

# 2024“红船论坛”在嘉兴举行 南湖畔共话城乡融合发展

聚焦城乡融合，共议浙江实践，2024“红船论坛”日前在浙江嘉兴举行。论坛以“城乡融合发展的浙江实践”为主题，来自全国各地党政部门、学术界、智库等200余名专家学者代表齐聚南湖畔，共话城乡融合发展实践，展望未来。

## 城乡融合探新路

近年，嘉兴持续挖掘红船精神的时代价值，今年的“红船论坛”以“一场主旨发言、一场专家访谈、一场专题研讨、一场圆桌论坛”的形式开展，主旨发言和专家访谈邀请专家围绕“城乡融合发展的浙江实践”作主题发言；专题研讨由专家围绕“红船精神指引下的乡村振兴之路”主题进行交流发言；圆桌论坛以主持人与专家互动的形式开展交流与探讨。

从城乡融合的浙江实践说起，专家学者们在回望城乡融合发展实践的同时，就未来的城乡融合发展之路纷纷建言献

策。浙江省政协原党组副书记、副主席，中国乡村发展协会副会长、浙江省政府咨询委员会副主任孙景森建议，“要走农业农村率先突破的工业化、城镇化道路，逐渐形成以能人创业为先导、进而带动大众创业的共创机制”。

## “嘉兴故事”绘实景

城乡融合发展的浙江实践里，少不了嘉兴浓墨重彩的一笔。二十年来，嘉兴积极探索因地制宜的统筹城乡发展路径，走出了一条生产生活生态相互融合、改革发展成果城乡共享的具有嘉兴特色的统筹城乡发展之路。2023年，嘉兴全市地区生产总值首次突破7000亿元关口；实现农村居民人均可支配收入49643元，居全国首位，城乡居民收入比1.53:1，浙江省最低，“统筹城乡看嘉兴”成为嘉兴一张闪亮的金名片。

数字的背后，是一个又一个见证着城

乡融合发展给农村生活带来真切变化的故事：亲身经历了嘉兴三轮公交改革的故事：亲身经历了嘉兴三轮公交改革的101路公交车司机庄正新说，20年来，变的是乘车的环境和沿途的风景，城乡早已没有明显界线；嘉善县大云镇缪家村党委书记、村委会主任陆荣杰说，如今城里人羡慕农村人，农村人羡慕缪家人；离开互联网大厂投身乡间的“85后”新农人王天云说，以前回村里谈项目，村里人担心她跑了，如今她的“塔莎花园”年产值已达9000万元……基础设施日趋完善、产业转型步伐加快、环境面貌焕然一新，这些落在纸端的文字，在嘉兴，已然成为一幅幅乡村振兴、共同富裕的实景图。

## 指数发布立标杆

活动现场，中国（长三角）城乡融合发展指数发布。指数选取长三角三省一市41个城市作为样本，从城乡共富、产业融合、要素融合、服务融合四个维度，客观分

析它们在城乡融合发展方面的发展水平与进程，反映长三角地区城乡融合发展的水平和进程，旨在发挥高水平城乡融合地区的先进示范作用，激发城乡融合发展的强劲动力。

指数结果显示，长三角地区城乡融合发展水平较高，城市间城乡融合差异较小，整体发展均衡性较高。按总指数运行结果，41个样本城市可分为四个梯队，分别为8个全面领先型城市、14个稳定成长型城市、10个动力追赶型城市和9个潜力优势型城市。全面领先型城市包括杭州、苏州、嘉兴、上海、无锡、宁波、南京、湖州，其中，嘉兴、湖州，两个非GDP万亿级城市表现突出。“指数利用数字化工具，科学化分析长三角地区城乡融合发展现状，总结推广城乡融合发展经验，树立城乡融合发展标杆，为全国推进城乡融合发展提供行动指引。”相关课题负责人说。

本报记者 毛丽君

近日，全国主流媒体、摄影名家聚焦合肥首位产业大型摄影采风活动启动，来自全国各地的80多名媒体记者、摄影名家齐聚合肥，进入蔚来、比亚迪、长安等车企实地采访拍摄，记录下一个个精彩的智造瞬间。

近年来，合肥市围绕新能源汽车产业“七大生态”建设，实施整车、零部件、后市场“三位一体”布局，获批新能源汽车换电模式应用、智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展、新能源汽车产业链供应链生态体系建设及“车路云一体化”应用四大试点城市。

图为大众安徽造车流水线上的机器人

本报记者 张龙 摄影报道



以汉服、汉风剧场、非遗文创、传统美食、都市打卡等特色旅游产品为重要载体和元素，开展系列主题活动，推介优质文旅资源。近日，以“汉风徐来，畅游彭城”为主题的2024徐州汉文化旅游节开幕，带领观众走进山水古城，感受楚韵汉风。

从9月27日起至11月下旬，徐州将开展汉风巡游、“彭城有戏”等110余项文旅活动，重点活动26项，涵盖“故事里的徐州”“烟火里的徐州”“霓裳里的徐州”“镜头里的徐州”四个方面的内容，通过丰富的活动产品供给，讲好徐州故事。

在徐州，由狮子山楚王陵和徐州汉兵马俑博物馆整合扩建而成汉文化景区，让

## 在城市脉络中探寻徐州汉文化 “文旅+”点亮汉风古韵

历史与现实产生互动；徐州城下城遗址博物馆是全国首座以“城下城”命名的城市遗址博物馆，集中展示汉代、明代百姓的生活遗迹，是徐州“彭城七里”历史文脉的重要节点。同时，徐州提出打造“彭城七里”城市文脉，把博物馆与文化旅游进一步融合，让徐州俯拾有文化，移步皆历史。今年五一假期，从文庙到户部山、云东印巷，“彭城七里”3.5公里的历史文化

