

服务民生七十年 从一而行征程路

“时光荏苒，今年是中国建设银行成立第70年。历史洪流奔涌向前不停歇，70年间，哪里有建设的号角，哪里就有建行的足迹，一代代建行人艰苦奋斗的身影，总是活跃在上海各个历史时期的重要项目建设与民生工程实施中。

建行恪守服务经济建设的神圣使命，把国家利益和人民利益放在首位，建立了“以客户为中心”的综合服务体系，积极纾解百姓“住房难、租房难”难题，不断升级养老服务的品质与细节，将公益的芬芳播撒在更广更远的土壤之上。

住房 美好生活的筑梦师

在2001年4月25日刊发的《新民晚报》头版，一篇名为《住房公积金制十年建奇功》的文章回顾了上海房改十年的革新转变。1991年5月，上海在全国率先实施住房制度改革，建立了住房公积金制度，越来越多上海居民的楼房从戏称“螺蛳壳里做道场”的鸽子楼，焕新为宽敞明亮的新楼房。

很多上海居民办理的第一笔住房公积金业务，便是在建设银行办理的。作为经上海市人民政府决定的房改金融配套业务独家承办银行，在1992年至1998年间，建行上海市分行个人住房贷款累计发放168亿元，助力更多上海市民安家。1993年9月，建行推出了上海市第一笔住房按揭贷款业务，随后陆续推出了多种自营性个人住房贷款产品以满足上海市民的需要。1998年，建行上海市分行推出全国第一个金融产品品牌——“乐得家”，个人住房贷款业务呈迅猛发展之势，服务方式日趋完善和多样，为更多的上海市民提供了便利快捷的金融服务。

发展至今，建行上海市分行与时俱进，顺应时代潮流，大力推进住房租赁实践探索，积极纾解住房、租房的社会性难题。建行围绕“吃、穿、住、行”策划多项活动，积极整合建行集团资源，构建金融+租赁生态圈，为年轻客群提供有品质的租住生活。今年，以毕业季为契机，建行联合政府部门举办“青春启航安居筑梦”系列活动，覆盖全市20余所高校。围绕租房场景，将金融服务进一步延展到下游装修、家电领域，不仅在京东和小米门店推出分期优惠活动，还依托“建行生活”平台上线68家装修分期特惠商户门店，为客户提供

便捷的综合金融服务。积极落实“三大工程”推进要求，全面服务上海城市更新建设和人民宜居安居，为建设期、运营期城市更新项目提供一揽子综合金融服务解决方案。大力推进住房租赁实践探索，政企协同开展创新，将城市更新、住房租赁、养老改善和新青年安居有机结合，打造互租模式闭环，破题养老金融，互租试点期间签约31户家庭，有效改善老人居住环境，房屋装修后出租给来沪新市民和青年人，助力职住平衡。

养老 双向奔赴“健养安”

今年中央金融工作会议明确把养老金融作为“五篇大文章”之一，“银发一族”的养老关爱受到越来越多的瞩目关注。中国建设银行推出“健养安”养老金融统一品牌，体现以人民为中心、陪伴客户“一生一世”的金融服务理念，整合资源、升级服务，助力拓展银发经济。

建行上海市分行推出一站式养老生活指南《流金岁月》养老金融手册，结合上海老年化实际深耕养老金融业务，形成“一站式”养老金融服务模式，努力为老年人提供专业化优质化养老金融服务。在养老金第一支柱方面，建行上海市分行开展适老客群社区食堂及“社保卡带你趣旅行”活动，让更多群众享受一卡多用，在交通出行、旅游观光、文化体验等方面兑现养老金融服务。

网点是银行服务客户尤其是老年客户最重要的渠道，不断强化网点适老化环境建设，是建行上海市分行更好服务“银发一族”的重要举措。今年3月28日，总行在沪首批3家“养老金融特色网点”统一揭牌，以全新面貌正式对外亮相。建行上海延长路支行作为“养老金融特色网点”



