



上海“下一站”

“之前出差经常经过南通，这里的海鲜特别美味。随着两地交通越来越便捷，南通和上海的交往也将更加频繁。”假期里，上海市民王先生到江苏如东、启东等地来了一场自然生态之旅。“除了旅游，到这里来居住一段时间，也是不错的选择。”

作为上海旅游节分会场，南通通过线下展演推介、线上直播互动向上海市民游客发出“江海有情，南通有请”的邀约。其中，“风从海上来”上海优秀公共文化服务走进南通系列活动、南通——上海“下一站”文旅推介等活动，吸引来自上海的游客赴南通游玩。金牌导游讲述了南通与上海的历史渊源和一衣带水的亲密关系，推荐了南通江海资源、张謇文化、亲子线路和特色美食，多角度呈现南通特色旅游资源。

今年的旅游节设立了八个分会场，其中设在长三角的分会场有五个，分别是黄山、嘉兴、盐城、南通和靖江。与长三角城市的文旅“梦幻联动”是上海旅游节一直以来的特色，从假日列车客源互送、文旅消费券发放，到精品线路推荐、一卡畅游长三角等，长三角城市之间的文旅融合也成为一体化发展的一种体现。

盐城与上海同样渊源颇深。盐城市文化广电和旅游局副局长铁春燕表示，盐城拥有上海域外最大的飞地，每年有数百万上海游客来此康养度假，上海已然成为江苏以外盐城的第一大休闲旅游客源地。在“盐城味道”特色美食品鉴活动上，品尝八大碗、鸡蛋饼、藕粉圆等盐城地方美食，让上海市民既饱“眼福”又饱“口福”。

作为上海旅游节分会场唯一的县级市，江苏靖江在南京路步行街通过主题花车的形式，把百里江岸线的亮丽风光、四季美食城的幸福生活浓缩其中，向上海市民游客展示了这座别具魅力的滨江小城。三十余人组成的2024上海旅游节分会场靖江首发团从上海普陀社区出发，前往靖江参观了牧城公园、东线第一帆等景点，品尝了靖江汤包和猪肉脯等特色美食。靖江市相关负责人表示，靖江依托上海旅游节的热点效应，通过内容丰富的系列文体旅活动，深度融入长三角文旅消费大市场，促进服务性消费供给的提升，推动国际文化交流与地区文旅资源互动。

黄山市已连续三次作为分会场城市参与上海旅游节，今年将通过多种方式为上海市民及长三角游客呈上文旅盛宴。稻田艺术周、国风汉服秀、美食嘉年华、登山体验赛等近百场文旅活动将在9—12月轮番登场，带领大家解锁“登山、戏水、游村、赏夜”新玩法。“上海是现代化国际大都市，黄山是世界级旅游目的地，持续深化长三角文旅一体化合作，黄山市要主动靠上去，精准接上去，全力融进去。”黄山市相关负责人说。

跨区域联动 文旅“串珠成链”

本报记者
唐闻宜 吕倩雯 毛丽君

“烟雨大黄山 心灵休憩地”，刚过去的国庆假期，车身印有全新涂装的长三角超级环线高铁G8388“大黄山”列车发出，串联起上海、南京、合肥、杭州等长三角城市，将黄山、九华山、西湖等著名景点串珠成链，吸引全国各地旅客打卡体验畅游长三角。

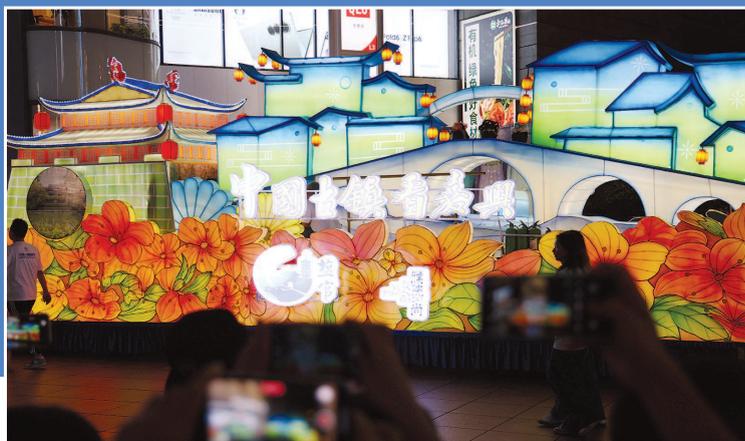
碰撞出新、优势互补，长三角文旅发展相融。今年的上海旅游节，在黄山、嘉兴、盐城、南通和靖江等长三角城市和地区设立分会场，以联动惠民、主宾礼遇等措施，实现客源互送、资源互享。



