



长宁打造 “一刻钟便民生活圈”

城市优秀案例

“城市一刻钟便民生活圈”是以社区居民为服务对象,服务半径为步行15分钟左右的范围内,以满足居民日常生活基本消费和品质消费为目标,以多业态集聚形成的社区商圈。

作为商务部“城市一刻钟便民生活圈”首批试点地区,在市商务委指导下,长宁聚焦“宜居、宜业、宜学、宜养、宜游、易购”六大功能,形成“品质消费、创意生活”的目标和定位,以一刻钟为时空尺度打造小而美的社区生活圈,去年在全市率先实现市级示范社区建设试点各街镇全覆盖。今年8月,国家商务部发布第一批城市一刻钟便民生活圈优秀实践案例,长宁区一刻钟便民生活圈建设工作荣膺15个城市优秀案例之一,交出了一份亮眼的成绩单。



品质生活新体验

全域推进市级示范社区建设试点

长宁区的10个街镇均结合“15分钟社区美好生活圈”的规划,形成了各具特色的“一刻钟便民生活圈”示范社区建设试点方案,并根据自身实际情况,制定了“一街一特色”的实施计划。

在家附近能买菜、修补或配钥匙,这类便民服务是居民的普遍需求。在长宁,不仅许多菜市场推出了便捷的“一站式服务”,在江苏路、华阳路等一些街镇街区里,“小修小补”等基础便民服务经过整合后也已“登堂入室”,一些懂修理、能缝补的社区能人搭载便利店等社区空间,轮班为居民解决修钟表、补鞋、开锁等日常需求。文旅、体育、绿化等部门加强与街镇的联动,为居民打造更多“身边的文化好去处”与“家门口的运动好去处”。长宁图书馆、仙霞路中版书房、虹桥文化艺术中心、刘海粟美术馆、程十发美术馆以及王小慧艺术馆等文化场所,极大充实和丰富了居民们的闲暇时光。延绵11.2公里的苏州河健身步道、位于城区中央的虹桥中心花园、新落成的开放式虹桥之源公园、西部凌空滑板公园、音乐公园,以及中环立交桥下以“火烈鸟”“猎豹”“斑马”三大主题象限不同竞技类室外场馆组成的洛克公园,为人们提供了亲近自然、享受运动的无限可能。

共建长宁特色便民服务圈

一刻钟便民生活圈建设离不开市场主体的共同参与。通过发挥市区两级“早餐工程”“楼门口”午餐、标准化菜市场等扶持资金的撬动作用,“十四五”以来,长宁共新增早餐网点186家,获评市级早餐示范点27家,区级早餐示范点39家。区域内还新增了4家智慧菜场,利用科技手段实现了菜品的可追溯性。引入了多多买菜、盒马、京东电器等知名便民服务企业,形成了以大型超市、标准化菜市场为主力业态,以便利店、无人零售店、智能售货机等为拓展业态,线上线下联通、具有长宁特色的便民生活服务圈。

国有企业也积极响应号召,纷纷打造具有自身特色的商业品牌。如新长宁集团深耕“慧生活”物业服务平台,万宏集团的社区嵌入式养老服务获得了“上海品牌”的认证,九华集团推出了“九华邻里”商业品牌,下属上海美天副食品公司成为业内唯一获得“上海品牌”认证的菜市场企业,为居民提供更加便捷、高效、优质的便民服务。在便民生活圈建设进程中,还涌现出创邑实业、大鱼营造等专业服务商,成立愚园路街区治理委员会、新华街道一刻钟生活圈联盟、程家桥15分钟航空大型居民区生活圈联盟等,加强了与上海交电家电、汽车销售等行业协会的联动,将更多市级商业资源导入长宁。

