

打造职业教育品牌 增强职业教育吸引力

上海商贸职业教育集团积极推进产教融合体制机制建设

“

■上海商贸职教集团简介

上海商贸职教集团成立于2008年,为上海市首批行业职教集团之一,牵头单位为上海商学院,拥有成员单位60家,包括34家学校单位、26家行业组织和龙头商贸企业。2019年,集团先后在市级评估中获得“优秀”,获批为国家级示范性职业教育集团(联盟)。2020年,集团荣获全国商贸职业教育集团先进单位。

上海商贸职业教育集团学习贯彻党的二十届三中全会精神,在国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》、教育部等九部门颁布的《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》和上海市教委颁布的《上海职业教育高质量发展行动计划(2019—2022年)》等文件指引下,全面落实集团的发展目标和工作要求,共建共享职教集团平台。在集团理事会领导下,坚持立德树人,努力发挥好组织、协调、指挥和服务的职能,在财经商贸类专业建设、课改、师资培养等方面集聚的社会资源和职业教育资源,发挥好引领建设、助力发展、培育成果的作用,积极打造职业教育品牌,不断增强职业教育的吸引力。

助推职业教育国际化合作和数字化转型

“职业口语”抖音直播是上海商贸职教集团的品牌项目,从2020年创办至今已举办24期,总浏览量超过50万人次,成为展示集团校企合作、产教融合特色创新的窗口。

“上海洛桑酒店管理学院成立至今,年份并不久,如果让我用关键词来概括这个年轻但充满蓬勃朝气的学院,那必然是——国际化、数字化和产教融合。”在第23期“职业口语”直播节目中,上海商学院上海洛桑酒店管理学院执行院长胡笑寒如是说。

作为上海商贸职教集团成员单位,上海商学院上海洛桑酒店管理学院依托上海商学院深厚的商科底蕴和瑞士洛桑酒店管理学院全球领先的酒店管理教育资源,实现了课程、教材、质量评估体系的全面同步,让学生在沪就能享受到原汁原味的瑞士洛桑教育。在教学模式上,上海洛桑酒店管理学院创新性地提出了“沉浸式”“进阶式”“前置式”三大特点,将课堂从传统的校园教室搬到了真实的酒店运营场景中。这种教学模式不仅提升了学生的实践能力,更让他们在实践中不断反思和总结,实现了从理论到实践的飞跃。在数字化方面,引进和开发了如大数据科学、酒店大数据战略、人工智能与泛服务业管理创新等提升学生数字素养的进阶课程;开发数字化学习场景,依托5G、VR虚拟仿真、智能穿戴等新技术,为学生提供了多样化的学习与体验空间。

值得一提的是,学院与锦江集团、东湖集团、携程集团等创院基石



▲“职业口语”抖音直播已成为上海商贸职教集团品牌项目

企业的深度合作,为产教融合提供了坚实的平台。通过校企联合命题、共建产教融合实验室等方式,学院将酒店新技术应用和新业态运营在实验室中进行中试,为行业提供了有效的孵化和输出。这种深度的产教融合模式,不仅提升了学生的就业竞争力,更为企业输送了大量具备职业化素养和实战能力的高素质人才。

上海商贸职业教育集团的成员单位积极深化校企合作,推动了教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接,实现了资源的共享和优势互补,为上海市财经商贸行业的可持续发展提供了有力的人才支撑。

深化岗课赛证综合育人新模式

就在上个月,第47届世界技能大赛在法国里昂闭幕。经过整整4天、每天超10小时的激烈角逐,上海商学院酒店管理专业2024届毕业生朱立萱获得酒店接待项目优胜奖,位列世界第七,在所有东亚参赛队中排名第一。在比赛模块、比赛内容、评分标准全部保密的高压之下,朱立萱顺利完成了每天3场,多客人、多任务的前台接待考验,完成了头脑风暴、经验分享(Presentation)等多项团队任务,向世界展现了中国技能青年精益求精的技能水平和顽强拼搏的奋斗精神。“这份荣誉的取得,是团队协作和每一位成员辛勤付出的结果。我要向我的母校——中国集训牵头基地上海商学院和全国各个集训基地,致以最崇高的敬意。”朱立萱说。

上海商贸职教集团始终秉承“产教融合、校企合作”的理念,致力于为成员单位学生搭建更广阔的学习和实践平台。2023年6月至8月上海商贸职业教育集团牵头组织上海市院校电商直播大赛,共有31所院校的40多支队伍参赛,30天总销售额实现了5.4万元,总流量超过了120万。