■ G8388“大黄山”列车



■ 江苏盐城淮剧小镇内，游客与淮剧演员互动



■ 嘉兴号花车亮相上海旅游节 图IC

花样“上新”

据统计，2023年长三角三省一市累计接待国内游客25.74亿人次，实现国内旅游收入3.1万亿元，占中国国内旅游人次、国内旅游收入比重分别为52.6%、63.1%。近年来，长三角城市在文旅方面的合作愈发紧密。

不久前举行的长三角旅游协会联席会议上，沪苏浙皖文旅部门“组局”推介，三省一市推出30条精品旅游线路，从文明探源、红色旅游、考古研学、高铁线路等方面整合资源。

“拓展长三角区域博物馆、美术馆、文化馆、非遗馆、图书馆等机构的交流合作，加强馆际联

动和服务功能联通；利用长三角三省一市高铁环线开行、枢纽城市一体化联动，推动各地实现资源共享、优势互补，助力‘小城’融入‘大网’和长三角文旅资源开发的提质增效、升级扩容；精心打造‘长三角美好旅游目的地’新品牌，从休闲、康养、自驾、研学等新时代旅游趋势着手，由

点扩面，推出一批紧跟时代、贴近人民、生态赋能、文化赋能和旅游带动的创新做法……”沪苏浙皖四地旅游协会共同发布了“嘉兴宣言”，在联合打造世界级文化旅游目的地、推动公共服务优质优享、加强高铁枢纽城市一体化联动等方面达成了共识。

浙江嘉兴海盐县通元镇打造音乐节、非遗传承等活动，探索“农文旅+康养”多元发展；绍兴黄酒小镇推出光影艺术体验馆，带游客沉浸式体验传统黄酒文化，推动文旅融合焕发新活力；上海佘山国家旅游度假区策划“科创、人文、生态、运动、国防”五大篇章度假研学路线；江苏周庄古镇打造《只此周庄》行浸式多维空间剧，带来独特文化体验；黄山市新安江山水画廊串联起沿线村落，游船间体会当地风土人情，均生动展现“万物皆可游，处处是场景”的文旅新业态……长三角地区特色文旅花样“上新”。

“如果每个地方都各自为政，文旅产业是没法进一步发展的，在经济活跃、交通发达而且文旅资源丰富的长三角区域更是如此。”浙江省旅游协会会长陈妙林强调，要想把资源优势转化为产业优势，协同发展就是“高速路”，把三省一市的旅游景点和旅游线路串联起来，长三角旅游才能取得更大的成功。

快进慢游

“轨道上的长三角”加速驶来。交通网络的加密，助力长三角地区的文旅合作。上海站至上海虹桥站的G8388次长三角“大环线”列车，给游客提供了更多样便捷的出行选择。自今年6月15日上线运行以来，截至9月29日，长三角超级环线高铁列车累计发送旅客约41万人次，已成为环行于长三角的新兴高铁文旅IP。

9月30日，伴随长三角超级大环线G8388次列车冠名“大黄山”品牌列车首发，中国铁路上海局集团有限公司与安徽省黄山、池州、安庆、宣城四地政府签订战略合作协议，进一步发挥各自资源优势，推进“大黄山”地区文旅合作交流、文旅产业发展、物流产业升级，助力打造“大黄山”世界级休闲度假康养旅游目的地，让“流量”变“增量”，让“过客”变“常客”。

新近开通的杭温高铁，也缩短了长三角多个城市的时空距离。杭州和温州变成“1小时高铁圈”邻居，而长三角的头部城市，如上海、南京，也将因为这条高铁线路获益。就在国庆前，沪苏湖高铁正式进入联调联试阶段，沪苏湖高铁作为上海、苏州、湖州基础设施互联互通的重大项目，建成运营后将进一步完善区域路网布局，助力“轨道上的长三角”建设与长三角一体化高质量发展迈上新台阶。

值得一提的是，伴随144小时过境免签政策，“China Travel”火爆不减，长三角多个城市的文旅联动，正促进区域整体对于境外游客的吸引力，通过协同发展和合作机制，打开更大的国际市场。