

户外遛娃胜地 室内海洋奇景

上海·海上世界今日开业 上海国际邮轮旅游度假区焕新升级

本报讯 (记者 郭剑烽)今天上午,上海国际邮轮旅游度假区焕新升级暨上海·海上世界开业仪式在上海世界沿江平台举办。

海上世界紧邻上海吴淞口国际邮轮港,总建筑面积约24万平方米,包含甲级写字楼、主题购物中心、亲子度假服务公寓和五星级酒店。作为集文化旅游、微度假与日常消费于一体的超级体验中心,海上世界力求打造上海首座邮轮主题滨水文旅综合体。户外

有5000平方米海洋主题的新晋遛娃胜地——亲子“无动力乐园”,室内有沉浸式海洋主题场景海洋世界、20米室内瀑布“海市物语”,以及“海底奇旅”特色连廊。此外,还有魔都“冰雪乐园”华东首店、15米海景潜水场所、国内首家室内冲浪课程标准化体验场、邮轮定制主题书店、“多栖博物”上海首店等。据悉,国庆期间,这里将举办海上戏剧节、滨江潮趣市集等丰富多彩的“海上欢乐场”主题

促销活动。

同时,这里还将成为世界顶级体育赛事等商旅文体展活动聚集地。10月4日至6日,F1H2O上海大奖赛时隔20年再次回归上海,来自13个国家的19位摩托艇赛车手、300多名参赛嘉宾将齐聚宝山滨江,上演精彩的“速度与激情”;世界级建筑声乐大师领衔设计的长滩音乐厅启幕,携手上海交响乐团举办国庆音乐会;上海邮轮文化旅游节、港口音乐会、首届上海帆

篷音乐季用艺术点燃热情;以“在上海看长江——长江诗词颂”为主题的无人机空中剧场,用诗情画意点亮宝山滨江的美丽夜空,“海上繁花”烟花秀则又添华美篇章。

可以看到,全新升级的6公里滨江岸线建成开放,串联起了长滩音乐厅、滨江公园、上海·海上世界、炮台湾湿地公园等多个节点,岸线融入主题IP豚豚“阿宝一家”,增设多处游览、文创、休憩、商业服务设施,既有观江望海的

舒适惬意,又充满趣味性和互动性,将成为上海最美休闲骑行长江岸线。

除了无人机空中剧场,宝山滨江在此次国庆期间还将推出直升机飞行体验项目,空中俯瞰三江交汇之大江大河景观,与水、岸、船联构四维“度假空间”。下一步,度假区将致力于低空经济与旅游的深度融合,开发空中观光、娱乐摄影、个性定制等特色项目,为游客提供全新、独特的体验视角。



嘹亮的
风笛声在
南京路步行
街上吹响,一
曲奏罢,满
堂喝彩



扫码观看
“齐奏”视频

海报设计
萧君玮 蒋玉涛

2024上海旅游节正在如火如荼地举办。您有看到巡游花车开到家门口吗?

时针拨回到开幕式彩排当晚,来自五湖四海、世界各地的表演队伍齐聚申城,只为参加一场盛大的城市派对。第二天,第35届上海旅游节在南京路步行街揭幕。

法国洛里昂风笛乐队是本次受邀来沪的演出团体之一,乐队已成团40多年,演奏传统的布列塔尼音乐。乐队当天的行程十分紧凑,航班抵沪后,乐队成员马不

停蹄地坐大巴车赶赴南京路参加彩排。“老实讲,我们这个团之前没人来过中国,这对我们来说是个陌生而遥远的地方。”随团工作人员告诉记者。不过,现场的热烈气氛很快让初来乍到的拘谨感消散。乐器调音、舞步练习……嘹亮的风笛声在步行街上吹响,一曲奏罢,满堂喝彩。

彩排持续到深夜,参演乐团方方唱罢我登场,夜色下的南京路步行街成了载歌载舞的快乐海洋。

本报记者 潘碧云 李永生 孔明哲 萧君玮

“东方明珠”迎来第1亿名游客

“SHANGHAI艺术装置”全新亮相吸引眼球

昨天,东方明珠电视塔迎来又一重要里程碑——第1亿名游客诞生。这一历史性时刻不仅见证了“东方明珠”作为上海标志性建筑的巨大吸引力,更彰显了上海作为国际旅游目的地的独特魅力。

