

# 申城将发放5亿元服务消费券

## 第一轮发券时间为9月28日 面向餐饮、住宿、电影、体育领域

本报记者 张钰芸

在上海,吃大餐、住酒店、看电影,还有游泳、打球,都能使用消费券啦!上海市政府近期审议通过《上海市服务消费券发放方案》,决定面向餐饮、住宿、电影、体育等四个领域,投入市级财政资金5亿元,发放“乐·上海”服务消费券。昨天下午,记者从市政府新闻办举办的新闻通气会上获悉,首批消费券将于9月28日开放申请,以“先到先得”方式领取。



“乐·上海”服务消费券即将发放

市发展改革委总经济师魏陆介绍,本轮服务消费券采用“乐·上海”系列名称,四类消费券分别名为“乐品上海”餐饮消费券、“乐游上海”住宿消费券、“乐影上海”电影消费券、“乐动上海”体育消费券。这一名称设计体现上海标识度,符合当前体验式消费潮流,演绎“快乐消费”主题。

本轮服务消费券共投入市级财政资金5亿元。按照各领域消费占比和市民需求情况,消费券资金分配为:餐饮3.6亿元、住宿9000万元、电影3000万元、体育2000万元。

**券面规则** 餐饮、住宿消费券按照消费金额从低到高分四档,在实施过程中根据核销情况进行优化调整。餐饮消费券的券面规则为“满300-50”“满500-100”“满800-200”“满1000-300”四档。住宿消费券的券面规则为“满300-50”“满600-130”“满

900-220”“满1200-300”四档。电影消费券则是每张电影票可抵用20元或30元的消费券。体育消费券通用消费券面额从“满10-5”到“满200-80”分为6档,另发放游泳、羽毛球、冰雪运动等专项券。

**发放渠道** 本轮四类消费券采用“2+1+1”的发放方式,即餐饮、住宿两类消费券通过市商务委、市文化旅游局共同公开遴选的3家支付平台发放。记者了解到,这3家支付平台分别是中国银联股份有限公司上海分公司、支付宝(中国)网络技术有限公司、财付通支付科技有限公司。电影消费券通过猫眼、淘票票两个票务平台发放。体育消费券通过已有的体育消费券配送信息平台“来沪动|健身地图”发放。

**发放方式** 四类消费券均采用“先到先得”方式领取。餐

饮、住宿消费券为每周发放,电影、体育消费券为每天发放。餐饮、住宿、体育消费券自发放之日起7天内有效,电影消费券自领用之时起24小时内有效。

**发放对象** 哪些人可以领取消费券?魏陆表示,位置信息定位在上海的用户可领取餐饮、电影、体育消费券,领取住宿消费券的用户则无须通过位置信息校验。

**发放时间** 分为两个阶段,每个阶段高频滚动发放消费券。第一阶段为9月底至10月底,在国庆期间会发放更多餐饮、电影消费券,营造消费热潮,吸引外来消费。第二阶段为11月至12月,在淡季多发住宿、体育消费券,拉动淡季消费。值得注意的是,第一轮发券时间拟定为:9月28日8:00发放体育消费券,10:00发放餐饮消费券和电影消费券,11:00发放住宿消费券。

### “乐品上海”餐饮消费券

结合国庆假期和进博会,餐饮消费券初步安排发放两个轮次,每轮均发放额度1.8亿元。第一轮发放时间从9月28日10时开始,分4周发放,每周额度分别为9000万元、3000万元、3000万元和3000万元。具体发券日期为:9月28日、10月5日、10月12日、10月19日。第二轮发放时间为11月,将根据第一轮发放情况确定每周分配额度。

市商务委副主任刘敏表示,活动开始后,消费者要在规定时间登录相关平台App或小程序。每个平

台每人每周限领一次,每次限领消费券一张,所领取的消费券将被存入相应的平台App。消费券自发放之日起7日内有效。

消费者点开所领取的消费券,可发现离自己当前位置最近的参与商户名称和详细地址,也可通过查询全部参与商户清单,根据个人喜好选择商户消费。使用消费券时,只要出示第三方支付App或小程序生成的消费券付款码,就能自动享受对应的满减折扣优惠。消费券可与参加活动商家的优惠叠加使用。

### “乐游上海”住宿消费券

住宿消费券的发放分两个轮次,第一轮发放时间为2024年9月底至10月底,计划9月28日上午11:00开放抢券通道,按周发放,共安排额度4000万元。第二轮发放时间为2024年11月初至12月底,安排额度5000万元。

市文化旅游局副局长金雷介绍,第一周发放“满300减50”“满600减130”“满900减220”“满1200

减300”4种面额,后续每周视上周领取和核销的具体情况,动态调整各类消费券的发放规模。

“和其他三类消费券相比,住宿消费券是唯一不需要消费者的位置信息在上海的。”金雷表示,住宿消费券不能单独用于酒店内餐饮等消费,因此鼓励酒店内餐饮企业报名成为餐饮消费券参与商户,这样外地游客到沪后也能在酒店享受餐饮优惠。

