



世纪公园售票亭变身公益新空间

“街区客厅”为周围社区及居民提供公共生活便利

探讨消极资源再利用

“事实上,在今年世纪公园全面拆除围墙前,7号门的售票亭在2021年公园免费开放后就曾一度闲置。”花木街道社会工作办主任王霄虹告诉记者,2024年3月,在花木街道的推动下,建立了一个政府、社区基金会、国企、社会组织共建的多方共治协作框架,共同探讨如何将售票亭原来的消极资源活化再利用。

经过多次讨论,最终将“售票亭”定义为以公益为起点,以共创社区邻聚力为目标的开放场所,邻聚场就此应运而生,为周围社区及居民提供公共生活的便利,创造街区公益新场景,赋能街区社群新网络,实现区域内外联动,讲述街区的魅力与特色。

走入邻聚场,首先映入眼帘的是一个温馨的咖啡吧。“每捐8元,可兑换挂耳咖啡;每捐8.8元,可兑换亚克力挂件……”公益咖啡是由热心公益的咖啡主理人共同发起,希望让咖啡成为沟通的桥梁,凝聚更多的公益力量,支持街区可持续发展。每一杯咖啡还衍生出其公益价值,将爱心捐赠给花木社区公益基金

今年5月,世纪公园拆除围墙与街区无界融合,并24小时免费对外开放。公园开放了,门口的售票亭闲置了,可以派什么用场?

近日,记者在世纪公园7号门口看到,一个全新公益空间——邻聚场闪亮登场,成为集爱心公益咖啡馆、参与街区事务枢纽站、服务盒子等于一体的“街区客厅”。

该空间由花木街道牵头、花木社区公益基金会参与筹款与建设,通过它串联起公园、河流、公共设施、社区、商户和居民,致力于打造一个创新融合式的街区空间,营造协作、共创、活力、创新的街区场景。

会,用于传播公益内容,运营公共空间,举办公共活动,策划共创场景,助力花木的公益事业。

募集来的公益资金用到哪里?王霄虹介绍,“比如,最近我们有两个公益项目要落地,一个是社区的凉亭,还有一个社区的连廊;长期闲置,但没有资金来源,居民呼声又比较强烈,打算运用社区公益基金来开展改造。”

征集“社区达人”当店长

据悉,邻聚场包含5个部分,分别是邻聚空间、集合广场、服务盒子、艺术广场和活

动广场。邻聚空间是连接社区邻里的开放空间,也是花木街道六大社区的街事总站。人们可以在这里讨论议题,发起活动。集合广场是“社区议题”和“兴趣社群”的活动集散地,将有趣的人们聚集在这里。服务盒子提供社群储能补给等便民服务,也鼓励社区便民行动的自发生长。艺术广场用融入自然的展览和艺术装置,希望在社区探讨人与自然融合的美好生活愿景;活动广场是运动、自然教育等社群的开放场域。

邻聚场的另一大特色是轮值“店长”制度。

来自六大社区文化、科普、公益等领域的达人将作为“店长”,为邻聚场策划并带来丰富多彩的主题活动。在轮值“店长”发布环节中,六大社区的“总店长”们上台预告了他们的公益主题,从今年10月到明年3月,每月依次会有情怀牡丹、科普东城、文化自由、缤纷培花、公益联洋、悦动软洋的“轮值”店长接力开展活动。

“店长”计划面向公众招募,欢迎热爱生活,关注花木,喜爱交流,有一定活动策划能力的居民群众来到这里使用邻聚场开展活动,为邻聚场注入生机与活力。

有趣的是,在正式招募“店长”前,邻聚场在装修期间就不请自来了一只“喵星人”——只流浪猫,从它成了这里的“常驻店长”,也是居民游客们的“团宠”。“我们希望无论是社区居民、公园跑友,还是路过的游客,都能在这个温馨的空间里放松交流,传递爱心。”王霄虹说。

据悉,未来邻聚场还将继续联合六大社区,积极探索与周边场馆、企事业单位的合作模式,提供丰富多样的服务与资源,激发空间的深层活力,共绘生动美好的街区场景。

本报记者 宋宁华



苏州河畔观赏“会动的油画”

国庆假期,每到夜晚时分,漫步苏州河畔,就能邂逅墙面上“会动的油画”与波光粼粼的水面交相辉映。

作为“闪亮·上海”2024静安国际光影节的一大亮点,苏河湾亲水平台延续“2023爆款”产品,打造建筑面的“数字画布”,将印象派的浪漫和上海的都市气息充分融合,让市民游客感受跨越时空的艺术魅力与情感共鸣。

