

2024上海国庆黄金周盘点

线上线下消费676亿元

同比增长3.2%,36个重点商圈线下客流3449万人次,同比增长9.8%

本报讯(记者 张钰芸)秋高气爽,金桂飘香。今年国庆,在持续加力家电家居以旧换新,发放餐饮消费券的政策拉动下,上海消费市场表现活跃。记者昨天从市商务委获悉,据消费市场大数据实验室(上海)数据,节日期间(9月30日至10月6日),全市线上线下消费实现676亿元,同比增长3.2%。36个重点商圈进店线下客流总量达到3449万人次,同比增长9.8%,25个商圈客流实现增长,淮海中路、真如、北外滩等16个商圈客流同比增长超10%。

其中,家电家居以旧换新政策拉动效果明显,国家八大品类家电补贴日均销售5407万元,环比节前增长140.0%。本市家居、家装、适老产品补贴日均销售2314万元,环比节前增长228.7%。“乐品上海”餐饮消费券引流

效果显著,第一轮第一批、第二批发放以来,餐饮企业的预订量、客流量和客单价显著提高,极大提升了餐饮企业特别是正餐企业的经营信心,商业综合体和餐饮商户纷纷推出配套消费满减措施,朋友聚餐、家庭聚餐显著增加,商务宴请稳步回升,营业额增长预期显著提升。国庆期间,本市线下餐饮消费80亿元,同比两位数增长,特别是正餐也实现了增长。

节日期间,商旅文体展融合联动,节日消费新潜力不断涌现。首届国际电音节——百威风暴电音节上海站在嘉定火爆上演,嘉定区各大商圈联动电音节举办多场特色主题活动和票根活动,如西云楼推出凭票根获赠100元抵用券活动,上海国际汽车城推出汽车文旅特色路线联动优惠。还有首届国际光影节联动全市各大商圈开展主题营销活

动,上海国际旅游节突出以节扩容,拉动商旅文体展大消费。

消费新场景抢滩开业,则为节日市场打造新动力。节前开业的上海荟聚打造充满北欧风情的聚会体验中心,引入超312个品牌,其中23家为全国首店,每日接待人次8.8万人,累计吸引长三角客流62万余人次。西岸梦中心联动首届上海国际光影节徐汇分会场,以多家滨水首店新开、多元商旅文体展融合活动吸引广大客流。上海海上世界在海上繁花国庆烟花秀、无人机空中剧场、世界F1H2O摩托艇锦标赛等热点活动的加持下,迎来大客流,跻身全市商场热门榜前十,在宝山滨江各项文体活动的带动下,海上世界、宝杨宝龙、宝乐汇印象城等三家综合体吸引客流超120万人次。名创优品IP乐园MINISOLAND全球壹号店落户南

京路步行街U479,开启试营业,节日期间入店客流近20万人次。上海妇女用品商店在开业前的准备阶段,以“LADY淮海”全新面貌亮相,意大利家居品牌SELETTI等7大高能级首店带来的特色商品和服务,吸引同比近4倍客流。前滩公园巷开街,与相邻的晶耀前滩和前滩休闲公园共同形成“Mall+街区+滨滨公园”的商业形态,吸引客流8.7万人次。

二次元活动也是上海商业的引流利器。静安大悦城6大动漫IP快闪同时“在线”,商场日均客流量保持在10万人次以上,同比增长近30%,其中10月2日客流量11.5万人次,创商场开业以来单日客流量的最高纪录。五角场万达广场引入BanG Dream快闪、原神主题影院等五大二次元IP,国庆7天总客流近100万人次。

强化推进合力确保成功精彩富有成效

第七届进博会执委会全体会议举行,王文涛龚正讲话

本报讯为深入贯彻落实习近平总书记对中国国际进口博览会重要指示精神和“越办越好”总要求,按照进博会工作部际联席会议的部署,第七届进博会执委会全体会议昨天下午召开,研究部署冲刺阶段、展会期间重点工作。进博会执委会主任、商务部部长王文涛,进博会执委会主任、上海市委副书记、市长龚正出席并讲话。

