

月下舞光影 雅集品诗词

2024唐韵中秋体验活动精彩纷呈

赏歌舞表演、听大咖讲座、书诗词祝福、逛月下雅集、追龙华光影……昨天,数万市民游客来到徐汇龙华广场、徐家汇书院,参加上海旅游节最经典的活动之一——2024唐韵中秋体验活动。

龙华广场 “水中月”如梦如幻

此次是唐韵中秋首度在龙华广场举办,在上海旅游节开幕式现场以一曲《茉莉花》口碑爆棚的法国洛里昂风笛乐队、民族风情浓郁的西藏萨迦舞团在此现身,带来别样风情。

银杏大道上,数字投影技术将2024唐韵中秋IP“唐韵龙兔”投影在夜色大道上,憨态可掬。龙华塔也在夜色中呈现唯美光影。

龙华广场上,古风迷你市集十分热闹,汉服体验、玩转漆扇、对诗李白等活动提升

市民游客的体验感。塔影空间里,唐韵游园雅集《迎月十二铺》融合跨界传统文化、国潮品牌、非遗艺术等,画扇、品茗、猜谜、诵诗等活动引人入胜。龙华大会堂里,书法体验座无虚席,诗词诵读让人入迷。

当晚,龙华塔前还出现一轮超级“大月亮”,在夜色中呈现“水中月”盛景,与龙华塔完美融合成实景舞台,渲染出如梦如幻的中秋氛围。京剧、沪剧、昆曲、评弹、民谣……你方唱罢我登场,现场演绎曲艺界的“团圆盛会”。

徐家汇书院 在“云端”共享佳节

徐家汇书院分会场的活动也是本次唐韵中秋的重头戏之一。

书院外广场昨开设中秋专属市集,市民游客可在“月下茶馆”品尝木野集唐韵中秋特调茶饮,去市集体验来自东西公园、久事体育、徐家汇商圈的海派生活,并享受惠民产品。

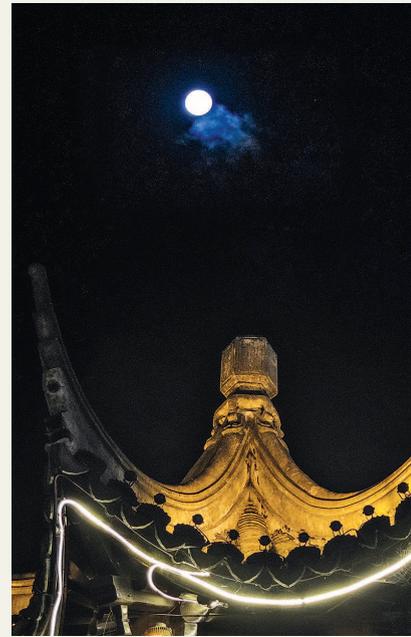
徐家汇书院里读者络绎不绝,或寻找一本中秋相关的书籍,或猜灯谜兑奖品,

或手书祝福留下中秋愿望。歌唱家王雅倩,作家马尚龙、崎童曳也莅临徐家汇书院唐韵中秋专场,分别为大家带来“中秋听老歌话上海”“中秋海派习俗故事”。

与此同时,2024唐韵中秋体验活动开展线上线下联动,徐汇文旅云在专题页面推出“猜唐韵灯谜”“兑特色好礼”等活动,邀请市民游客云上共享中秋佳节。

本报记者 杨玉红

“超级月亮” 现身中秋



金山嘴渔村老街,皓月当空

本报记者 陶磊 摄



夜幕下,一轮明月与水乡古镇朱家角的特色民居和红灯笼融为一体,勾勒出一幅唯美的中秋月圆图

杨建正 摄



中秋,明亮硕大的“超级月亮”给金山城市沙滩增添了浪漫色彩

特约通讯员 庄毅 摄

两景区对上海户籍游客免票

上海旅游节城市日喀什专场推介活动举办

本报讯(记者 曹博文)昨天下午,上海旅游节城市日喀什专场推介活动在大世界举行。除了热情奔放的节目表演外,来自新疆喀什地区巴楚县和泽普县的文旅推介官还对当地文旅和特色物产进行推介,邀请大家走进喀什。

