

镇江承接上海产业溢出和创新资源

让“科技之花”结出“产业之果”

近三年,超过55个落地镇江的重点项目来自上海;对标上海制造,镇江深化与上海在汽车、电气、船舶海工、航空航天等产业方面的协作研发与生产合作……9月23日,2024 镇江(上海)长三角一体化发展合作恳谈会举行,探寻“镇”诚合作、“沪”赢未来。近年,镇江“一链一策”促进重点产业链高质量发展,“研发在上海,成果落地在镇江”格局日益凸显,推动更多上海“科技之花”在镇江结出“产业之果”。

“镇江造”助飞国产大飞机

今年5月,在国产大飞机C919商业运营即将迎来一周年之际,东航正式接收新增订100架C919的首架机,预示着C919加速迈入批量生产阶段。航空航天产业是镇江聚力培育的8条重点产业链之一。目前,镇江涉航企业达118家,C919、运-20、“天宫”号等“大国重器”上都有“镇江制造”的印记。

“位于上海的中国商飞去年向我们下

发了2023年到2028年近500架的意向订单,且每两年滚动下发批产订单。”航天海鹰(镇江)特种材料有限公司项目部部长沈科君告诉记者,去年以来,海鹰特材从中国商飞共取得112架C919的批产订单,并且在C919窄体客机之外,还成为C929宽体客机的合格供应商。

去年C919完成商业首飞后,背后一串数字让人眼前一亮:C919总装所需的约90%的舱内饰件、50%的铝材、50%的复合材料结构件、10%的零部件都来自镇江。有30多家企业参与了C919首架机、“天宫二号”等国家重大工程的研制配套。

依托259公里长江岸线,镇江聚力发展海工装备产业链,形成了从设计到制造、从整船到配套的全链条产品群,拥有船用中速柴油机、螺旋桨等六大主力产品。去年,首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”出坞,摘得全球造船业“皇冠上的明珠”。而这一国之重器亦有镇江的助力。有着“中国造船工程师摇篮”之称的江苏

科技大学帮助上海外高桥造船有限公司,一举攻克首艘国产大型邮轮薄板矫平作业的技术难题,打破了国外技术垄断。

产学研迎来硕果盈枝

自2020年以来,连续5年成功举办的“高校院所走进镇江产学研合作大会”已然形成品牌效应:以大会为牵引,举办各类产学研对接活动750余场,促成各类产学研合作约2500项。

这其中,沪上高校、科研院所携手镇江企业协同创新好戏连台。携手上海交通大学,念通医疗电子科技(丹阳)有限公司研发脑机接口主动康复训练系统,采用国产自主研发的脑电采集传感器和信号放大器,实现了脑机接口运动意图识别。目前项目产品已进入医疗器械取证阶段,有望获得国内首个康复脑机接口三类医疗器械证,推动该领域从0到1的突破。

从海工装备产业到汽车及零部件产业,从高性能材料产业到航空航天产业,

一场场重点企业走进驻镇高校的活动,促成校企双向奔赴,产学研同频共振,迎来硕果盈枝。

镇江和上海的经济合作颇有渊源。2017年,上海锅炉厂在丹阳合作成立绿叶制造基地;上海第二机床厂、上海铸造厂80年代迁至镇江,成长为镇江百亿企业、农机行业龙头企业沃得集团;丹阳多家眼镜企业与上海依视路深度合作,擦亮了“丹阳眼镜”的产业名片。同时,镇江还主动承接外资磁场的辐射,引进的金东、道达尔、恩坦华、澳芯等大批外资企业,其总部或投资机构大多在上海。

“得益于镇江山清水秀,目前年来来镇江旅游的游客中,上海游客占到五分之一,镇江刀鱼、河豚、瓜果等农副产品深受上海人喜爱。”镇江市商务局相关负责人表示,希望通过精准对接,把镇江的好机遇、好政策推介出去,把上海和各方面的好资源、好项目引进来,实现双向奔赴、发展共赢。 本报记者 唐闻宜

高淳

“蟹”逅丰收季

秋风起,蟹脚痒,又到了螃蟹上市的季节。近日,位于南京高淳区砖墙镇永胜圩内的蟹塘内,一只只体态饱满、青背白肚的螃蟹被捕捞上岸。今年,固城湖螃蟹再次喜迎丰收,高淳全区螃蟹养殖面积达22.49万亩,预计产量超2万吨,形成了一条集苗种培育、电子商务、餐饮等多个行业的全产业链条,从业人员超10万人,产值超百亿。

邵丹 摄影报道



沪锡携手搭台 好戏轮番上演

2024太湖文化艺术季开幕在即

太湖明珠风情万种,江南盛地好戏连台。9月底,为期两个多月的2024太湖文化艺术季暨第23届中国上海国际艺术节无锡分会场将拉开帷幕,120余场精彩文艺演出、展览展示、群众文化活动,成为沪锡两地文化交流的重要载体。