### “乐影上海”电影消费券

市电影局副局长李志华介绍,市委宣传部(市电影局)将于9月28日至12月31日,联合淘票票、猫眼两大头部票务平台,发放总价值4500万元的电影消费券(其中,3000万元为市级财政资金,1500万元为淘票票和猫眼平台配资)。本次电影消费券发放数量多、优惠力度大,覆盖全市所有商业影院。

活动期间,用户登录淘票票、猫

眼平台领取消费券后,购买本市影院电影票最高可享单张30元优惠、单笔消费60元优惠。本次活动预计可惠及超150万观影人次。在9月28日至10月7日第一阶段,位置信息在上海的用户每天最多可领取1次消费券,本阶段内最多可领取2次:每次包含20元消费券1张+40元消费券1张,消费券仅限购买9月30日至10月7日的场次使用。

### “乐动上海”体育消费券

体育消费券可在微信、随申办、支付宝、云闪付等平台渠道领用,覆盖上海超过700家定点场馆,用于羽毛球、游泳、足球、滑冰、射箭、攀岩、瑜伽等“18+X”种运动项目。

市体育局副局长宋慧介绍,2024年“乐动上海”体育消费券的发放时间为9月28日至12月31日,工作、生活、学习在上海的市民可实

名参与。通用体育消费券设置5元、10元、20元、30元、50元、80元等面值,在定点场馆健身消费时可直接抵扣。此外,将设置游泳、羽毛球、冰雪运动、助老、都市运动中心、足球、网球等针对特定项目、特定人群的专项体育消费券,面值将通过市体育局建立的体育消费券配送信息平台“来沪动|健身地图”具体公布。



新民眼

# 预付式消费多方监管正当其时

宋宁华

“卡还在,店没了”……一段时间以来,随着健身房、美容院、培训机构等“跑路”“迁店”,不少消费者经历了预付卡余额“蒸发”的烦心事。随着“金九银十”消费旺季的到来,要让消费者放心消费,给“钱袋子”系好“安全绳”迫在眉睫。

养老机构预付费常要上万元甚至数十万元,遇到不良机构跑路,或者企业经营不善导致亏损、倒闭,老人的养老钱便面临巨大风险。为此,今年民政部等七部门联合印发《关于加强养老机构预收费监管的指导意见》,将于2024年10月1日起施行,其中对养老机构预收费用

的收取要求、使用用途、退费要求等作出一系列规范。

规范预付卡,“预”字当头,防范在先。像上述养老机构的预收费,必须明确收费内涵,不合理的费用坚决杜绝,防止“套路”老人交费,并严格限定养老服务费的 longest 预收周期和押金的最高预收额度。即使要预收,最好也有第三方监管,防止不良商家卷款跑路。

近日,上海首个预付资金监管平台在长宁公证处试点,通过“公证提存+科技”的方式来加强预付资金的监管,目前已有健身、游泳、教培和美容方面的近百家商家入驻,

希望未来有更多诚信经营的商家主动加入,这将对预付卡收费起到示范作用。

要让商家卖出预付卡后不能“说走就走”,全链条监管亟须加强,通过AI等技术手段建立预警机制,为消费者筑牢全过程“防线”。市人大代表朱柯丁认为,尽管目前已建立预收资金余额风险警示制度,但在实际操作过程中,监管平台的企业接入率仍处于较低的水平,存在监管盲点。为此,他建议加强对《上海市单用途预付消费卡管理规定》等法规的执法检查,进一步构建由政府监管平台、金融机构和清算机

构共同参与的运营框架,强化信息共享与监管,从多个角度监控和分析异常交易模式,以便及时作出监管响应和提出预防措施。

刚续费就关门,想退费难于登天、格式化条款让消费者遇到纠纷无所适从……今年6月,最高人民法院发布了《最高人民法院关于审理预付式消费民事纠纷案件适用法律若干问题的解释(征求意见稿)》,其中就人们关注的预付卡“霸王条款”“退款还息”规则、惩罚性赔偿责任等给出统一裁判标准。对于经营者一夜之间“人去楼空”“卷款跑路”的现象,征求意见稿明确,这样的行

为构成欺诈,应当承担惩罚性赔偿责任。未来,希望司法结合征信系统“亮剑”,让“跑路者”寸步难行,真正起到威慑作用。

预付式消费对于经营者而言,能增加现金流、促进消费;对于消费者而言,可以得到更优惠的商品或服务。但是,预付式消费中的不诚信行为既打击消费信心,又影响营商环境。希望各方联手监管,依法合力保护消费者权益,引导经营者将盈利模式的重心放在提供质优价廉的商品或服务上来,不要让预付卡“卡”住市场的长远良性发展。