



电动自行车换新,好事如何办好

潘高峰



新民眼

今天起,上海市电动自行车以旧换新补贴工作正式启动,补贴政策为一次性500元购车立减。这项举措不仅是为了刺激和促进消费,更是电动自行车全链条治理中的一环,为的是防火减灾、社区平安。

消费品以旧换新是党中央、国务院着眼于高质量发展大局作出的重大决策部署。今年8月底,商务部等五部门联合发布《推动电动自行车以旧换新实施方案》,明确将电动车也纳入以旧换新的范畴,同时加大补贴力度。值得注意的是,五部门中,除了商务部、工业和

信息化部、生态环境部、市场监管总局,国家消防救援局也首次亮相,充分说明此次以旧换新的意义非同寻常。

很长一段时间以来,电动自行车爆燃引起的火灾频发,造成人民群众重大伤亡和财产损失。国家消防救援局公布的数据显示,目前全国电动自行车保有量约4亿辆,每年仍有较大幅度增加;近3年来相关火灾年均增长20%,今年以来已发生电动自行车火灾10051起,造成35人死亡。尤其令人关注的是,80%的电动自行车火灾都发生在充电时,这背后,除了部分电动自行车电池本身质量不过关,一些电动自行车主无视电池老化过度使用、部分行业从业者为了提升运

力大量使用非法改装超标电动车等,都是火灾频发的重要原因。

国家加强电动自行车全链条管理,除了必须淘汰超标车,也需要及时更新老化车。做好这件事意义重大,但并不简单。首先,以旧换新并非强制,要让市民广泛响应,不但要加大宣传力度、普及相关知识,还要及时解答百姓疑虑。比如,有的市民认为,现在实施的电动车新国标正在修订中,以后如果有大的改变,那么这次购买的电动车算不算超标车,是否允许上路?这是很多车主所关心的。

其次,要遏制企业明补暗涨的冲动,维护消费者权益。此次五部门下发的通知中特别强调,各地参与以旧换新活动的相关企业

和门店,应向社会公开作出承诺,参与以旧换新补贴的车型销售价格不高于政策实施前一个月同款产品的最低成交价格,一旦查实销售单位利用以旧换新政策先涨价再补贴,各地商务部门应取消补贴资格,责令退还补贴,市场监管部门依法依规将其纳入失信黑名单,作出行政处罚。必须指出的是,对于此类违规行为,绝不能只等消费者举报,相关执法部门应主动出击,强化飞行检查,形成足够震慑。

最后,以旧换新之后如何做到既社绝新车再改装,又严防旧车再利用,才是关键。按照规定,国标电动自行车电池必须符合《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》,但一些使用者,尤其是快递外

卖行业的骑手为了提升运能和车速,普遍使用改装车、超标车,或是购买、租赁超标电池。如果以旧换新的车辆依然能钻“先上牌,再改装”的空子,全链条治理就成了一句空话。这需要交警部门大力加强上路车辆的查验,更需要市场监管部门强化对非法改装市场的打击和长效治理。除此之外,还要谨防以旧换新回收的电动自行车车架、锂离子蓄电池、铅酸蓄电池等流入二手市场,为改装黑作坊“输送炮弹”。

电动自行车火灾猛于虎已成共识。通过以旧换新清理存量非标电动车是治理的关键一步。如何真正把好事办好,既促消费,又保平安,还需各方共同努力。

一妇婴咖啡店意外“出圈”引来公众议论纷纷

医院成网红“打卡”地考验管理智慧

这几天,上海市第一妇婴保健院内的咖啡店在社交平台上“出圈”了,因建筑外立面的欧式复古风格,吸引了诸多网红达人、摄影爱好者前来“打卡”。同样在社交平台,也有人表达了“不理解”,并认为此举影响正常就医秩序。

其实在上海,隐藏在医院里的特色建筑着实不少,也有一些 City

Walk(城市漫步)“瞄上”了这些不张扬却历史悠久的建筑;此外,医院里“飘香”咖啡也越来越常见,一杯浓郁的咖啡,抚慰着一颗颗不安的心。

既然已“见怪不怪”,那为何这波“出圈”却引得议论纷纷?在业内人士看来,医院是有着特殊性质的公共场所,“探店”“打卡”的边界需要厘清。

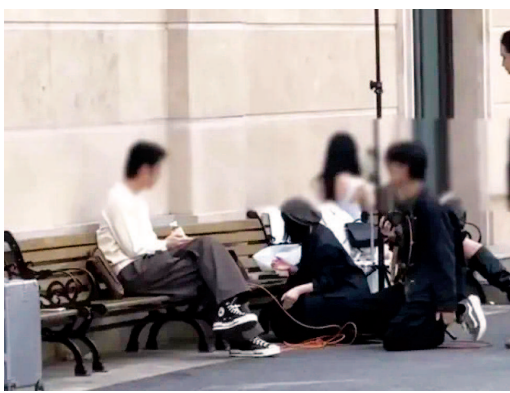


■ 舒适的医院环境提升就诊体验

本报记者 左妍 摄



■ 院区咖啡馆为就诊者和家属提供了舒适的休息空间



■ 院区有不少网友前来“打卡”