王文涛指出,要持续深入学习贯彻党的二十大精神,把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来,深刻认识办好第七届进博会的特殊重要意义,高标准高质量完成好这项重大政治任务。要高站位谋划和组织各项重大活动,确保安全、有序、顺畅。要高水平办好国家展,坚持普惠包容,精心设计展区。要在高起点上扩大企业展成效,着眼服务高质量发展和培育新质生产力。要高质量统筹虹桥论坛和重点配套活动,高效能扩大宣传声势,高水平强化安全保障,高品质优化服务保障。要实战化组织专项演练和综合演练,提升筹备工作科学化、精细化、规范化水平。要加强组织领导,强化责任落实,突出问题导向,树牢底线思维,保质保量完成各项筹备工作,确保第七届进博会取得圆满成功。

龚正指出,我们要认真贯彻落实习近平总书记的重要指示精神和党的二十大精神,按照党中央、国务院的决策部署,在中央部委的支持下,全力冲刺、决战决胜,扎实完成好各项筹备任务。上海作为主办城市,要强化责任担当,对标最高标准、最好水平,持续提供一流城市环境和一流服务保障。要强化筹备工作,聚焦新情况、新问题、新变量,全流程查漏补缺、全方位优化提升,以绣花般功夫,做到重大活动保障更加有力,安全保卫更加周密,接待服务更加温馨,城市运行更加有序,宣传氛围更加浓厚,综合效应更加显著。要强化推进合力,上海的同志要强化系统思想、全局观念,通力协作、加强联动,狠抓协同配合,狠抓服务优化,狠抓应急演练,确保第七届进博会成功、精彩、富有成效。

会上,外交部副部长华春莹、商务部部长助理唐文弘、上海市领导华源及执委会成员单位相关负责人通报进博会相关工作推进情况。上海市领导赵嘉鸣、张亚宏、陈宇剑出席。

7天接待游客1862万余人次

旅游消费交易总额269.19亿元

国庆假期旅游消费热情高涨。上海旅游大数据监测结果显示,申城接待游客1862.25万人次,同比基本持平(按可比口径);上海地区含吃、住、行、游、购、娱等全要素旅游消费交易总金额为269.19亿元,同比增长4.60%;宾馆旅馆平均客房出租率为59%,同比增长7个百分点。

国风国潮 丰富假日休闲新体验

国潮国风成黄金周“流量密码”。各大古镇将独具区域特色的民俗文化、特色美食融入江南水乡风貌,推出一系列充满浓郁文化气息、弘扬优秀传统文化的“古镇新发现”系列假日文旅活动。嘉定举办的2024年南翔国潮大会推出五大板块20项主题活动。金泽古镇的江南文化生活节暨2024金泽乡村旅游节、枫泾古镇的“笑天地”专场演出、新场古镇的古镇海派生活中医集市、朱家角古镇的《水乐园·天顶上的一滴水》、泗泾古镇的国潮市集等活动,让古镇邂逅潮流新次元,让传统文化与现代潮流相得益彰。

潮流休闲成黄金周“创意玩法”。宝山推出港口音乐会、烟花秀、无人机表演等系列市民喜闻乐见的潮流体验活动。奉贤依托碧海金沙水域资源举办滑水节。徐汇打造徐家汇潮玩艺术节。首届帐篷音乐节等时尚活动充分融合踏青、社交、亲子等多种热门文化旅游元素。

近郊“微度假”成黄金周热门选择,乡村民宿受本地市民欢迎,假日平均入住率近50%。嘉北郊野公园的第六届稻草文化节、浦江郊野公园的秋日集市、漕泾郊野公园椅岛畅想夜趣活动、长兴岛郊野公园的国庆游园会等郊野系列活动备受喜爱。

文商旅体 激活假日消费新动能

文旅引流作用显著,“半马苏河”文化旅游节、大学生旅游节、旗袍文化艺术节、青浦文化旅游节、旅游风筝会、崇明乡村文化旅游节、复兴艺术节等经典品牌活动迭代升级,吸引了众多市民游客走进城市地标、景区商圈和文旅场馆。

赛事吸“金”效应凸显,10月是上海举办重大赛事最多的月份之一,上海赛艇公开赛等多项重磅体育赛事联动携程旅游、久事旅游、万豪集团、上海博物馆等推出一系列“票根经济”促消费活动和产品。

