社交媒体

的能力。”

通过韩国最大的搜索引擎 Naver 以及在线二手市场 Karrot,金延洙在网上接单。她说,宣传文章和视频制作得随意一些,像是给朋友看的,而不像典型广告时,反而能达到最佳的推广效果。

目前,金延洙每天能接到一两个工作电话,每月收入大约为 600 万至 700 万韩元。冬季通常是这份工作的休息时段,金延洙还能通过培训希望学习这门技术的人来赚钱。

除了展示日常工作、推广和接单,蓝领博主们还在社交平台上分享实用的生活妙招。比如,马桶座松了怎么办? 如何安装智能家居设备? 淋浴花洒不断滴水怎么办? 果然,体力活更是技术活,拥有专业技能让蓝领人士在网络上也能大受欢迎。



▲ 年轻工人安装太阳能电池板
▲ 吴智敏为客户的办公室刷漆