

经过半年多改造,上海妇女用品商店回归在即 7家首店入驻 依然“最懂她”

时尚变革 展示创意新生活

“上海妇女用品商店大变样了,很漂亮。”上午10时,记者来到上海妇女用品商店的门口,在附近上班的秦小姐手捧一杯咖啡,走出新开的秦小姐手捧一杯咖啡,走出新开的地理学家咖啡馆,“我准备午休的时候再和同事一起来转转”。家住浦东的李阿姨和先生则是特地赶来,举着手机拍个不停:“淮海路逛了几十年,又有新变化了。”

站在天桥上看上海妇女用品商店,女性社群品牌——“LADY 淮海”今天也一同亮相在金秋的梧桐树下。在保留“上海妇女用品商店”老字号的前提下,“LADY 淮海”将尝试打造从女性视角出发的线下新空间和线上新社群。

上海妇女用品商店素有“最懂女人心”的优越传统:1978年,它为女性在不同生理与生命阶段首创了“四期”专柜,并推出自主设计、制作的女性贴身衣物系列;2002年打造“漂亮妈妈”主题,不仅零售策略进一步细化,且大幅调整经营结构,还推出了颇有人情味的咨询服务和定制服务。

此次调改中,上海妇女用品商店告别了传统的百货业态,取而代之的是7家围绕女性概念、紧贴淮

作为国内创建最早、规模最大的女士用品专业零售店,上海妇女用品商店在今年2月25日启动闭店重装。经过半年多的改造,百年建筑之中的“年代记忆”发生了哪些改变?今天,上海妇女用品商店开始进入调试阶段,准备以“LADY 淮海”的全新面貌,回归到上海人的时尚生活中,为城市商业重塑“她空间”。

上海妇女用品商店焕然一新
本报记者 陈梦泽 摄



海中路商圈氛围的首店。上海妇女用品商店总经理李晴介绍,一一联合主理沙龙、精品融合概念空间OK2、意大利家居品牌SELETTI、西班牙时尚品牌Desigual、美国户外品牌Gramicci、香氛品牌tiny wave、Geographer地理学家等7家品牌首店全新入驻,其中不乏高能级的亚太区首店,覆盖潮流零售概念店、定制香氛店、沙龙主题艺术空间、轻奢咖啡等餐饮社交空间等多个业态的空间新玩法,开启一场新旧交融的时尚变革与创意生活展示。

“过去我们有30多个品牌,现在为什么调整到了7个?因为我们要给消费者足够的空间,来满足她们的情绪价值。”李晴说,上海妇女用品商店未来还将打造融合艺术创作、文化交流与情感体验的内容互动与消费新体验。

修旧如旧 百年建筑展新颜

从一枚枚透光的“时间胶囊”说起,今天上午,李晴还介绍了上海妇女用品商店整体修缮的幕后故事。

“上海妇女用品商店所在的培文公寓建成于1930年,由近代上海建筑舞台上最具代表性的事务所之一——费安洋行完成设计。为了达到‘修旧如旧’的效果,我们找出了培文公寓1929—1934年的历史图纸,以及上海妇女用品商店1990年以前的建成照片,邀请多位专业专家一起挖掘考证,以三十年代建成原状为历史锚点和设计依据。”

李晴说,在这一过程中,团队发现淮海中路451—477号凹进的入口和外墙处,有7000只艺术玻璃杯

镶嵌在一楼雨篷中。这是建筑师亚历山大·费安当年专程定制的,把这批艺术玻璃圆柱体从法国带来上海,并内嵌于建筑原有雨篷当中,起到自然透光作用。

“为了重现雨篷下光影的精彩变化,我们采用了水钻取芯、排版重浇的方法,将雨篷按照上世纪30年代建成时的式样修复。”她告诉记者,由于玻璃和混凝土材质不同,难免会产生缝隙进而漏水,所以在上部增设了便于维修的轻质耐火透明罩,可调光装饰照明和不锈钢天沟,在展现了新旧玻璃杯的风采同时也延长了雨篷的使用年限。在外立面修缮中,团队还寻访到近百年前的工艺,手工修缮了水刷石和立面水磨石,复刻其最初的建筑特色。

对于上海妇女用品商店来说,“修旧如旧”不仅是对上世纪经典建筑风格的艺术延续,更蕴含对上海百年商业文明的热爱与传承。百联股份董事长张申羽表示:“上海妇女用品商店的焕新延续了历史建筑的独特韵味与文化底蕴,同时融入现代审美,将更多聚焦当下女性消费新趋势,从空间的保护与焕新、品牌共创、社群运营、可持续商业等角度寻找突围之道,相信会再次成为淮海路商圈的独特零售景观。”

