

假日消费
新景观

餐饮券助燃假日舌尖消费

朋友聚餐、家庭聚餐显著增多 “乐品上海”餐饮消费券明天10时再次开抢

国庆假期，餐饮业烟火沸腾，热情高涨。随着市民走出家门“觅食”，以及游客远道而来开启“味蕾游”，申城各大老字号和热门餐厅的门前都出现了排队等位的景象，“吃”出了消费市场的火爆热度。明天上午10时，“乐品上海”餐饮消费券将再次发放，有望给“舌尖上的消费”再添一把火。

包房预订一空 门前排起长队

昨天中午12时，记者来到淮海路上的光明邨总店，门前、店内都排着长队。仔细一看，一条队伍通向现制现售的鲜肉月饼，另一条通向熟食外卖窗口。往里走，一楼到二楼的楼梯上，排着第三条队伍，这是要去楼上吃点心和炒菜的。探头往里一看，大厅内人声鼎沸，座无虚席。“国庆假期里的包房已经提前订光了，大堂用餐也要排队。”光明邨相关负责人告诉记者。

南京路上的新雅粤菜馆同样迎来了大客流。“今年国庆假期前三天的销售额，同比去年增长了15%左右。”新雅负责人表示，增长背后有几个原因：一是宝宝宴、生日宴等大单多了，消费者趁着假期庆祝家中喜事，一般要摆上五六桌，每桌消费四五千元；二是消费频次高了，从早茶、午餐、下午茶到晚餐，几乎全时段全满，食品窗口也在排队购买；三是“乐品上海”餐饮消费券带动，在餐厅优惠活动中带来“折上折”，让消费者在点餐时更加“大手笔”。

除了打卡知名老字号，热门的人气餐厅也是国庆假期的餐饮消费热点。上海的热门湘菜品牌费大厨辣椒炒肉刚刚经历了中秋的客流热潮，数个核心商圈门店同时段现场等位桌数超过300桌。在国庆节前，费大厨的上海荟聚店、上海青浦奥莱店先后开业，等位一小时以上几乎成为常态。

为了确保假期里的顾客就餐体验，目前费大厨各门店工作人员充足，门店食材储备也比平时增加30%以上。同时，全国140余家门店延长营业时间，从11时开餐持续到22时，全天营业不间断。

“国庆首日的午市客流量较平日增长

► 假期里，这家饭店在饭点需要排队等位几乎是常态

采访对象供图

▼ 昨天下午，中海环宇荟的这家西餐厅门口有不少客人在等位打卡网红下午茶

本报记者 张钰芸 摄



40%。”海底捞火锅上海人民广场店的经理胡小征则表示，餐饮消费券对于消费拉动非常明显，大约10%的客人都出示并使用了消费券，预计未来几天还将出现客流消费高峰。“特别是国庆期间，上海还有第二轮消费券发放，我们期待会带来更多的市民消费。”

将再发餐饮券 大额消费增加

昨晚，上海市商务委发布公告，10月5日周六上午10时，“乐品上海”餐饮消费券将再次发放。活动期间，位置信息定位在上海

的消费者可通过银联云闪付、支付宝、微信支付三大平台领取“乐品上海”餐饮消费券，先到先得。

第一轮第二次的餐饮消费券和上次一样，依旧有四种券面：一是50元面额，餐饮消费满300元每次抵用一张；二是100元面额，餐饮消费满500元每次抵用一张；三是200元面额，餐饮消费满800元每次抵用一张；四是300元面额，餐饮消费满1000元每次抵用一张。

市商务委表示，继9月28日公布首批参与活动的餐饮商户后，10月1日参与活动的商户增加了一倍，后续商户数量会继续增加。10月份还有两次领取餐馆消费券的机

相关链接

有消费者发现，自己在支付宝平台上抢券成功，但商家只能核销微信平台上的券，这是为什么呢？

市商务委表示，三个消费券发放平台核销消费券的商户确实不一定相同。由于每个商户的支付环境不同，不一定能同时核销三个平台发放的消费券。消费者可通过已领取消费券所属的平台，查询具体可以核销该消费券的商户信息。

会，分别是10月12日和10月19日，抢券时间均为上午10时。11月的具体发券日期也会提前公告。

此外，记者从市商务委获悉，“乐品上海”餐饮消费券首次发放后的几天，部分餐饮企业接到电话咨询消费券核销的订餐数量同比增加了近1/3。国庆长假期间，在餐饮消费券的加持下，朋友聚餐、家庭聚餐等餐饮消费场景显著增加，餐饮消费呈现集聚消费、家庭消费增长的趋势，满800减200、满1000减300的消费券核销比例较高，账单结算价格显著提升。

