

# 在金秋邂逅全球好戏

## 《哈姆雷特》《每一个女人》等将登陆上海国际艺术节



第23届中国上海国际艺术节



路新景观



■《丛林之书·再构版》剧照



10月17日,上海国际艺术节即将开幕。这两天,上海国际艺术节的参演剧目、来自英国的阿库·汉姆舞团全新力作《丛林之书·再构版》已经在YOUNG剧场热演,此外,享誉全球的邵宾纳剧院的两部作品《哈姆雷特》《每一个女人》也将作为艺术节参演剧目登陆YOUNG剧场。艺术节期间,YOUNG剧场还将携手各类文化场所,让戏剧走出剧场,在上海各大地标进行各式主题拓展,丰富戏剧季的内涵,并推出“秋是城市漫步地图”,邀请市民参与这场融合秋日美景与专属戏剧元素的City Walk。

### 剧场内 好戏连台

10月12日,英国阿库·汉姆舞团的《丛林之书·再构版》在YOUNG剧场完成上海首演,该剧也拉开了“2024秋是国际戏剧季”的大幕。《丛林之书》是英国首位诺贝尔文学奖获得者吉卜林的一部英雄主义史诗。作品内容架构于一个神秘丛林,情节跌宕起伏,构建了一个完整而美丽的“森林语系”,充满童趣。

《丛林之书》自1896年问世以来,已经被数次改编成电影和动画,包括大受欢迎的迪士尼电影《奇幻森林》。阿库·汉姆也对这个童话故事情有独钟。早在10岁时,他就在印度舞版《丛林之书》中饰演毛克利。37年后,他决定以编导的身份,重新造访记忆里的旷野,用舞蹈美学重塑这场冒险。观众看完赞道“像一部电影大片”“编舞无与伦比”“发人深省,令人陶醉,充满希望”……

11月1日,德国邵宾纳剧院奥斯特玛雅作品《哈姆雷特》也将作为第二十三届中国上

海国际艺术节参演剧目,亮相YOUNG剧场,也是该剧首次来到上海演出。邵宾纳剧院艺术总监、“现代德语戏剧代言人”托马斯·奥斯特玛雅的代表作《哈姆雷特》在中国首演后,迄今为止仍在豆瓣保持了9.2的超高评分,被观众评价为“从未有过的震撼”“史上最疯狂的哈姆雷特版本”。该剧用极致现代化的版本颠覆观众对莎士比亚的认知与想象。邵宾纳剧院带来的另一部作品《每一个女人》则是由现今欧洲最卖座的人气导演米洛·劳与瑞士电影演员乌斯娜·拉蒂共同编创,作品延续了导演独具一格的影像纪实风格,通过演员与素人的空间交互叙事,革新戏剧的真实边界,上演“凡人之死”的深刻剖析。

此外,还有一部有创意的视觉偶剧《尝一口拿破仑》也将作为上海国际艺术节的参演剧目在YOUNG剧场上演,法国视觉戏剧大师菲利普·让缇的艺术传承人埃瑞克·德·萨里将打破观众对偶剧的常规印象,开启一场充满诗意和幻想的感官之旅。

### 剧场外 秋“艺”美景

今年上海国际艺术节期间,YOUNG剧场还将继续携手各类文化场所,让戏剧走出剧场,在上海图书馆、思南公馆、上海纽约大学等进行各式主题拓展,丰富戏剧季的内涵,策划了20余场包括演前导赏、主题讲座、舞台导赏、大师对话、工作坊等一系列的延伸活动。

YOUNG剧场还创新推出“秋是城市漫步地图”,精心规划了覆盖杨浦、静安、黄浦、徐汇、浦东等多个热门文化区域的打卡路线,每个区域均设有多个打卡点,包括书店、餐厅、咖啡厅、剧院、花店等,参与者将漫步在秋日的上海,邂逅全球好戏。

金秋时节,上海不断拓宽观演模式,为观众开辟“用戏剧探索城市文化”的新可能,将艺术的触角从剧场延伸至城市的生活脉络中,实现从“不止戏剧”到“不止剧场”的华丽蜕变,这是城市文化、商业与旅游多元融合后的一次生动实践。 本报记者 吴翔

## 繁荣电影市场 不能只靠经典重映

### 大多票房平平

前不久的中秋档,就有《西游记之孙悟空三打白骨精》《流浪地球2》《我是哪吒2之英雄归来》三部重映影片。只可惜,除了《流浪地球2》勉强在这轮重映收获了1455万元票房;《西游记之孙悟空三打白骨精》不到12万元的重映票房与首轮近12亿元的数字天差地别。《我是哪吒2之英雄归来》首映与重映的差距倒没有那么大,不过是因为该片首映也仅收获了1759万元票房,重映16.6万元着实不足为奇。

8月10日,追光动画“新传说”系列第三部《白蛇:浮生》上映,之前一个多月,该系列第一部《白蛇:缘起》重映,1755万元的票房相比系列两部均取得的4亿元以上的首映成绩,还是不值一提。如果说系列电影首作重映多为他人作嫁衣,那么首映票房火爆的电影,重映也未必就能坐收渔利。《人生大事》首映票房17亿元,重映132万元;《孤注一掷》首映票房38亿元,重映100万元。《泰坦尼克号》和《阿凡达》重映所获得的超高票房,似乎已经成了遥远的传说。

那么,重映能否真正激发市场潜能?又要选择什么样的影片重映,才能吸引观众走进影院?