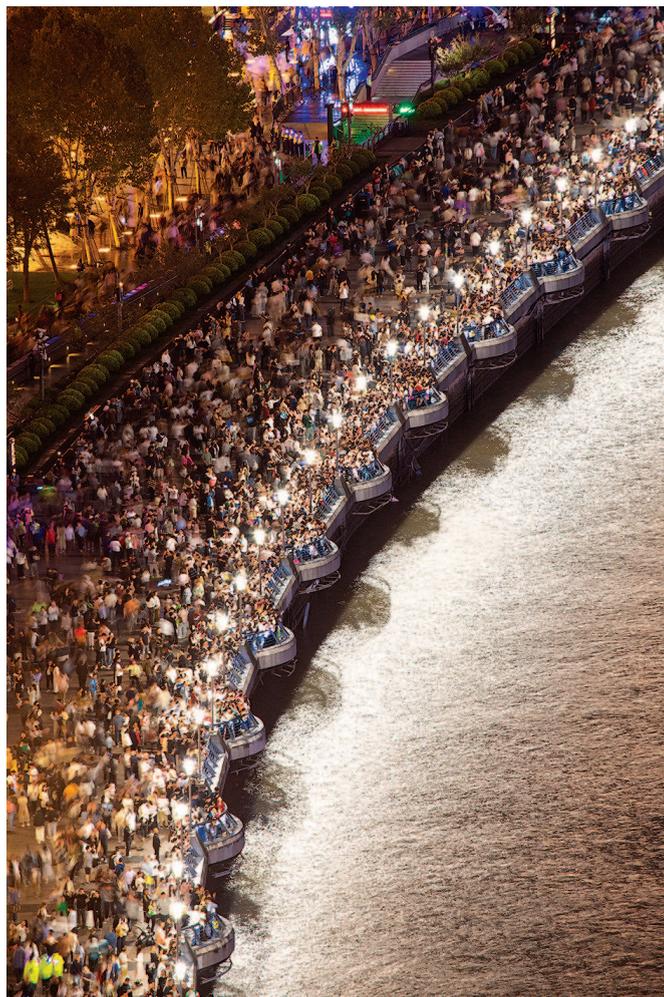
购物消费联动成势,围绕“购好物”,组织举办“汽车消费嘉年华”活动、品质消费节、“Chill自在假日”促销活动;围绕“优体验”,各大商圈推出了数百项文商旅体联动活动。

文博美展 引领假日出游新风尚

上海充分发挥文博、美术、演艺资源聚集效应,各类文博大展精彩纷呈,中华艺术宫“何以敦煌”敦煌艺术大展和上海博物馆“金字塔之巅:古埃及文明大展”两大顶级文化资源大展备受市民游客追捧。中共一大纪念馆“伟大的开端——中国共产党创建历史陈列”、上海市历史博物馆“博物馆奇妙夜”等吸引大批游客参与观展,为假日增添了浓郁的文化氛围。

节日期间,演唱会、音乐剧、话剧、舞剧等各类演艺活动备受青睐。上海大剧院推出的音乐剧《剧院魅影》、上海文化广场的舞剧《永不消逝的电波》、茉莉花剧场的话剧《无名之城》等为市民游客奉上了一道道丰富的文艺大餐。

本报记者 杨玉红



节日外滩 游人如织

国庆长假,申城景点处处游人如织。浦西浦东景观灯点亮后,外滩迎来众多打卡游客。

本报记者 周馨 摄影报道

110警情同比下降11.1%

本报讯(记者 解敏)10月1日至7日,上海公安机关启动高等级勤务,优化交通组织,从严落实社会面防控、人群聚集场所安全管理等措施。其间,全市报警类110警情同比下降11.1%。

针对假日大车流,公安交警部门门聚焦火车站、机场和G40沪陕、G50沪渝等重点区域、路段,协同苏浙两省交警,提前采取疏导

措施,强化大货车、旅游客运等重点车辆管理和路面执法整治。其间,全市累计设置道路临时泊位19万余个,便利市民出行。

对于外滩、南京路步行街、武康大楼等120处重点大客流区域和46个网红景点,以及109场大型活动,充分运用科技赋能,加强人流监测、秩序维护、交通组织和便民服务,全力应对客流高峰,确保安全有序。