优化消费新供给

打造高品质商业中心

近年来,长宁持续推进国际消费中心城市特色城区建设,打造了一批高品质商业中心。去年9月,盒马高端产品线Premier黑标(全国首店)在龙之梦正式开业,集合多个全国首发品牌,引入全球各大洲优质商品,极大地丰富了周边居民的消费选择。针对长宁西部地区的消费特点,盒马在虹桥中心开设了X会员店,盒马mini也在光大安石大融城落地。依托虹桥国际中央商务区的贸易便利化优势,探索“跨境购”业务模式,让进口商品以更快捷、更高效的方式触达消费者。

作为上海西片区国际级消费集聚区最大商业体的上海荟聚中心日前也已火爆开业,超过350家品牌入驻,品牌概念店、旗舰店、主题店占比超过50%,成为北欧自然风格的一站式聚会消费新地标,联动虹桥商务区,辐射周边超700万的高密度居住人口、教育和办公集群。日系精品的高岛屋百货、金虹桥中心、韩国主题的百盛优客成为虹桥-古北商圈的国别特色消费代表。尚嘉中心和高岛屋百货凭借周到、贴心、细致的“离境退税、即买即退”服务、多语种导购服务、行李寄存服务等优势

还获评上海“2024国际友好商场”。老牌商场也随着业态更新焕发出新活力。龙之梦生活中心继推出新能源汽车街区后,接连引进京东电器城市旗舰店、宝可梦卡牌馆等一系列高能级首店,积极响应上海推出的家电、汽车、家居以旧换新政策,销售额保持高速增长,成为带动中山公园商圈繁荣发展的重要动力源。

消费新模式应运而生

为了满足日益多样化的消费需求,长宁区鼓励消费模式创新。从国际知名品牌到本土特色小店,从线下商场到线上直播间,长宁区的消费供给呈现出多元化、层次化的特点。愚园路、武夷路、上生新所、海粟C-PARK等有历史文化底蕴的城市更新载体、特色商业街获评2024新一轮上海“全球新品首发新地标”,营造出街区绿地、屋顶秀场、城市公园等有别于常规店铺的时尚+消费新场景。上生新所一期、二期、幸福里、定西路美食街、天山Yeah市等成为具有烟火气、长宁味、时尚潮、国际范的地标性夜间经济集聚地;百秋电商直播中心、史泰博员工福利采购平台等线上消费新模式蓬勃发展,交易额节节攀升。



数字赋能新场景

智能化体验

长宁区依托其深厚的“互联网+生活性服务业”产业基础,加速推进民生领域生活消费端的数字化转型。早在2021年,虹桥街道开设了全国首家AI社区机器人智能食堂,不仅能品尝到“机器大厨”制作的美食,

好吃不贵、干净卫生,还能线上预定,为老年人送餐。为进一步扩大服务覆盖面,长宁区积极推动“AI食堂”模式向社区、学校及商务楼等多元场景渗透,通过新终端技术赋能早餐工程、白领午餐及老年助餐服务。区内企业挚享科技的“怪兽充电”与氢豚科技机器人咖啡亭强强联手,在长宁的地铁

站、商场、街区等众多消费场景中,带来“咖啡+充电宝”的便捷服务,自助取餐柜、智能取物柜,行李寄存柜、智能充电宝等便捷服务设施纷纷落地,强化消费者的数字化体验。

数字新平台

长宁区充分发挥数字技术在商业创新中的作用,催生了一系列数字服务新平台。新华路街道与百联集团合作推出了i百联“一刻钟生活圈”线上平台,围绕社区

的本地化属性,将国企大平台资源和属地街道在地服务优势整合在一起,打造品质消费和便民服务线上线下相融合的“试验场”,同时联手银行开展数字人民币开通办理服务及商圈数字人民币购物优惠活动等,2024年1月获评上海市数字商圈优秀案例;而通过手机扫码进入“北新泾e刻生活圈”小程序,就可线上查看、预约辖区内各类场馆、载体、阵地的功能和服务,让社区服务从“家门口”延伸到“屏幕前”。

(陈佳琳 屠瑜)