

假日消费
新景观

金融业多项促销活动提升消费市场“热”力

刷卡享优惠,助“燃”国庆买买买

国庆假期,不少消费者在放松的同时开启“买买买”模式。假期消费刷哪张卡最优惠?记者了解到,为吸引消费者的目光,多家银行纷纷推出花式优惠,覆盖出行、购物、境外消费等多个方面。

激发商圈活力多

“满额返券、满额赠礼、满额抽奖……还有300元消费最多可减36元”,走进上海各大商圈,可以看到银行业为线下消费赋能,涵盖多种场景。

建行上海市分行聚焦“商圈经济”,深度链接“客户”“银行”“商户”,策划开展“龙卡信用卡,‘礼’享上海行”系列商圈特惠活动。

“让年轻人重新爱上南京东路”,为深度参与并服务好这一重要转变,建行积极行动,精选了南京东路商圈的新世界城、新世界大丸百货、第一百货商业中心、永安百货等传统商户以及年轻人喜爱的宝大祥青少年儿童购物中心、西西弗书店等精心部署龙卡信用卡特惠活动,以商圈和龙卡信用卡的叠加优惠更大力度地吸引年轻客群,感受潮流的同时也亲近传统老字号,进一步激发商圈活力。

据悉,在优惠活动中线以来,共带动交易超1200人次,其中35岁以下年轻客户占比近60%,较传统商圈有明显提升。

不仅是热门的南京路,建行“龙卡信用卡,‘礼’享上海行”系列特惠活动首批上线的热门商圈还包括南京西路的久光百货等,共覆盖10个主要大型商圈商场近1000个柜台门店。

旅游“返现”活动多

中国银联也携手多家商业银行及众多线上线下商户,推出的系列优惠活动覆盖了旅游出行、文化消费、日常消费等领域。

针对国庆假期出游热,中国银联推出了多重优惠,以满足市民、游客不同的出游消费需求。十一“银联伴你游”专题活动,汇集了航空满减、酒店笔笔返以及旅行社和13个热门旅游目的地特色的景区、美食、文博乐园等多重优惠,不管是在北京天坛、杭州西湖,还是在赤水丹霞、天山峡谷、上海迪士尼乐园,市民游客都能在游览锦绣山河的同时,畅享优惠和快乐。

在线上,用户还能在诸多出行App中选择银联支付时享受到优惠。铁路12306、携程旅行、去哪儿旅行、飞猪旅行、途牛旅游、同程旅行等App,用银联支付即可享受不同程度的满减优惠,让用户在预订机票、火车票、酒店或旅游套餐时更加省心省钱;滴滴出行、嘀嗒出行、哈啰、萝卜快跑、高德地图等App的优惠活动,则让用户的市内出行更加便捷实惠。

另外,“返现”也是本轮黄金周出境游的重点消费刺激点。其中,多家国有大行以及招商银行、光大银行、兴业银行均启动了境外消费返现活动。



国庆假期,沪上银行与商圈联动推出信用卡消费优惠活动
采访对象供图

10月1日起,农业银行持卡人在境外消费,有机会享受笔笔返3%、留学缴费返8%的优惠。餐饮购物方面,大众点评餐饮类商户、港澳DFS等30余家精选商户12%返现;10月1日起,持卡人使用62开头交通银行银联信用卡,通过银联卡组织网络境外线下刷卡消费,每月累计满3万元人民币(含),有机会返1000元人民币。与此同时,活动日起至10月10日,交通银行银联信用卡持卡人在中国香港及新加坡线下消费,单笔满等值3200元立减150元。

“以旧换新”优惠多

在文化消费领域,“全国电影惠民消费季”的开展,让观众可享优惠观影;“品质生活权益·文化艺术系列”礼遇,则让银联持卡人购

买文化场馆门票及服务时更加优惠,共同探寻文化艺术之旅。在餐饮消费领域,9.9元下午茶和必胜客学生特惠活动,为美食爱好者提供了丰富选择。

国庆在家少不了点一顿外卖,下单前打开各大银行App,就有机会再薅一把羊毛。中国银行联合美团支付推出支付优惠活动,10月1日至12月31日期间,持卡人首次使用中国银行信用卡绑定美团支付,有机会享有单笔订单随机立减优惠,随机减金额最高66元;而使用中国银行信用卡通过美团支付进行订单支付时,则有机会享受单笔订单最高66元随机立减优惠。

随着一系列“以旧换新”政策落地,多家银行信用卡中心推出“以旧换新分期”类产品,支持汽车、家电、家具等大宗消费品“以旧

换新”。

农业银行就聚焦以旧换新领域,联合京东支付、抖音支付推出满减优惠活动,绑定农业银行信用卡的用户,在京东商城、抖音App购买带有“以旧换新”标识的商品,选择京东支付、抖音支付并使用农业银行信用卡完成交易,有机会享受单笔订单应付金额满2000元减30元、满5000元减80元的优惠。

整个10月,上海银行62银联信用卡客户可至上海市苏宁易购、京东电器、百安居等线下指定门店,通过云闪付App扫描活动商户门店中的银行活动领券码,当天消费购买指定的冰箱、洗衣机、电视等8类家电产品,即可在国家补贴的基础上,额外叠加满5000元立减50元上海银行信用卡专属优惠权益。 本报记者 杨硕

