

本报专刊部主编 | 第988期 |
2024年10月16日 星期三
本版编辑: 张云 视觉设计: 窦云阳
编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

汽车周刊 · 广告

车市多重利好 “银十”成色亮眼

进入10月,随着国家“以旧换新”政策及各地汽车“置换更新”政策稳健推进,叠加“十一”假期、自驾游热潮及经销商年末冲刺,客流量、成交量齐涨,车市迎来了久违的曙光,掀起今年以来难得的销售热潮。

“十一”市场火爆

今年“十一”假期,各大商超汽车展厅成为人气聚集地,进店客流猛增、线下线上促销忙,“银十”车市加速放量,冲刺四季度车市“收官战”。从各大车企公布的订单量来看,多家品牌周订单量均创历史纪录。比亚迪7天订单量超过16万台遥遥领先;鸿蒙智行累计大定2.86万辆;荣威、MG名爵销量同比增长超20%……

随着市场进入“银十”周期,车企进入全年冲刺阶段,而提升优惠力度是最直接的冲量方式。各大车企集中上新并压低售价,进一步“放价”争抢订单。以售价为29.29万元的蔚来EC6为例,现金优惠2.5万元后,裸车价为26.79万元并且还享有2年免息政策。除现金优惠外,不少品牌则“变相”降价,如刚上市的阿维塔07可享受7000元

的购车保险补贴以及3500元贴膜补贴等优惠。除了各大车企推出的优惠以外,消费者还可通过报废更新或置换更新两种方式申请补贴,享受双重优惠。

三大利好促成

从市场购车热潮看,车市“银十”的表现并不逊色“金九”,这主要是由多方因素促成。

一是以旧换新政策升级,刺激汽车消费。今年8月时,商务部等七部门发布《关于进一步做好汽车以旧换新工作的通知》,提升了个人消费者报废旧车并购买新车的补贴标准。其中,新能源乘用车补由1万元提高到2万元,燃油乘用车补由7000元提高至1.5万元。

二是除政策“红包”外的助力。今年国庆期间,有近20个城市同时举办车展,参观者多达25万人次,成交金额超40亿元。在“以展促销”的同时,包括别克、凯迪拉克、东风日产、蔚来、小鹏汽车、领克、上汽大众在内的诸多车企争相加大购车优惠政策并推出了限时优惠,进一步催热车市行情。“金九银十”的到来也意味着车企进入四季度冲量时刻,国庆黄金周成为关

键窗口期。

三是股市回暖提振消费者信心,对汽车消费产生促进作用。根据渠道调研反馈,10月以来终端门店询价人次有明显上升。

看好“银十”车市

此前市场对旺季持续性有所担忧,相比以往假期的后半程消费“翘尾”,今年的高客流量则贯穿整个“十一”假期。从“十一”车市情况来看,10月市场订单仍处高位,重点车企表现仍强劲,市场旺季具备持续

性。国金证券指出,后续看,10月国内外宏观政策利好不断,对车市也是利好因素。伴随9月底新车大批量上市并在10月放量,“我们预计10月车市仍将维持强势,并将有超预期可能”。

中国汽车流通协会也发文表示,在多项政策及市场促销活动的助力下,10月汽车市场将继续保持旺季销售势头,销量较9月相比上升。华福证券分析称,在地方置换补贴纷纷出台的背景下,各家车企冲刺销量,行业基本面景气向上有

望持续。

10月汽车消费的火爆,让业界普遍对车市后续的走势呈乐观态度。最近股市上涨对汽车消费也有明显促进作用,因此看好“银十”车市销量表现。国家加力推出一揽子增量政策,推动经济持续回升向好;目前价格战的压力相对减轻,市场价格趋于平稳,消费者观望情绪进一步减弱,购车欲望增加,消费信心进一步恢复,将对四季度的汽车消费起到显著的拉动作用,预计年末车市将进入持续走强状态。 李永钧

上汽大众前三季度累计销售81万辆

“金九银十”消费活力持续迸发,乘联分会最新出炉的数据显示,上汽大众9月销售近11万辆,环比上升7%,前三季度累计销量81万辆。坚守始终如一的德系品质基因,上汽大众围绕用户需求,保持了燃油车、新能源车双线增长的态势。

在燃油车市场,今年上市的三款新车,途岳新锐、途观L Pro和帕萨特Pro为品牌注入了新的活力。全新紧凑型SUV途岳新锐,助力途

岳家族9月收获超20000台的订单量。帕萨特380TSI家族智能和奢享体验全面进阶,帕萨特家族9月斩获2.3万辆的销量,蝉联中高级燃油轿车销冠。途观L Pro带领途观家族9月实现超1.6万辆的销量,在中高级SUV市场为用户带来兼具质感与“智”感的用车体验。

9月,上汽大众新能源车销量再次突破1.4万辆。其中ID.家族表现强劲,单月新车交付13486辆。

至此,上汽大众ID.家族自诞生以来累计销量也突破30万辆,达成新纪录,继续霸榜合资纯电榜单。

刚刚过去的“十一黄金周”,上汽大众迎来一波消费热潮,新车订单飞涨,喜报不断。途岳新锐率途岳家族7天长假订单破10000辆,途观家族国庆7天订单数突破7500辆;帕萨特家族国庆7天订单数超8000辆,ID.家族也在国庆期间订单爆5000辆。 余音

广告

中高级轿车头牌 帕萨特380TSI家族

限时一口价 15.99-22.39万元

动力总成终身质保*



帕萨特 Pro



上汽大众品牌代言人 朱一龙



帕萨特 2025出众款



立刻扫码 了解详情

*中高级轿车指多个汽车平台发布榜单中的中型以及中大型汽车
*头牌指帕萨特家族在多个汽车平台榜单近半年中型及以上轿车销量数据统计中排名前三
*销量数据周期为2024年1月1日-8月31日
*活动时间:即日起至2024年10月31日
*动力总成终身质保限首任非营运车辆车主,并按规定在上汽大众授权经销商处保养及事故维修
*画面/视频仅供参考,上市车型的實際外观、内饰和技术参数配置详情请洽当地经销商

上汽大众 SAIC VOLKSWAGEN

让大众更出众 Better we, better life.