院内咖啡店意外走红

这家走红的咖啡店,位于长乐路上的上海市第一妇婴保健院西院,于今年1月正式开业,共有上下两层,一楼为公共开放区域。虽然是独栋建筑,不过咖啡馆还是和门诊手术室、住院部等建筑毗邻。

记者昨天下午来到一妇婴,或许是天气阴沉的缘故,加上网络上褒贬不一,几乎没有专程来“打卡”的,咖啡店也多是患者家属和院内医务人员。

事实上,在咖啡店开业不久后,社交平台上就冒出了“种草帖”,一些网友称赞这里是“欧洲古堡风咖啡店”“拍出了在欧洲的感觉”“很浪漫,很法式”。越来越多的人分享了坐在咖啡店门口长椅或医院广场绿地边沿上拍摄出的“大片”,更有人带着多套服装、反光板、三脚架、补妆包等专程前来拍摄。

甚至,一些服装类网店的“买

家秀”,也有了以该咖啡店为背景的展示。

有新闻传播方面专家指出,在“颜值即正义”的时代,“美丽”成为人们认可空间具有吸引力的首要因素;而网络社群追捧的新鲜感,也会以自成一派的语言体系来表达特定兴趣认同。多种因素叠加下,推动了医院内咖啡店的“出圈”。

“天气晴好时,打卡的人会多些。如果拍几张照片就走,我们一般不会干预。如果拍照动静太大,停留时间过长,我们会适当劝阻。”安保人员告诉记者。

与此同时,不少网民也吐槽,认为“去医院内部拍照,影响病人、家属和工作人员的休息”“这不是拍照打卡的景点,请尊重医院”“将医院还给患者”。

国内也出现过类似状况:位于渝中区的重庆医科大学附属第二医院的门诊楼,是著名历史建筑“魁星楼”,成为了另类“网红”景点,引来不少游客的“打卡”。

医院建筑可阅读

开在一妇婴院内的咖啡店,并不是申城第一个因为建筑美而“出圈”的医院。

乌鲁木齐路上,华山医院的百年“红会老楼”建筑风貌同样独特。这是一座二层高的外廊式砖木结构建筑,外立面由红砖铺设,拱形窗的白色券窗、爱奥尼克窗间柱充满了古典元素。

“红会老楼”前的中式花园也是美景如画,这里曾是上海著名的私家花园,园内虬枝古树绿荫蔽天,石桥临水倒影,池水蜿蜒曲折,是闹市里的一方净土。

青海路44号,藏着一幢现代建筑风格的花园住宅,建于1937年。它最时髦的地方,要数楼内的电梯——这里是当年上海滩第一座有电梯的私人住宅,电梯可以直通楼顶露台,70多年过去了,依旧在运转着。不仅如此,主楼内的设备也都保持着原样:法国大吊灯、意大利地

板、比利时彩色玻璃……如今,这里是岳阳医院青海路名医特诊部,并有了新名字:神授馆。

还有,藏着前银行夹层金库的上海市口腔医院,有11栋独特风味老洋房的上海市眼病防治中心虹桥院区……都在一边给病人送去希望,一边传承着医院文化。

记者注意到,在一年一度的“市民健康科普宣传周”和“医院开放日”相关活动中,不少医院都会主动邀请市民到院开启特别的 City Walk。多家医院都认为,开放医院建筑可阅读,讲好医院老房子的故事,可以把上海百年医院医学人文的厚度、温度和社会责任,更好呈现出来。

管理边界考验智慧

一妇婴西院所在的长乐路,法国梧桐掩映,狭长蜿蜒,驻扎着许多文人故居,文脉流延。2017年,该院启动西院整体大修项目,并在三年前的今天顺利竣工。

当时,在该院区五座主体建筑上布置的“见光不见灯”的“灯光秀”,也曾吸引住院患者和周边居民拍照“打卡”。

业内人士表示,医院自带“敞开大门的基因”,患者来院就医、亲友来院探病都“出入自由”,无法给到院人员“打标签”。但医院毕竟有其专业性,一个安静、舒适、尊重隐

私的环境,是公众对医院的普遍认知。讲好医院故事的“开放”,营造温馨就医氛围的“管理”,考验着院方的智慧。

“一妇婴西院整体大修后,优美的环境吸引了部分市民前来打卡拍照,对此,我们一直持续关注。作为一家公立妇产科专科医院,为广大孕产妇和患者提供专业的诊疗服务、优美的环境和良好的就医体验,是医院最重要的职责。”15日,一妇婴最新回应称,将在前期管理的基础上继续加强管理,对于商业拍摄、长时间占据为患者提供休息的座椅、使用补光灯等大型专业设备等行为进行劝阻,以保证医院正常诊疗活动的进行,为患者提供更舒适的就医体验。

还需要指出的是,三甲医院内开设咖啡店,在申城愈发常见,其中一些是对外开放的,像仁济医院的“1844 COFFEE”,瑞金医院的“瑞咖啡”都广受好评。在上海,咖啡是文化,更是生活,绝大多数医护和病家都对院内开咖啡店持正面态度,觉得这是硬件条件、人文环境提升的标志,更满足了医患需求。不过,多位医务人员也提到,区别于商圈的咖啡店,医院内部的咖啡店亦是诊疗环境的一部分,无论是否有“网红”潜质,都需要全社会共同来维护。

本报记者 郜阳