轴迎来40万人次参观。游客在这一城市更新中，感受到徐州万物皆可游、处处是场景的都市繁华。

作为国家历史文化名城、两汉文化的发祥地和集萃地，徐州有着深厚的文化底蕴。今年是徐州汉文化旅游节连续举办的第十八届。历年来，汉文化旅游节以创意、多元、富有新意的表现形式，成为徐州最具特色的文旅节庆活动。本报记者 唐闻宜

随着锣声响起，一场精彩的大戏正式开场，民乐、舞蹈、声乐与越剧、绍剧等本土艺术形式交相辉映，地域特色鲜明。近日，绍兴安桥头村迎来了2024年第三届水乡社戏。

“今年的主题‘对话千年经典，奏响社戏乐章’，它就像是一根红线，把古今文化串联起来。让传统文化在新时代焕发新活力，让更多人感受到文化的魅力。”鲁迅文化基金会会长周令飞表示，绍兴社戏作为国家级非物质文化遗产，承载着水乡文化的精髓，年轻人是文化的未来，也是社戏的传承者。要让年轻人爱上社戏，首先要让大家了解社戏。在周令飞看来，本次社戏在传统庙会戏的基础上，与时俱进，推出了集章打卡、乌篷巡游等活动，让年轻人有更多的参与感和互动性。同时，不少节目还融入了学生表演、歌舞、越剧等元素，形式与内容更加丰富，老少咸宜，雅俗共赏。

今年正值鲁迅先生小说《祝福》发表100周年，鲁迅美术学院特别设计了100个寓意着百年大事记的“福”字，并推出了百年福事集章打卡活动。

“水乡社戏是绍兴原生态风情，孙端结合地域特色，以节为媒，以节赋能，打造‘水乡社戏节’文潮IP，通过孙端的水乡社戏，推动鲁迅文化。”孙端街道相关负责人表示，希望通过活动进一步弘扬“鲁迅外婆家”的品牌，推动安桥头村乃至孙端街道的农文旅融合发展，拓宽乡村振兴之路。

一条小船，划到孙端；一方戏台，尽显风采。本届“水乡社戏”活动持续至10月6日，其间将举办社戏优选剧目展演、专业剧团名剧选段表演、特色社戏集市、动漫展和文创市集、彩绘乌篷船花漾巡游、社戏研学游、水乡美食盛宴等活动，期待更多游客前来感受鲁迅故乡独特魅力。 本报记者 唐闻宜

## 来鲁迅故乡看场水乡社戏

绍兴好戏连台演绎古今文化

## 南通江海国际文化旅游节开幕

# 江海有情 邀你共赴文旅之约

江海有情，南通有请。昨晚，2024中国南通江海国际文化旅游节拉开帷幕，连续5年与上海旅游节联动举办，成为南通对接上海、融入苏南的重要桥梁。经过20多年的发展和积淀，江海国际文化旅游节已成为外界了解南通、牵手南通、投资南通的重要平台和节庆品牌。

本届文化旅游节活动内容以“1+8”方式呈现，即1个开幕式和8大主题活动。8大主题活动包括南通文旅乐购嘉年华、第十三届中国曲艺牡丹奖颁奖仪式系列活动、“狼山观海”雅集活动、南通文旅协同上海旅游节系列活动等。此外，南通各县（市）区将同步举办景区活动、文艺演出、文博展览等近百项精彩纷呈的文旅活动，分为江海之约、江海畅游、江海雅韵、江海记忆等板块，将从9月持续到12月。

开幕式上发布了南通秋冬季文旅惠民优惠政策。推出“政府补贴+景区让利+平台定投”的协作模式，给消费者送上文旅大红包。9月29日至12月15日期间，南通将发放250万元文旅惠民补贴，用于游客购买南通20家A级以上收费景区门票补贴。

滨江临海的南通资源禀赋得天独厚，在江苏省文旅厅近期评出的“水韵江苏·长江百景”中，南通就有十八景榜上有名。利用独特的优势，近年来，南通创新性地推出了“长江口第一缕阳光”“滨江晚霞”“濠河夜游”等文旅产品，迅速成为人气爆棚的网红“打卡点”。当晚，启唐城沉浸乐园、耕茶古镇、濠阳小筑、城市绿谷等景区进行了文旅场景展示。9位长三角知名文旅达人被南通聘请为南通文旅推荐官，让更多游客感受到不一样的南通。

“南通将依托江海国际文化旅游节，紧扣节庆时令，地方特色、业态融合，不断丰富优质的文旅产品的供给，持续擦亮‘江海有情，南通有请’的文旅品牌。”南通市委副书记、市长张彤期待，与上海及省内兄弟城市、文旅行业协会、知名企业、旅行商、媒体共同打造更多的跨界跨界联合体，共拓文旅产业蓝海。同时，向全国游客发出常游南通、乐享南通、爱上南通的邀约。

今年，南通市在上海旅游节期间，已先后举办南通分会场活动、城市日活动南通专场、花车巡游等，展示“南通好玩”的魅力。国庆期间，还将重点举办“风从海上来”上海优秀公共文化服务走进南通系列活动，开展南通——上海“下一站”文旅传播推介，吸引更多来自上海的游客赴南通游玩。 本报记者 唐闻宜