

哈啰发放多重福利助出游

“十一”出行需求量迎来年内高峰

跨城游、自驾游、骑行游需求大幅攀升

9月30日至10月7日全国将迎来多个出行高峰,国内专业的本地出行及生活服务平台——哈啰发布国庆假日出行需求调查报告,国庆假期期间包括租车、顺风车等出行业务预订量增长迅猛,打车、两轮、租电动车等出行业务需求量预计大幅上涨,其中顺风车出行需求量更有望再创新纪录。

为满足消费者假期出行的多元化需求,哈啰第三届假日狂欢节已火热开启,通过“1块拼团”“1折购券”“限时领免单”等形式多样的优惠活动,为消费者提供多样化、个性化、绿色的出行选择。

顺风车需求量有望再创新高,投入千万级补贴

拥有经济实惠、一站直达、方便快捷等优势顺风车,逐渐成为不少人返乡出游的首选方案。哈啰顺风车数据显示,截至9月26日,哈啰顺风车已收到国庆假期预约出行需求550万单。整个国庆假期,哈啰顺风车合乘需求有望达到5000万单,较去年上涨约35%,假期出行高峰出现在9月30日和10月7日。

逢长假,顺风车合乘返乡和拼车出游是TOP2的需求。据哈啰顺风车预约数据,今年十一假期跨城出行的比例有望达到60%,200公里以上合乘返乡需求比例将达到28%。出游方面,从热门核心城市前往周边小城、周边景点的需求量涨幅明显。一些流量突起的黑马城市,如重庆、徐州、临沂、盐城、潍坊等在今年的十一假期中也有持续的高关注度。哈啰顺风车的年轻用户比重逐年提升,今年十一假期20-25岁、25-30岁年龄段的需求用户占比已经分别达到36%、28%。同时,越来越多人选择顺风车作为家庭出游、友人结伴出游的交通方式,哈啰顺风车“5、6人”车型服

务需求量较日常增长超过8倍。

哈啰打车预测数据显示,今年十一期间网约车单量将迎来年内高峰,发单峰值较刚过去的中秋节有望增长55%;十一期间会产生多个出行需求高峰,分别在9月30日和10月1日,交通场站、购物消费、旅行休闲将成为TOP3热门的出行需求场景。哈啰打车宣布,今年十一期间将累计投入千万元级别的订单补贴,高峰时段启动免佣政策和司机服务费补贴,以激励司机接单意愿,保障用户出行需求满足。

在哈啰假日狂欢节期间,哈啰顺风车和哈啰打车推出“膨胀金裂变”、免费抽奖等活动。用户参与“膨胀金裂变”活动可获得初始膨胀券,通过邀请新用户助力即可获得奖励,助力人数越多可享奖励越多,参与助力的新用户也可领取相应福利。免费抽奖活动提供了满减券、免单券、折扣券等多种福利券包,顺风车用户更有机会获得音乐节门票。

租车订单同比增长60%,租车优惠低至6折

9月17日起,国庆假期高铁车票开售,“一票难求”再度成为网络热议话题。铁路部门表示,今年国庆黄金周旅游流、探亲流、学生流交织叠加,铁路客流预计仍将保持高位运行。出行需求与铁路车票叠加影响下,更多用户开始转向更自由、便捷的租车自驾方式。

哈啰租车数据显示,9月17日11时起,哈啰的租车订单较平日出现快速增长趋势。9月17日至9月20日,租车订单较上周同期增长了130%,较去年同期增长了60%,呈现井喷趋势。相比于平日的自驾租期,国庆租车订单的租期普遍更长,三天以上订单占比超70%,五天以上订单占比35%。国庆租车自驾用户也尽可能避开了拥堵时刻。数据显示,约40%的用户将取车时间预约在国庆假期前的三天里,只有约28%的用户选择假期首日出行。相比于春节假期,成都、乌鲁木齐、西安、昆明、贵阳、兰州、太原等旅游城市,取代部分一线城市,跻身租车TOP订单城市。

国产单机游戏巨作《黑神话:悟空》给山西旅游带来的热度仍在延续。哈啰租车数据显示,山西省太原、大同、临汾、运城、晋中、长治、吕梁等城市租车订单,较

去年同期均呈现出暴涨趋势,其中太原租车订单增长超70%,大同、临汾、运城、晋中等城市的订单量同比均翻数番。

目前,哈啰租车推出国庆6折特惠,用户提前预约国庆期间的车辆,可在国庆假日享受低至6折的租车优惠,还可叠加最高600元的国庆专享大额优惠券。预定租期越长,越早订车,折扣越大。此外,用户每天完成关注任务都有机会抽取免单券或大额优惠券满减券,参与哈啰租车发起的“租车才是真会玩儿”小红书话题发帖互动,还有机会获得价值千元旅游基金。



城市深度“慢游”受青睐,Cityride“秒杀”抢购

长假期间,当各大旅游城市人山人海,也有越来越多人选择更具松弛感的度假方式,低碳便捷且不怕拥堵的两轮出行方式,于是便成为很多城市打卡爱好者和旅游达人的假期选择。从过往数据来看,在即将到来的国庆长假期间,哈啰两轮的使用量预计将大幅上升。

哈啰方面预测,哈啰两轮业务在国庆长假期间会呈现出需求增加、使用时间延长、使用场景多样化、用户群体扩大等趋势。作为一种便捷的短途出行工具,哈啰两轮将成为许多市民和游客的首选,特别是在一些热门景区和商业区,哈啰两轮的需求将会大幅增加。由于长假期间作息时间相对宽松,哈啰两轮的使用时间也将相应延长,除了白天的正常出行外,晚上的休闲娱乐活动也将成为哈啰两轮使用的重要时段。除了日常的通勤和购物外,许多人假期会选择去公园、景点等地方游玩,在这些场景下,哈啰两轮都将成为不可或缺的出行工具。

为保障用户骑行需求,哈啰将加大车辆投放力度,确保热点区域有足够的车辆供用户使用;将加强车辆维护和管理,确保车辆的安全性和舒适性;还将优化调度系统,提高车辆的周



转效率,减少用户的等待时间。

国庆期间,哈啰骑行将在全国推出“骑行卡秒杀”活动,用户有机会以0.1元抢购单车90天不限次卡;“骑行挑战”活动也将在全国范围展开,非持卡用户完成相应任务可获得折扣券或现金奖励,持卡用户可获得碳积分奖励;部分城市用户还有机会参与“早骑晚免”活动,早上骑行一单,即可获得晚间免单骑行券。

而在刚刚过去的开学季,租电动车正在成为高校年轻人追求性价比及个性化消费的新趋势。随着国庆长假的到来,在一些沿海旅游城市,租个电动车去环湖绕海、吹风赏景的需求预计也将再度升温。

