

本报专刊部主编 | 第987期 |
2024年10月9日 星期三
本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳
编辑邮箱:xmqc@xmw.com.cn

汽车周刊 · 广告

“以旧换新”激活二手车市场

共同作用下,二手车行业发展空间很大,是一个巨大的蓝海市场。

目前我国汽车保有量总位居全球第一。截至2024年上半年,全国机动车保有量达4.4亿辆。今年3月,国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出,到2027年,报废汽车回收量较2023年增加约一倍,二手车交易量较2023年增长45%。这意味着,2027年我国二手车交易量将达到2669.9万辆,成为愈发重要的万亿级市场。

在业内人士看来,随着新能源汽车在国际上打响“中国制造”的声誉,燃油新车以及性价比高的二手车也逐渐受到国际市场青睐。二手车出口势必成为新增增长点。 雍君

今年随着国家“以旧换新”政策的推动,在带动新车市场销量攀升的同时,也激发了二手车市场活力,市场潜力巨大。

市场需求复苏

今年,在“以旧换新”政策拉动下,二手车市场需求开始复苏。中汽流通协会数据显示,1—8月,二手车累计交易量为1255.85万辆,这一数据反映了全国二手车市场的整体交易情况。与去年同期相比,同比增长了5.53%,具体增加了65.83万辆。二手车市场回暖,终端车商的感受更为明显,“以旧换新”政策落地,释放老旧车车主的购车需求,到店消费者明显增多。二手车流通速度加快,车商开始加大收车力度。

谈及8月二手车市场销量增长原因,业内人士认为,主要得益于报废更新补贴政策推动及汽车以旧换新政策的加力。“从季节性来说,8月二手车市场处于销售淡季,但‘以旧换新’政策促进了二手车的购车需求。”另外,在市场需求提升下,二手车库存状态得到明显改善。以7月为例,30天以上的二手车库存占比为36%,15—30天的二手车库存占比为51%,二手车平均库存周期缩

短至54天,环比减少2天。

政策红利显现

近年来,二手车作为汽车市场的重要循环节点,其发展受到了国家的高度重视和大力支持。2022年,以17部门印发的《关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》为标志,二手车新政全面推出并落地实施,第一次全方位地从政策层面打通了二手车市场发展的堵点、卡点,解决了市场经营主体售卖二手车像新车一样便捷的问题。目

前,随着新政的落地实施,政策的红利逐步得到显现。

特别是进入2024年以来,作为万亿级产业,国家对二手车行业的支持政策仍在持续发布。如今年3月发布的《推动消费品以旧换新行动方案》就明确强调“培育壮大二手车经营主体”“持续落实好二手车异地交易登记等便利化措施,破除各类隐形障碍”。

在政策推动下,今年8月线上车源量达70.4万辆,7月线上车源量为66.7万辆。线上车源量环比上涨

的背后,主要由于置换和“以旧换新”带动起来的整体的交易量提升,整体效果比较明显。另外,目前二手车整体交易更加强调高中转,这也加快了整体的流通速度。

万亿蓝海市场

国际上汽车发达国家二手车交易量通常是新车交易量的两到三倍,但目前我国新车和二手车对比的比例,只有0.68,相比美国、德国、日本来说还有很大差距。在国家政策扶持、民间资本加大投入等因素

九月新能源汽车销量快报

国庆节当天,中汽数研、懂车帝等多家新媒体发布了车企9月份新能源乘用车销售量/交易量快报。

比亚迪:9月份销售41.76万辆,环比增长12.2%、45.6%。

上汽集团:9月份销售12.9万辆,同比增长38%。其中,智己4516辆,环比下降26.2%、同比增长150%;上通五菱8万辆,增长106.0%;大众ID家族1.35万辆。

吉利:9月份销售超9.1万辆,同

比增长76%。其中,银河2.90万辆,环比增长10%、122%;极氪2.13万辆,环比增长18.0%、77%。

奇瑞:9月份销售5.89万辆,环比增长26.7%、183.4%。

理想汽车:9月份销售5.37万辆,环比增长11.6%、48.9%。

鸿蒙智行:9月份销售3.99万辆,环比增长19.5%。其中,问界3.56万辆,环比增长13.9%。

广汽:埃安9月份销售3.59万

辆,环比增长1.2%、同比下降30.7%。前9月累计28.37万辆,下降19.2%。

零跑汽车:9月份销售3.38万辆,环比增长11.4%、94.6%。

长城:9月份销售3.01万辆,环比增长21.3%、37.8%。

长安:旗下深蓝汽车9月份销售2.27万辆,环比增长12.8%、30.7%;阿维塔9月份销售4537辆,环比增长22.0%、47.0%;启源9月

份销售1.16万辆。

蔚来汽车:9月份销售2.12万辆,环比增长5.0%、35.4%。

小鹏汽车:9月份销售2.14万辆,环比增长52.1%、39.5%。

东风:岚图9月份销售1.0万辆,环比增长62.5%、355.2%。

北汽新能源:9月份销售1.58万辆,前9月累计6.78万辆,增长23.9%。

哪吒汽车:9月份销售超1.01万辆,环比下降8.1%、23.4%。

小米汽车:9月份销售超1.0万辆,环比增长5%。 张伯顺

广告

中高级轿车头牌

帕萨特380TSI家族

限时一口价 15.99-22.39万元

动力总成终身质保



帕萨特 Pro



帕萨特 2025 出众款



上汽大众大众品牌代言人
朱一龙



立刻扫码 了解详情

*中高级轿车指多个汽车平台发布榜单中的中型以及中大型汽车

*头牌指帕萨特家族在多个汽车平台榜单近半年中型及以上轿车销量数据统计中排名前3

*销量数据周期为2024年1月1日-8月31日

*活动时间:即日起至2024年10月31日

*画面/视频仅供参考,上市车型的实际外观、内饰和技术参数配置详情请洽当地经销商

上汽大众
SAIC VOLKSWAGEN



让大众更出众
Better car, better life.