

习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话发表十周年

守正创新 精品迭出 上海舞台力争叫好又叫座

今晚,上海歌舞团的舞剧《李清照》将作为第二十三届中国上海国际艺术节开幕式演出,在中国传统卷轴的“展卷”中缓缓“铺陈”出“中国第一才女”的神韵。这也是继舞剧《永不消逝的电波》《朱鹮》之后,又一部守正创新且兼具市场口碑的精品力作。自2014年10月15日习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话以来,上海舞台演艺界在中华优秀传统文化中汲取养分,聚焦江南文化、挖掘红色文化、注重海派文化,绽放出繁花似锦的舞台景观,创作、演出了一批艺术精湛、制作精良的艺术精品。

江南文化 彰显时代表达

据上海市文旅局统计,10年间上海共推出160余部大型创作,获得包括中宣部“五个一工程”、文旅部“文华奖”、曹禺戏剧文学奖、田汉戏剧奖等在内的40多个奖项。在当前舞台艺术界最关心的“守正创新”方面得到了重大突破和成就。

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉。中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,是戏曲、民乐等绵延千年的传统文化艺术面临的新课题。上海昆剧团

55出昆剧《牡丹亭》,复原了全本所有篇章。“旧中有新,新中有根”是导演郭小男的改编思路。昆剧一定要忠于流派、忠于传承、忠于原著精神,但是也必须具有符合时代的表达、根植传统的美学,且能与世界对话。市文联副主席、上海昆剧团团长谷好好透露,汤显祖“临川四梦”的四部剧目包括《牡丹亭》也经常受邀前往海外演出。从今天起,《牡丹亭》作为中法建交60周年的重要演出,将展开在法国的巡演。

上海民乐团推出的一系列民乐演出,从《海上生民乐》到《零壹·中国色》,每一步都踩准了时代审美的脉络。《海上生民乐》从成为2015年第十七届中国上海国际艺术节开幕式的音乐会版,到2021年起驻场版呈现沉浸式多媒体效果的音乐戏剧,演至今年第五轮,注重音乐与科技,跨界融合书法、国画等元素且凸显了民族乐器乃至多元文化交融发展的演变。而《零壹·中国色》则更是在AI时代,邀约人工智能作曲,创作富有时尚魅力的视听作品。

红色文化 赢得热烈反响

人民是文艺创作的源头活

水。一部好的作品,应该是把社会效益放在首位,同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品。优秀的文艺作品,最好是既能在思想上、艺术上取得成功,又能在市场上受到欢迎。舞剧《永不消逝的电波》、杂技剧《战上海》、京剧《龙潭英杰》等是其中的佼佼者。

舞剧《永不消逝的电波》可谓红色题材舞剧的全国票房冠军,破除了以往同类题材未必能兼得市场的局面。扎根于孙道临主演的电影,“平移”电影语言于舞台艺术后又融入海派文化特质,使得该剧在彰显红色主题的同时具备柔美、动人的情感特质,俘获了众人的心。自央视春晚后进一步扩大全国影响力,乃至成为“文旅融合”项目的驱动力——外地观众来沪看,或者上海观众跟着该剧的步伐去外地看,一时成为风潮。

杂技剧《战上海》,则让全国杂技界振奋——原本纯粹依赖肢体难度表达技巧的杂技,也可以围绕红色主题成为感人肺腑的戏剧,也大大提升了杂技的艺术地位。京剧《龙潭英杰》则脱胎于“龙潭三杰”钱壮飞、李克农、胡底“铁三角”的真人真事,展现出中国隐蔽战线上的风起云涌。

海派文化 传递精神信仰

上海出品的艺术佳作,具有全国独有的海派文化吸引力。这不仅仅是《永不消逝的电波》《战上海》的特质,也体现在沪剧《敦煌女儿》《飞越七号桥》以及话剧《家客》、舞剧《朱鹮》等一批获奖剧目之中。

沪剧《敦煌女儿》聚焦的樊锦诗,就是来自上海的敦煌守望者。以沪剧这一“上海声音”来表达其令人感动的奉献的一生,恰到好处地令人想到上海城市精神。同为沪剧,《飞越七号桥》难得的是由民营院团新东苑沪剧团创作、演出。剧中赵春梅的故事,源于七宝镇地下党员杨德明的真实经历。赵春梅原本是棉布商人,在解放上海前,她帮助解放军拿到了一张囊括虹桥、七宝、莘庄、梅陇的布防图……

话剧《家客》反映老年知识分子面对拆迁老屋的所思所想,不仅折射出城市更新给人带来的思考,也呈现出上海才有的生活形态、价值思考,并且这种思考并不仅限于上海,也具有普遍的人性关照,“居家不是客,客居不是家”……