本次《艺术苏河》光影交互秀投影分为《印象情缘》和《Shanghai Trip》。《印象情缘》基于印象派大师风格进行作品创作以及作品征集,最终20余位入围选手的作品以“巨型画幕”的形式呈现在苏州河畔。《Shanghai Trip》则以上海第一辆电车为线索进行视觉串联,利用AIGC技术展现了上海从白昼到夜幕的多彩面貌。

本报见习记者 陈佳琳 摄影报道

跨界邂逅 领略中华文化魅力

从9月20日到年底,“何以敦煌”敦煌艺术大展在中华艺术宫重磅亮相;横跨国庆假期,2024上海劳力士大师赛也在久事体育场馆旗忠网球中心激战正酣。10月2日晚,来自挪威的卡斯珀·鲁德和保加利亚的格里戈尔·迪米特洛夫,前往中华艺术宫打卡了这一重磅展览。在赛场之外,两位世界顶尖运动员领略了中华文化的魅力。

伴随着双语导览的细致讲解,两位球员近距离欣赏了展出的重量级国宝文物,包括敦煌研究院馆藏的珍贵文物及临本等,以及多件首次在上海展出的文物。“这很惊艳!”迪米特洛夫直言,“在整个旅程中看到了很多中国古代王朝的精美艺术,是绝佳的体验。”而卡斯珀则对“最美的涅槃佛”印象深刻:“这里的展品仿佛将时光倒流,带我们穿越了中国的历史长河,整个参观都非常酷!”

活动最后,两位球员还收到了来自上海文旅局与上海久事(集团)有限公司的礼物。此次文化之旅不仅为他们的上海劳力士大师赛之行增添了别样的色彩,也展现了中外文化交流时的奇妙共鸣。

本报记者 向袁媛 李颖
潘碧云 萧君玮
翻译 林岩



海报设计 蒋玉涛 萧君玮

国庆节,在川沙古镇“白相”大世界

“不到大世界,枉来大上海”,这句曾广为流传的口号,代表了上海市民及游客对大世界的赞誉,也是一辈又一辈记忆的传承。到川沙古镇“白相”大世界,又是怎样的体验?

今年国庆节,在川沙古镇,浦东市民游客不需要“跨江”,便可以体验一把大世界的精彩演出。此外,一批黄浦区非遗手作产品、互动体验也吸引了不少市民游客参与。

增加古镇文旅浓度

昨天,细雨霏霏,在川沙古镇中市街的老祖禅堂,不时响起掌声、笑声。原来,大世界炫动年华杂技秀正在上演,精彩的杂技、川剧变脸等表演让观众们忍俊不禁。10月1日—10月6日,这样的演出每天1场。同样来自大世界的还有皮影戏,同样每天1场演

出;大世界海派奇幻魔术秀则在此期间,每天2场演出。

大世界创始于1917年7月,至今已有107年历史。它曾经是“远东第一游乐场”,吸引全球的娱乐玩家;它曾经是名家荟萃、百戏杂陈的大世界演艺场,是名角首选的登台亮相的地方;它曾经是培养青年文艺人才的“上海市青年宫”。上海大世界文化运营有限公司演艺事业部负责人马英昊介绍:“这次我们探索将大世界的演艺消费集聚区、商业快闪店和川沙古镇结合在一起,正是希望能够发挥大世界的演艺资源优势,增加古镇的文

旅浓度,在川沙古镇的文化焕新和整个业态的提升上出一把力,让大家更能够感受到川沙是一个活生活中的古镇。”

勾起大家怀旧情结

今年国庆,除了大世界带来的川沙古镇戏剧游园会外,“潮趣嘉年华”、黄浦区的非遗展示互动等也首次来到川沙古镇。特色演出、品牌快闪、休闲体验、消费联动……丰富多彩的活动让古镇迸发出年轻活力。

黄浦区里弄风筝第四代传承人、非遗传习基地科普讲师朱晨成则带着一批黄浦非遗

来到古镇,包括黄浦区的拼布布艺、大世界文创、土布香囊等,“这是我第一次带黄浦非遗来古镇,最受欢迎的是非遗互动体验,不少亲子家庭、年轻人都来参与”。

浦东川沙名镇文化发展有限公司总经理朱春明表示:“这些年我们一直在引入不同元素,为古镇造势。这次我们引入大世界等本土的品牌,和川沙古镇结合,可以勾起大家的怀旧情结,增强川沙古镇整体的吸引力,让更多都市人展开一场寻根之旅、休闲之旅。”

本报记者 宋宁华