近年来,观众对“舞剧”的热度持续攀升,热门剧目常常一票难求。今年艺术季的开幕演出由无锡歌舞剧院原创编排的舞剧《10909》挑起大梁。该剧讲述了中国船舶七〇二所三代科研工作者为中国载人深潜奋斗的壮丽历程,生动展现当代科研工作者“最美奋斗者”形象。“奋斗者号”总设计

师叶聪担任本剧的科学顾问。9月底,《10909》还将作为75周年献礼剧赴南京演出,并将于11月登陆上海。

此外,《只此青绿》《红楼梦》《杜甫》《孔子》《李白》等多部国内爆款舞剧也将亮相锡城,音乐方面,无锡交响乐团、无锡民族乐团及一批国际音乐家和团体将开展音乐交流,经典话剧《德龄与慈禧》、天津人艺话

剧《雷雨》、外百老汇话剧《莎士比亚的罗朱》以及悬疑剧三部曲之一的《生吞》将带领观众体验跌宕起伏,体味人间百态,全网大火的越剧、黄梅戏等戏剧也将来到无锡。

艺术季期间,无锡全市各文博场馆还将结合自身特色,举办23场形式多样、主题各异的精品展览,呈现无锡文化底蕴。

本报记者 黄于悦

2024长江文化节日前在张家港市举行,通过“文物、非遗、艺韵、行走、开放”五大主题板块,推出14项精彩活动,探索“长江源头”至“江尾海头”的交流与合作,让优质长江文化资源“走出去”,把沿江跨区域文化资源“请进来”,共同讲好新时代“长江故事”。

通过大型画卷《长江春色图》特展、水韵江苏·木刻版画长江百景展览等活动,将传统民俗、地域特色与现代理念深度融合。

开幕式演出则汇聚了长江沿线顶尖的曲艺表演团队及国内外幽默艺术名家,昆明说唱《瞌睡·枕头》、苏州评弹《幸福苏州人》展现了浓郁的地域文化与民族特色,而《博物馆惊魂》与《老外看诗词》等创新节目则体现了东西方文化的精彩碰撞。

立于江尾海头的张家港是长江边的一颗璀璨明珠,80.4公里的江岸线见证了这座全国百强县(市)的蜕变。自2004年起,长江文化节已在张家港连办21届,携手沿江各省区市,打破长江文化地域隔阂,雪域文化、巴渝文化、荆楚文化、吴越文化、海派文化等流域文化交相辉映,累计开展各类跨区域大型公益文化活动近1200项,线上线下共吸引超5亿人次参与,实现长江流域城市“大联欢”。

今年的长江文化节把青海省作为主宾省“请进来”,参与民俗非遗大集等重点活动。同时,2024长江文化节首次走出张家港办节,在苏州丝绸博物馆举办《潮涌丝路长——长江丝绸文化展》,在常熟铜官山举办第二届铜官山民间民俗文化艺术系列活动,在太仓举办《长江文明万里流韵——长江流域精品文物绘画展》,体现区域融合与开放互鉴。

本报记者 唐闻宜

沿江城市共话「长江故事」

长江文化节在张家港市举行

“台州车展”重磅点亮城市新地标 山海水城亮出长三角会展“新名片”

浙江台州城市新地标——台州国际博览中心日前启用,“首展”2024台州国际汽车工业博览会亮相,展出40多个品牌300余款车型,汇聚国内外汽车及配件产业相关企业,共同探讨未来汽车产业发展趋势。

作为浙江省重大产业龙头项目,台州国博中心自2021年项目开工建设以来,致力打造浙江南部地区规模最大、设备最先进、功能最完善的专业会展场馆之一,成为长三角会展新名片。如今国博中心一期工程(2号-7号展厅)已全面建成并投入使用。国博中心的启用,实现了台州会展业发展“从无到有”的历史性突破。

从空中俯瞰,台州国博中心就像一幅铺展在城市中心的“山水画卷”。整个建筑方案以“山海之境,行云流水”为构思概念,将台州“山海”特色与建筑美学有机融合。在内部空间格局上,国博中心凸显了“透”的特色——中央连廊净长400米,净宽26米,两侧展厅呈“鱼骨式”布局,展商及观众可快速便捷地到达各个展厅。

国博中心的“首秀”花落谁家?台州把这个关键词锁定在了“汽车”。本次汽车博览会以“新能源、新制造、新引擎”为主题,汇集了台州本土及全球汽车、配件产业的知名品牌,分汽车整车、汽车零配件两大区块,6个展馆2500个展位,展出面积达5万

平方米,国博中心先行投用的展厅实现“满馆运行”。其中,作为台州本土车企龙头,吉利在本次博览会中进行全球首次全品类参展。

车展,是展示台州汽车制造和配套能力的一个窗口,擦亮台州汽车制造金字招牌的同时,更成为台州更大范围链接全球汽车领域高端资源的桥梁。展会期间,结合论坛、企业考察等多种形式,业内专家学者共同探讨新能源汽车与产业趋势、汽车及产业链国际化品牌建设、中国汽车零配件出口形势等话题,为台州汽车产业发展“把脉问诊”,助力台州汽车产业创新提级。

本报记者 毛丽君