### 如何才能破局?

首先,要认识到,重映的影片选择须谨

慎,否则投入不菲的修复费用和版权费用,只能是赔本赚吆喝。经典电影的重制版本,或是经过数字修复或是转成3D格式,抑或是补足了此前删减的部分或增添了新的内容,对观众来说才有足够的动力,重新走进影院。比如《大话西游之大圣娶亲》1995年在中国香港首次上映时票房惨淡,观众难以接受影片无厘头搞笑的风格,但影片后来在互联网上受到亿万年轻网友追捧,其艺术价值被重新发现,2017年重映时还强调增添了11分钟的新画面,当时在中国内地票房就超1.75亿元;1961年上映的国产经典动画片《大闹天宫》经修复和3D转制后,2012年重映也取得了5000万元票房。

其次,无论对发行方还是对院线来说,虽然经典电影不需要像新电影那样花费时间宣传,但重映电影的排片和宣发,也都需要有更精细化的考量。此次《哈利·波特》系列电影每周重映一部的策略就可以借鉴。又或许,重映的策划和统筹不必局限于某一系列,院线也可以策划以某个演员或导演为主题的放映活动,挑出其几部代表作隔周上映以形成营销事件。最后,重映影片是一个成熟电影市场的有机组成部分,但对于当下的中国电影市场来说,重映至多只是一道开胃小菜,无法成为左右整个市场走向的主菜、大菜、硬菜。创作更多捕捉生活真实、反映时代风貌的作品,才能让市场真正繁荣起来。 本报记者 孙佳音

### 文化娱乐现象 述评

自10月11日起,《哈利·波特》全系列陆续在内地院线展开重映,从10月中到11月末,一周上映一部。截至记者发稿时,第一部《哈利·波特与魔法石》已经收获近5000万元票房,不仅连日稳居票房亚军,更在上座率上领先所有新片。那么,经典重映一定能助力电影市场吗?

### 并非新鲜事物

事实上,《哈利·波特》系列的第一部《哈利·波特与魔法石》早在2020年8月就曾重映,当时以1天3小时破亿、7天破两亿元的票房佳绩,在电影行业复苏伊始,起到了为市场预热的作用。再往前数,2012年《泰坦尼克号》通过技术修复转制出3D版,在中国内地重映后创造了9.46亿元的票房纪录,让行业看到了经典影片重映的巨大市场空间。

重映从来也不是新鲜事物。只是2020年以前,中国电影市场上的重映影片绝大多数是中外经典电影,每年数量有限,且重映时间与首次上映的间隔长则几十年,短则三四年。而近几年,重映影片的数量大幅增加,早已不局限于经典力作,只要是首轮上映取得较高票房的影片,就有可能择日重映,重映影片与首轮上映时间的间隔大幅缩短。

本报讯(记者 乐梦融)“行止由心——丁申阳书法作品展”昨天在上海中国画院十发美术馆揭幕。本次展览由上海中国画院、上海市书法家协会联合主办,共展出著名书法家丁申阳书法作品50余件,也是他迄今为止规模最大的个人书法展。

本次展览的主题“行止由心”,源自《庄子》“身之所往,行止由心”。在丁申阳看来,任何艺术都要有积累,只有积累多了才能随意自由地挥洒,人生亦如是。这种感悟诉诸文字的话就是“行止由心”的感觉。

展览由“广大”“精微”两个部分组成。在“广大”部分展出多件巨幅作品,最长作品《月下独酌》长度为15米。丁申阳说,他在书写时,用两支毛笔绑缚于一起,尽全身之力挥洒,一气贯之。《花间一壶酒,独酌无相亲》整部作品真气贯穿,洒脱浪漫。落款时,因为尺幅过大,落款处姓名章钤了四次。这件最大作品也成为观众们驻足品评的焦点。“精微”部分则集中了丁申阳的小品、扇面、文房对联,雅致精美,有传统意蕴。

在“大”与“微”之间,有一面展墙上集中了丁申阳书写的诸多电影片名。早年他在上海电影制片厂担任美工,他携带毛笔墨汁进组,在拍摄间隙依旧勤勉练习。连谢晋导演都邀他书写电影片头,有外国导演看到他的书法,要求武打戏的背景都换成了丁申阳的草书。于是,他的书法伴随《走出西柏坡》《女儿谷》《生死抉择》等佳作一起进入影院。

开幕式上,丁申阳分别向上海中国画院和上海市书法家协会捐赠了作品。本次展览将展至2024年10月25日。

## 丁申阳在沪举办书法个展