上交所:明天起延长接受指定交易申报指令时间

本报讯(记者 杨硕)10月6日晚间,上交所官网发文称,为了进一步提升指定交易业务办理效率,根

据《上海证券交易所交易规则》《上海证券交易所指定交易实施细则》等业务规则的规定,上交所决定对接受

指定交易申报指令时间进行调整,由每个交易日的9:15至9:25、9:30至11:30、13:00至15:00调整为每个交易日的9:15至11:30、13:00至15:00。

上交所要求各会员单位及其他市场参与人及时做好相关业务技术准备,确保本次调整顺利实施,上述通知自2024年10月8日起施行。

史上首次! 期货投资者长假可办理开户

国庆假期证券开户咨询量暴增

本报讯(记者 杨硕)多家期货公司提供的信息显示,因期货预约开户人数较多,中国期货市场监控中心拟于2024年10月7日(周一)8:30—17:30临时开放期货网开系统,投资者可以在10月7日完成网开手续。据悉,这是史上首次期货投资者可在“十一”长假期间办理开户手续。

对于个人投资者而言,10月7日网上开户只需要准备银行卡和身份证,相当于提前一天上传个人信息和进行视频验证。但由于交易所编码假期期间无法申请,所以最早要等到8日夜盘才能正常交易,但总体流程相较往年更快。

此外,期货公司提醒,股指期货开户门槛较高,需要连续5个交易日保证金账户可用资金余额不低于

50万元;需要最近3年内具有10笔及以上的境内交易所期货交易记录,或者累计10个交易日且20笔及以上的境内期货交易所的期货仿真交易经历;此外还需要中期协知识测试成绩合格(80分以上)。

随着节前A股大涨,投资者“跑步”入场,券商则可谓忙得不亦乐乎。“假期新开户,节后不排队”,记者一打开某证券App,就在网页上看到了相关介绍。海通证券方面称,公司客户服务中心实行7x24小时智能服务和人工服务主备岗制度,保障客户服务咨询,组织人力全面强化线上开户服务。华安证券相关业务负责人表示:“国庆长假期间,公司上下积极进行内部动员,保障人力支持,竭力满足投资者各项业务需求,全力缩短用户咨询与开户周期。”

记者还了解到,不少券商投顾团队国庆7天全程值班,此外,不少券商信息技术、运营、客服、网金等后台运营保障部门轮守加班,积极备战节后行情。

另外,10月6日、7日中国证券登记结算有限责任公司提前开放统一账户平台和身份信息核查系统,以应对假期期间海量的开户申请。两项服务原定的开放时间是10月7日。不过新申请证券账户仍要等10月8日才能完成,10月9日才可正常进行交易。

有业内人士测算,近日行业累计开户数量需求在千万左右。国庆假期的前五天,超60家券商线下营业部安排人手值班进行预开户,线上开户实现7x24小时自助服务,含申请两融等权限,工作氛围已十分强烈。

(上接第1版)

朋友圈扩容 演绎美好

上海旅游节以美好生活的标准创造性转化都市资源,以游客的体验评价衡量文旅服务的水平,努力实现人民城市大众节日的共创、共办、共享、共惠。9月19日至25日,上海62家景区(点)开展为期一周的门票半价惠民活动。旅游节期间,2024“上海必游文旅线路”网络评选活动启动,142条精品线路吸引众多人参与体验、评价。

同时,旅游节积极做好经典文化大IP的引进输出,进一步提升“文化大码头”实力。联动黄山、敦煌等世界级知名文旅资源,汇聚迪士尼、乐高等国际顶级文旅IP,以品牌资源的双向赋能实现IP的加速破圈。其中,上海旅游节首次引入的重量级文博大展“何以敦煌”敦煌艺术大展,有效推动了我国世界级文化遗产的节庆式展演新做法。同时,旅游节不断提升“文博+”边际效应:联合全球最大的在线旅游平台Expedia推出“敦煌展门票+酒店”产品;联手东航推出“赏味东航”“何以敦煌”联名作品;携手绿地酒店集团推出“入住指定酒店赠敦煌展门票”活动等。以节庆活动带动常态化产品的升级是旅游节平台的重要作用

之一。首届帐篷音乐节、虹桥草地音乐节、滴水湖秋日歌会、滨江青年音乐节等活动打破演出空间局限,融合踏青、社交、亲子等多种热门文化旅游元素。

对话全球 创新叙事

上海正在全力打造中国入境旅游第一站,上海旅游节也正在成为世界了解中国、了解上海的重要窗口之一。

在世界旅游日当天,9组国际旅游达人分享他们眼中的上海,进一步激发全球游客对这座城市的探索兴趣。在本届旅游节推出的“入境观察员聘任计划”中,16位来沪境外表演团的团长被赋予观察员的使命,通过个人社交账号分享在上海的真实经历和感受。据不完全统计,本次来沪表演的境外演职人员共分享发布上海旅游经历1200多条,被广泛提起的关键词包括“服务便利”“人民友好”“美食丰富”等。

今年以来,上海入境旅游市场加速恢复,截至9月底,接待入境游客已超400万人次,成绩喜人。旅游节期间,120多条涵盖多个维度的入境旅游精品线路给游客提供更多选择;“Shanghai Pass”新增国际客运码头等“入境第一站”服务点,覆盖商户超2000家。

本报记者 杨玉红