上海工商信息学校的国际商务专业中高职贯通班学生们以一种前所未有的方式完成了他们的“暑假作业”——30天的时间里,他们精心筹备并成功举办了25场直播,不仅收获了341张订单,更以惊人的9565.82元销售额,在2023年度上海市院校电商直播大



▲上海商学院2024届毕业生朱立萱在第47届世界技能大赛中获得优胜奖



▲上海工商信息学校学生在2023年度上海市院校电商直播中获得一等奖

赛中一举夺魁。这场别开生面的比赛,不仅为学生们提供了展示自我、锻炼技能的舞台,更是上海商贸职教集团在人才培养方面生动实践的一个缩影。直播间内,镜头前的学生们自信满满,从产品介绍到互动答疑,每一个环节都透露出专业与热情。他们推销的不仅仅是“小炒鱼”“月亮粿”“脐橙糕”等地方特色美食,更是在传播着家乡的文化与故事。这份特别的“暑假作业”,让学生们深刻体验到了电商直播的魅力和挑战,也让他们意识到,职业教育不仅仅是书本知识的学习,更是将所学知识应用于实践,解决实际问题的能力培养。

助力职业教育师资培训和专业质量监测



▲2022年长三角区域职业院校财经商贸类专业课程思政研修班开班仪式

2013年,作为上海商贸职教集团成员单位,百联集团和东方国际集团有限公司双双入选首批上海市中等职业学校教师下企业实践基地。十年来,两个基地年均接收职业院校企业实践教师25名,策划开发了一系列针对性强、实用性高的教师企业实践项目。这些项目不仅涵盖了新零售、供应链管理、智能物流等前沿领域,还结合了职业院校的教学需求。集团支持两家市级教师企业实践基地开展实践总结,出版了实践成果汇编《产教融合 新实践 新成果》。同时,集团还整合企业和院校力量,承担市教委《上海市职业院校财经商贸类专业教师企业实践培训标准》开发,研发成果向全市推广的同时,用于商贸类专业教师企业实践活动。

作为上海商贸职教集团牵头单位,五年间,上海商学院先后承接了全国高职高专师资培训、长三角区

域财经商贸类专业教师课程思政研修、上海市属高校新教师岗前企业实践培训等国家级及市级职业教育师资培训项目30余项,并围绕聚焦当前职业教育热点领域策划开发了信息化应用、课程思政建设、创新创业能力提升等培训项目培训对象逐步扩展至天津、甘肃、山东、四川、江苏等省市。基地总结培训经验与成果,2024年由华东师范大学出版社公开出版《规范与创新:职业院校师资培训项目化运行研究》。

除师资培训外,上海商贸职教集团积极发挥财经商贸行业引领作用,为上海市高职专业布局结构调整提供决策支持。2023年,受市教委职教处委托,上海商贸职教集团全力支持上海市高职财经商贸类专业建设质量监测工作,目前已完成对国商小类和财会小类37个专业的质量监测。

开展社会服务和高技能人才评价



▲上海商学院互联网营销师(直播销售员)职业技能等级认定

受上海市人社局委托,上海商贸职教集团成员单位上海商学院、上海商业联合会、百联集团和上海市物流协会等,携手开发“互联网营销师”“连锁经营管理师”“电子商务师”“商品营业员”“物流服务员”等职业技能等级考核标准,并成功获批为市人社局认可的社会评价组织。

为了确保技能评价标准的科学性,受人社局委托,上海商学院坚持以职业能力为导向,全面对标国家职业技能标准,深入剖析不同岗位对应职业等级的工作任务、技能要求与知识结构,主持开发互联网营销师(直播销售员)和连锁经营管理师技能鉴定评价标准。以“互联网营销师”证书为例,2023年,上海商学院承办了上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛互联网营销师赛项工作,学校每学

期至少举办1次面向院校的教研活动,通过宣传和大赛,越来越多的职业院校将职业技能等级证书纳入专业人才培养方案,深化“岗课赛证”综合育人,2023年仅商学院主持开发的证书累计认证2730人次。2024年7月顺利完成首批2025届毕业生院校评价专场工作,为上海建桥学院、上海城建职业学院、上海农林职业技术学院、上海电子信息职业技术学院和上海市浦东外事服务学校5所院校组织10场考试,累计评价超过1500人次。

此外,为了响应国家促进残疾人就业创业政策,进一步支持残疾人参与职业技能认定考核,商学院积极履行社会责任与人文关怀,为残疾人提供评价服务,已累计为64名残疾人提供了职业技能评价服务,为他们拓宽了职业发展的道路,点亮了职业梦想的明灯。

”