之一，充分利用自身场所，打造了“乐龄银发港湾”养老金融服务专区，积极响应政府建设“15分钟乐龄生活圈”的目标，凝聚金融之力打造金融与非金融服务相结合的社区养老生态服务圈，“因地制宜”服务好老百姓不同阶段的养老需求。

与此同时，建行上海市分行也在积极打造综合化养老金融服务平台，整合金融与非金融各类资源为老所用。作为最早入驻“乐龄银发港湾”的合作单位之一，某居家养老服务领军企业将特色服务和产品在网点作展示，配合长护险、适老化改造等政策宣传，银企携手为老人提供居家照护服务。另一家合作单位是一家知名的康养辅具企业，前期联合建行共同举办社区公益听力筛查活动，覆盖超过300名老年人，通过金融产品帮助有购买助听器需求的老人减少经济负担。另外，建行还联动区老年大学创新“金融+教育”服务理念，推出了智慧养老特色课程，在银行网点开设智慧康养、智慧生活等公益讲座，帮助老人跨越数字鸿沟，让更多老人“老有所学”“老有所乐”。

公益 芬芳在于久远

今年夏天，一群身着印有“感恩建设 遇见未来”字样T恤的孩子们登上了上海中心大厦之巅，遥遥俯瞰整座申城。从他们手中的望远镜中展现出的一栋栋高楼大厦中，一砖一瓦就有着他们父母为之建设奋斗的痕迹。这便是由建行上海市分行主办的城市建设者子女夏令营活动，在暑期邀请来自五湖四海的孩子来到上海与父母团聚，共同见证父母们参与建设的上海城市风貌。曾经的建行人，与建设者同吃同住同劳动；如今的建行人，坚定自信地走在履行社会责任、服务社会的壮阔道路上，始终不变的是服务普罗大众的初心使命。

“提到公益，就是一呼百应。”公益之

路，不曾孤单。像城市建设者子女夏令营这样的公益活动，是建行用金融的方式搭建公益的桥梁，实践“三带一融合”公益理念的生动诠释。在活动中，建行积极实现资源调度和资源整合的功能，完善各类资源在非金融领域最优化配置，带上员工和建行客户子女作为活动志愿者，带着客户提供活动行程安排、带动上海市儿基会和上海市房管局等机构找到城市建设者子女等资助对象、融合建信住房的业务给孩子提供免费住房……众人拾柴火焰高，凝聚社会的力量，将爱回馈于社会。

以点扩面，方能成其广阔与深度。建行上海市分行在履行社会责任的进程中，积极探索挖掘社会痛点，以公益的温润阳光照亮更多需要受到关注的远方。“探星计划关爱自闭症儿童”公益志愿服务项目从每年为自闭症儿童举办的公益画展起步，逐步形成志愿助教、企业募捐、爱心陪伴、艺术共创、公益捐赠等系列活动；邀请云南比顿咖啡在上海落地安家，联合咖啡店、媒体与企业共同推出一项集慈善体验、公众参与、资源链接于一体的咖啡公益活动——“金知云啡”，以公益的力量反哺家乡；关心山区儿童的教育问题，打造“爱心图书馆”，号召广大爱心人士为山区学生们捐赠图书，让温暖的书香在超过60所希望小学里流淌，让五万余颗心灵在书海的字里行间找到了奋斗的力量；关爱远赴上海求学的西藏学子，打造“育建格桑花开”公益品牌，以资鼓励优秀西藏学生，帮助他们适应上海的生活学习，助力圆满求学梦想。

行而不辍，未来可期。在“一五”到“十四五”的时间刻度上记录着“因建设而生，因建设而兴”的奋斗足迹，代代上海建行人将持续坚定走好中国特色金融发展之路，不断增强“三个能力”，奋力做好“五篇大文章”，在服务社会的美好事业中乘风破浪、砥砺前行，以优异成绩献礼共和国75周年华诞！