本报记者 张钰芸

静安 三星堆“大立人”限时穿越

本报讯(见习记者 陈佳琳)昨晚19时30分,夜幕低垂,随着缥缈神秘的乐曲缓缓奏响,光影幻化而成的“大立人”走上石库门的墙面,“闪亮·上海”2024静安国际光影节“静安光影奇妙夜”正式开幕。炫目火焰与古老神树交织成夜的序曲,青铜神鸟展翅翱翔于光影变幻间,身着华服的舞者手执巨大而神秘的面具,引领观众穿越过岁月长河,步入遥远而神秘的古蜀之境……一场以三星堆为主题的超奇妙夜巡游在张园·茂名北路限时步行街上演。超奇妙夜巡游将在10月1日至7日19时30分至20时开展,市民可通过百视TV小程序



夜巡游
以三星堆文物为主角的超奇妙
本报记者 周馨 摄

序进行线上免费预约,或线下获票进入。同时,“大立人来了·三星堆奇幻嘉年华”文化体验活动将在张园多角度、沉浸式地展示古蜀文明与海派文化碰撞下的艺术。“静安

光影奇妙夜”还联动上海展览中心西花园、友谊会堂、玫瑰花园、久光百货、不夜城绿地,以及静安雕塑公园和苏河湾,设置光影秀和艺术装置。

长宁 光影勾勒街区更新之美

本报讯(记者 屠瑜)昨晚,首届上海国际光影节长宁分会场活动在上生·新所举行。活动以光影为媒介,以上生·新所城市更新样板为引领,呈现蝶变后的新变化、新街景、新气象,让游客在商圈活动、文旅体验和光影闪耀中领略长宁城区宁静雅致的品格和建设发展成果。



上生·新所点亮奇幻彩灯光
本报记者 刘歆 摄

门、光和矩阵、光影奇遇、光创之门、光合矩阵、光影灯幕、奇艺换境、上生幻境和光链创想九大光影新

境。此外,愚园路和武夷路沿线、中山公园、虹桥—古北、凌空商圈的光影美陈也琳琅满目,颇具匠心。

本报讯(记者 杨玉红)昨日,2024上海邮轮文化旅游节在吴淞炮台湾国家湿地公园开幕,同步拉开上海首届帐篷音乐季的帷幕,将推出“水岸之美、潮玩乐购、悠游宝山”三大板块20余项文商旅活动,持续激活节庆消费人气。

国庆黄金周期间,市民游客不仅可以乐享吴淞炮台湾国家湿地公园和罗泾塘湾村的露营与装备、音乐与演艺、海洋与星空、动漫与时尚等系列活动,还可以来到罗店美兰湖、顾村在山野、淞南一森露营公园等多个露营地,开启假日快乐之

新城破风,逐梦骑行。
9月20日至9月22日,上海全新的自主品牌赛事——2024环上海·新城自行车赛展开激烈比拼。中外20支职业车队132名车手齐聚申城,跨越嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇五个新城,骑行总里程近300公里。

作为达能依云中国区总监,在公司赞助这项赛事后,梅嘉斌(Gabin Meier)身体力行,加入职业赛后的全民骑行活动。从小受到环法自行车赛的耳濡目染,梅嘉斌是一个不折不扣的公路自行车迷。穿行在滴水湖畔,他对临港的骑行体验赞不绝口:“道路宽阔,绿化优美,建筑崭新,氛围热烈,健康运动的同时领略自然景观与城市风情,这就是公路自行车最大的乐趣。”

驰骋滴水湖畔,享受新城之美。让我们跟随梅嘉斌,在速度与激情中遇见最美风景,见证城市发展。

本报记者 刘慧琴 董怡虹 张剑 萧君玮

扫码观看“骑遇”视频 | 海报设计 萧君玮 蒋玉涛

邮轮节开幕 宝山打造特色 户外文旅品牌

本报讯(记者 杨玉红)昨日,2024上海邮轮文化旅游节在吴淞炮台湾国家湿地公园开幕,同步拉开上海首届帐篷音乐季的帷幕,将推出“水岸之美、潮玩乐购、悠游宝山”三大板块20余项文商旅活动,持续激活节庆消费人气。

国庆黄金周期间,市民游客不仅可以乐享吴淞炮台湾国家湿地公园和罗泾塘湾村的露营与装备、音乐与演艺、海洋与星空、动漫与时尚等系列活动,还可以来到罗店美兰湖、顾村在山野、淞南一森露营公园等多个露营地,开启假日快乐之

旅。“帐篷音乐季”设有丰富的主题,为游客打造更丰富的户外游玩体验。”宝山区旅游事业发展管理中心主任姚颀介绍,今后,宝山将以“帐篷+n”的方式,串联起邮轮旅游、乡村旅游等本土特色资源,打造全新的宝山特色户外文化旅游品牌。

据悉,宝山区文旅局联合区内景区景点、住宿业创新推出“邮轮船票一票游宝山”活动,以及全域旅游资源优惠联票产品——“文旅一票通”。即日起至今年年底,从上海吴淞口国际邮轮港乘坐邮轮的乘客也可以享受一系列文旅优惠福利。