

# 汽车周刊

·广告

## 中国新能源汽车领跑世界底气何在?

当前,中国已成为全球最大的新能源汽车市场,产销量连续9年稳居世界首位,率先进入规模扩张的爆发期和全面市场化的拓展期,中国新能源汽车何以能领跑全球?

### 政策大力支撑

产业之所以能快速的发展,政策引领发挥了巨大作用。相比传统汽车工业发达国家,中国发展新能源汽车既没有历史包袱,又有极强现

实意义。所以国家在支持新能源汽车发展方面进行充分的顶层制度设计,并在政策上给予定向财政支持与鼓励。早在2001年,就启动了“863”计划电动汽车重大专项,由此建立“三横三纵”开发布局。2013年,《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》持续加强对新能源汽车应用的财政支持,不断优化支持力度一直延伸到2020年。受惠于补贴,不仅传统车企加快布局,还有造车新势力崛起,间接促进了

新能源汽车产业的技术进步和品质提升。无论是品牌力、产品力还是价格体系,中国汽车品牌都得到了质的飞跃,拥有了与外资品牌抗衡的实力与底气。

近年来,政府各部门先后推出70余项支持措施,各地也结合自身实际出台相关配套政策。从实施产业技术创新工程到组建动力电池等国家制造业创新中心,相关政策的连续性与不断深入,是我国新能源汽车业从小到大,多点开花,在全球

汽车工业实现弯道超车的重要政策推动力。

### 具备先发优势

随着新能源汽车时代的到来,中国汽车抓住了弯道超车的机会。

当下,以蔚来、理想为代表的造车新势力,和以比亚迪王朝系列、海洋系列、吉利极氪、长安阿维塔为代表的传统车企创新品牌抢抓电动化、智能化转型契机,设计开发出一系列新能源汽车高端品牌产品,逐步得到市场认可。数据显示,2023年中国品牌在新能源乘用车市占率高达八成。全球新能源乘用车销量前20名榜单,中国品牌已占据一半,处于全球第一梯队。今年北京车展上,中国品牌成为最热门的展台,彰显了中国新能源汽车的全面崛起。这些现象表明,我国在新能源汽车领域已经形成强大的先发优势,并且有望保持这种优势,也为提升国际影响力和扩大出口市场创造了条件。

### 产业链较完整

经过多年培育,我国已建立起一套涵盖关键材料、动力电池、电机电控、整车及充电设施、制造装备、

回收利用等结构较完整的新能源汽车产业链供应链体系。其中,动力电池领域表现尤为亮眼,目前排名全球动力电池销售前十的企业,一半以上来自中国。而中国动力电池企业全球市场的市占率超过六成,排在第一。上半年,我国动力电池和其他电池累计产销量分别为430GWh、402.6GWh,累计同比增长分别为36.9%、40.3%。其中动力电池累计销量为318.1GWh,累计同比增长26.6%,市场规模连续六年领先全球,具备成本和规模优势。

在动力电池竞争格局方面,宁德时代和比亚迪分列全球前二位,中创新航、亿纬锂能、国轩高科、欣旺达、蜂巢能源、孚能科技等均占主导地位。在电机方面,去年全球新能源车电机市场份额,排名第一是比亚迪,而排名第三的方正电机同样是中国品牌供应商。

据统计,过去10年中国新能源汽车电机和电驱专利申请总量达到世界第一。此外,在驱动电机、电池材料、动力电池等材料领域都有固定知名的供应商,形成了稳定的产业链;全链条的强势是中国新能源车产业链真正强盛的标志。

雍君

## 上海工业产值汽车业“体量”最大

今年8月和前8个月上海汽车多维度数据于日前先后出炉,8月份汽车产量14.33万辆,其中新能源汽车11.09万辆。汽车工业产值557.19亿元,较上月高出26.74亿元。前8个月,沪产汽车累计110.90万辆,其中,新能源汽车78.99万辆,占汽车产量的六成九;汽车工业产值4257.62亿元,高过计算机、通讯和其他电子设备制造业,在全市规模以上工业总产值的占比17.1%,是全市工业总产值中“体量”最大的行业。

8月份,上海新车上牌注册量4.18万辆,环比增长2.8%;前8个月新车累计上牌量30.46万辆,其中,新能源小客车15.64万辆,在汽车新车上牌量的占比达51.3%。

前8个月,全市汽车二手车完成交易29.37万辆,同比下降14.2%。新能源二手车交易量4.51万辆,同比增长15.9%,占二手车交易量的15.4%。新车销售量与二手车交易量之比为5.1:4.9,接近发达国家成熟汽车市场水平。受新车价格影响,

二手车单车交易均价8.36万元,较前7月又下跌0.28万元。

上海是全国最大整车进出口口岸。沪产汽车(含底盘)前8个月出口52.91万辆,出口额831.29亿元。其中,电动载人汽车28.45万辆,出口额779.58亿元。全国汽车前8个月在上海关区出口110.68万辆,同比增长33.0%;出口额1643.81亿元,增长20.8%。其中,电动载人汽车52.62万辆,增长41%;出口额1014.11亿元,增长19.2%。

张伯顺

广告

## 中高级轿车头牌 帕萨特380TSI家族

限时一口价 15.99-22.39万元

动力总成终身质保



帕萨特 Pro



上汽大众大众品牌代言人 朱一龙



帕萨特 2025出众款



立刻扫码 了解详情

\*中高级轿车指多个汽车平台发布榜单中的中型以及中大型汽车  
\*头牌指帕萨特家族在多个汽车平台榜单近半年中型及以上轿车销量数据统计中排名前3  
\*销量数据周期为2024年1月1日-8月31日  
\*活动时间:即日起至2024年9月30日  
\*画面/视频仅供参考,上市车型的实际外观、内饰和技术参数配置详情请洽当地经销商

上汽大众 SAIC VOLKSWAGEN

让大众更出众 Better use, Better life.