本报记者 朱光



《牡丹亭》剧照

记者 王凯 摄

郑钦文退出宁波公开赛引热议 比大牌比热闹 还不如比积累

程所花的时间,就取决于赛事方的积累是否足够“厚实”。

体育赛事需要积累什么?简单来说,是除了明星球员之外的一切。场地管理、观众服务、安保设置、进出场动线、赛外活动乃至接驳班车等等,所有乍看起来或许无关紧要的细节,都应该成为赛事积累的一部分。如果忽视了这些,那么即便再过若干年,赛事依然只能依靠明星球员带来的“热闹”,没有属于自己的“资产”。

伴随着郑钦文的一则退赛声明,宁波网球公开赛遭受一些损失恐怕是大概率事件。组委会需要做的,是通过提升赛事服务品质和观赛体验,让更多观众感受到赛事的诚意和温度。说到底,办赛事的目的是获得收益,而消费者掏出的是真金白银,若是因为大牌退赛就失去办赛的热情,那到头来,损失的还是赛事方。

其实,年轻的宁波网球公开赛,有很多可以学习的榜样。每年都能在申城引起热潮的网球大师赛,20年积累之后正越发受到关注的中网,都是正面的例子。早些年,上海网球大师杯曾遭遇

多位大牌因故退赛的窘境,虽然赛事的收益难免受到影响,但申城依靠不断提升的软硬件服务和不变的热忱,渡过了难关。10多年前的中网,也遇到过大牌爽约的尴尬,赛事方也凭借过往的积累和诚意,给了观众满意的体验。本月,当这两个国内最为成熟的网球赛事“IP”收官时,赛事方代表说得最多的,还是“积累”,中网的观众动线管理、上海大师赛的顶棚球场计划,都是在一届届赛事、一次次积累中发现的问题。时至今日,上海大师赛和中网,已经是不论参赛阵容如何变化,都能引发网球热潮的“城市名片”,这就是宁波网球公开赛等新兴赛事未来的目标。

如今,ATP和WTA正把越来越多的赛事资源投向中国,广阔的市场、巨大的潜力、球迷的热情加上球员战绩的提升,都给他们带来不少信心。如此良好的局面,值得好好珍惜,并用不断的积累,交出更好的答卷。所谓“酒香不怕巷子深”,当赛事的积累足够厚实,软硬件服务让人满意,对球员和观众有足够的吸引力时,也就不必为个别明星选手的退赛而头疼了。 本报记者 陆玮鑫



连续征战的郑钦文累了

图 新华社

体坛话题

因为郑钦文的退赛声明,激战中的宁波网球公开赛成为热点。连续征战中网和武网带来的疲惫、常年征战留下的伤病、提前锁定年终总决赛席位后需要放松的神经……中国网球一姐的退出早在预料中。只是期待一睹奥运冠军风采的球迷和原本有更大期望的赛事方感到遗憾。不过对于一项赛事而言,比热闹和明星更重要的是积累。

如果在社交平台上搜索“品牌运营”,或许“IP”会是出现频率较高的词汇,说得直白些,所谓“IP”就是让人认识、了解品牌的标志。办体育赛事如同运营一个品牌,需要从无到有、从小众到大众,再到家喻户晓的过程,这个过

终场前十几秒,大鲨鱼还落后4分,翻盘希望渺茫。新赛季开赛两场,大鲨鱼输得都很可惜,领先优势保不住,落后分差追不回,确实令人郁闷。

昨天是上海久事男篮新赛季第一个主场,虽然是工作日,虽然天公不作美,但是上海体育馆依然涌入不少球迷。这场比赛的对手是青岛队,大鲨鱼又是痛失好局,从第一节曾领先12分,到第四节曾落后17分,再到最后搏命般追至只落后2分,可惜仍然以97比101输球。

让人失望的是,现在大鲨鱼几乎成了沃特斯一个人的球队,只要他不在场上全队就不会打球了,上赛季表现抢眼的李添荣、李弘权等小将,完全没有打出应有的表现。

沃特斯昨晚投中9个三分球砍下32分14次助攻,表现已经无可挑剔,如果不是他和老将刘铮第四节的连续三分命中,大鲨鱼早就被对手拉开了分差,根本没有机会激战到最后。不过沃特斯的神勇,恰恰反衬了大鲨鱼本土年轻球员的畏首畏尾。不敢突,不敢投,防守时顾此失彼狂丢篮板……本来在CBA新赛季实行外援四节七人次政策后,本土年轻球员的上场时间就会受到挤压,如果还像昨晚一样打得没有自信,大鲨鱼的竞争力只会严重下降。

赛后大鲨鱼主帅刘鹏表示,年轻球员的心态还没有调整好,接下来需要重点解决:“像李添荣、李弘权和戴昊上赛季的表现不错,但今年似乎无形之中有了压力,再加上对手也更重视他们了,在场上心态有些问题,打得不够坚决。”

连续两场比赛都葬送了领先优势,完全有机会拿下的比赛都没拿下,其实影响的不光是球队战绩,还有队员的心理和球迷的耐心,大鲨鱼可不能掉以轻心。 本报记者 李元春

沃特斯(右)上篮
记者 李铭坤 摄



没了沃特斯就不会打球了?
上海久事男篮遭遇二连败