本报记者 张钰芸

文化中国行

国庆假期，申城各大剧院“台前幕后”热闹非凡

红色剧目配套 City Walk 主题文艺演出赢市场口碑

电波记忆”。

在20世纪30年代的“风云时代”，中国共产党领导下的左翼文化运动在上海发祥，电影《风云儿女》及其主题曲《义勇军进行曲》也正是在上海诞生。由上海歌剧院与徐汇区文旅局联合策划推出的红色主题线路“国歌诞生之旅”，作为定制红色路线贯穿了衡复风貌区，从田汉雕像、聂耳旧居、聂耳音乐广场、夏衍故居直到百代小楼，同时通过线下打卡、线上集章、文创周边兑换的方式，与广大市民及游客紧密互动。通过“梧桐深处建筑可阅读”小程序，还可以一边线上探访上海左翼文化运动留下的“足迹”，一边聆听原创民族歌剧《义勇军进行曲》的“咏叹”。

明天下午，“复兴Walk——追寻红色电波记忆”的城市行走，也将带领观众走近那些曾经见证过沪上风云的老建筑，一起感受红色电波如何穿越时空。明晚，“李白烈士的传奇

人生暨舞剧《永不消逝的电波》演前特别活动”还将深入剖析李白烈士的生平事迹和革命精神。

经典剧目“回旋”热演

取材自“100位为新中国成立作出突出贡献的英雄模范人物之一——李白”的舞剧《永不消逝的电波》，自2018年首演以来已经走过全国60个城市，上演600余场演出，依然好评如潮、一票难求。上海歌舞团以音乐、舞蹈乃至电影的叙事方式，再现了李侠与兰芬12年的敌后潜伏生涯，融入了青春色彩、红色记忆、浪漫情怀、谍战元素等，也融入了上海城市特色如石库门、弄堂、报馆、旗袍裁缝店等。灵活写意的舞台布景，扣人心弦的故事推进，再现了共产党员为民族解放事业而壮烈牺牲的可歌可泣的英雄形象。

因而，这部广受欢迎的这部舞剧还被拍

摄成了同名舞剧电影。在这部舞剧电影首次在国庆期间登上电视荧屏之际，舞剧《永不消逝的电波》将于明天至7日回归上海文化广场。6日，该剧舞台导览活动也将揭秘舞剧背后的创作故事。

假日期间，也正是经典剧目以复演的方式，“回旋”于舞台，再度回馈观众的佳期。此前，上海民族乐团原创音乐会《国乐咏中华》作为“与时代同行，与人民同心”——上海市庆祝中华人民共和国成立75周年舞台艺术作品展演的首场演出，于国庆节当晚在音乐厅启幕。这部曾经跨越10多个城市，再现了五千年中华文明积淀，呈现当代民乐开放包容特质的作品，自2021年首演以来广受全年龄观众的欢迎，今年起再全新升级，此番演出也是座无虚席。上海民族乐团也以民族乐音描绘出祖国山河的音画，扬国乐，咏中华！

本报记者 朱光

昨天起，上海歌剧院等策划的“国歌诞生之旅”City Walk城市行走活动在徐汇区衡复风貌区展开，跟着主持人秦畅一路沿着田汉雕像、聂耳旧居等走到百代小楼，感受“前进，前进，前进！”明天起，盛典600场不衰的舞剧《永不消逝的电波》再度于上海文化广场上演。此前，上海民族乐团《国乐咏中华》拉开了上海音乐厅的国庆假日演出热潮。

连日来，沪上各大剧院围绕红色文化主题，或上演久经市场考验的主题性文艺演出，或挖掘这些节目、剧目的“台前幕后”，帮助观众、游客更好体会其精神，赢得市场口碑。

追寻城市红色记忆

不是每一部舞台剧目都会有配套的City Walk城市行走活动，首选那些浸润着“光荣之城”革命精神积淀、具有良好市场口碑和观众缘以及留存城市物理记忆如雕像、旧居、纪念馆等实体可供参观的主题演出。因此，目前只有两个剧目已“开发”出城市行走活动，均在国庆假日先后推出。一是围绕上海歌剧院最新歌剧《义勇军进行曲》展开的“国歌诞生之旅”；二是围绕上海歌舞团爆款舞剧《永不消逝的电波》举行的“复兴Walk——追寻红色