“今天是我们结婚35周年纪念日,所以特意选择登高观景。”这名幸运游客彼得·鲍尔(Peter Baur)来自德国小城戈特马丁根,退休前是一名中学物理老师。他和妻子跟随旅行团来到中国,没想到自己会成为东方明珠塔第1亿名游客,为此兴奋不已。据了解,彼得夫妻俩已在上海游玩3天,非常喜欢黄浦江流光溢彩的夜景。“在我去过的城市中,登高观景的城市有曼哈顿、迪拜和上海,上海夜景是全世界最美的风景。”

“今年恰逢电视塔三十周年,喜迎第1亿名游客是新的起点。”东方明珠电视塔相关负责人表示,三十而立,再创辉煌,后续会推出一系列庆祝活动,未来将继续精心设计都市文旅、消费娱乐等多元化



■ 第1亿名游客彼得和妻子在“东方明珠”前留影 本报记者 周馨 摄

场景,力求让每一位市民游客超越想象、尽享宾至如归之感。

活动当天,由上海市文化和旅

游局制作推出的“SHANGHAI艺术装置”全新亮相,以其独特的创意和视觉冲击力吸引了现场所有人的目光。据装置设计师托尔·克莱森(Tore Claesson)介绍,这个作品采用了充满活力的配色方案和精心设计的几何形状,如象征着科技和商业发展的向上三角形,以及代表黄浦江的“S”形曲线,用富有创意的方式巧妙地展现了上海作为国际大都市的多元魅力和无限活力。活动现场,市文化旅游局局长钟晓敏向设计师赠送了“上海礼物”,以表彰其对上海城市形象推广所作出的贡献。这一艺术装置无疑将吸引更多游客来此拍照打卡,成为上海对外宣传的新名片。

此次活动不仅是上海城市形象的一次充分展示,也是上海打造“中国入境旅游第一站”的积极实践。近期,上海还遴选推出120多条涵盖多维度的入境旅游精品线路,不断优化入境旅游服务措施,有效提升入境旅游便利化水平。

本报记者 杨玉红

景观照明今起开启重大活动模式

国庆假期璀璨灯光营造喜庆氛围

地区无跨区联动光影秀展演。

启闭时间和范围

■ 外滩、北外滩、小陆家嘴地区等核心区域

9月30日至10月7日:18:00至23:00(开灯时间延长1个小时)

■ 苏州河沿岸、市级商圈、“申”字形高架沿线等重要区域

9月30日至10月7日:18:00至22:30(开灯时间延长1个小时)

■ 重要单体建(构)筑物

9月30日至10月7日:18:00至23:00(开灯时间延长1个小时)

■ 黄浦江沿岸重要单体建筑媒体立面

上海中心大厦、震旦大厦、花旗银行大厦、浦东美术馆、国际港务大厦、白玉兰广场、国际客运中心建筑群等黄浦江沿岸的主要媒体立面,9月30日至10月7日的18:00至22:30,滚动播放国庆节主题宣传视频及标语,每逢整点和半点播放两次。

近日,上海某商场推出“男亲子卫生间”,引发网友关注。一些网友称其为“父婴室”,并希望在更多地方推广。

国庆长假将至,不少父母带孩子外出游玩、购物。如果孩子年龄比较小,父母外出之前很重要的一个“功课”就是在网上查询哪里有母婴室。然而,对于爸爸们来说,到“母婴室”却有些尴尬,有些地方还不允许男性进入。



今日论语

母婴室的设计初衷是满足母亲和婴儿的需求,提供一个私密、舒适、安全的环境,方便母亲为婴儿哺乳、换尿布、喂食等活动,不允许男性进入也是出于保护隐私、维护秩序和安全的考虑。

面对“最柔软”的群体,上海从

建设更友好“育儿空间”

方翔

前几年开始就探索儿童友好城市建设,“母婴室”的配备也越来越完善,一些地方开始尝试更加包容和多元化的母婴室服务。例如,设立家庭卫生间或亲子卫生间,允许父亲或家庭其他成员进入,以满足不同家庭的需求。对于有需

求的家庭,如单亲家庭或父亲单独照顾婴儿的情况,母婴室管理人员也会根据实际情况给予通融和便利。

“父婴室”的推出,是方便更多孩子走出家门、走进社会的举措,也是升级“母婴室”的重要举措。

完善硬件的同时,也要提升“软件”。从一些使用者的反馈来看,他们有时会遇到专用场所被闲杂人员占用、设施脏乱、垃圾桶不及时清空等情况,这就需要相关机构加强管理。

创建儿童友好型城市,体现城市善意与温度。建设更友好户外“育儿空间”,也是为孩子们创造一个更加安全、舒适的户外环境,促进他们的健康成长和全面发展。