在现场,静安区与巴楚县签署了文化旅游战略合作框架协议。据了解,在第五届新疆喀什丝路文化胡杨节(2024年10月17日至10月27日)期间,

巴楚县4A级红海旅游景区、3A级白沙山沙漠公园将对身份证户籍为上海的游客实行免费门票政策。此外,静巴·上海援疆包机将在此期间优惠500元,巴楚红海胡杨、夏马勒野胡杨、白沙山、喀什古城、帕米尔高原、卡拉库里湖8日游仅需6499元。

活动中,上海市民还收到了泽普的特产苹果。来自泽普县文工团的表演者邀请市民上台共跳新疆舞,欢声笑语中尽显民族团结之美。

“秋季寻根18游”全新推出

2024上海之根文化旅游节开幕

本报讯(记者 曹博文)昨晚,2024上海之根文化旅游节开幕式在松江上海影视乐园举行,佘山国家旅游度假区号等25辆花车再次来到松江巡游展示。

据悉,2024上海之根文化旅游节将从9月持续至11月,其中,全新发布的“秋季寻根18游”将以“国潮非遗乐今朝”“近郊秋韵觅野趣”“美展赛事享不停”“文旅消费展新颜”四大篇章,聚焦“吃住行游购娱”多个维度,邀请市民游客感受松江别样魅力。

上海之根文化旅游节覆盖中秋、国庆假期,街头艺术、音乐演出、汉服巡游、艺术体验、自行车赛事等活动将陆续举办。

旅游节期间,松江许多景区推出折扣优惠活动。比如,佘山国家旅游度假区和同程旅游合作,推出9.9元佘山畅玩卡;上海影视乐园、上海辰山植物园等在相应时间段推出门票半价活动;部分酒店推出客房和餐饮优惠等。具体优惠信息可在“人文松江”官方微信公众号查询。

客流不少 销售增加

申城的家居建材商场这两天迎来不少客流。在好美家斜土店,有消费者带着提前“打样”整理出的清单,前来咨询详细的以旧换新政策和优惠比例:“我家准备在国庆节后启动装修,趁着有优惠、有补贴,先把需要的产品定下来,然后再提货。”

“每年的九、十月份是装修旺季,前段时间已有不少消费者来问何时启动补贴。这两天很多消费者都是冲着政府补贴来的。”好美家战略行政总监贾建宇表示,家装建材类产品首次被纳入补贴范围,可以刺激到原来可买可不买的一部分需求,或者以相同预算升级到更高端的产品,决策速度也加快了。政策带动之下,今年第四季度的销售额有望同比增长三四成。

记者在好美家斜土店看到,一款科勒星慧智能坐便器,市场价11600元,好美家和厂商先优惠5000元,再加上上市里15%的消费补贴990元,差不多5610元就可以拿

家装建材类、家具类和适老化产品开启消费补贴 市民提前“打样”假期“下单”

继家电之后,从9月15日开始,上海对家装建材类、家具类和适老化产品“加码”补贴。消费者购买本市补贴范围内的上述产品,按照每单销售价格的15%予以补贴,每单补贴金

额不超过2000元。中秋假期,记者在好美家、红星美凯龙、月星家居等活动实施门店看到,不少市民举家出动来到店内,下单提前“打样”好的商品,享受到政府、企业的双重补贴。

下,总计优惠近6000元,直接打了四八折。给力的折扣力度带动相关产品销量明显增长,其中卫浴、厨房类家居用品增幅领先。

贾建宇告诉记者,家装建材类、家具类和适老化产品都属于上海在国家8大类家电基础上,“加码”推出的补贴范围,其享受补贴的方式是通过银联云闪付、支付宝、微信3种移动支付方式,各享受1次立减补贴。那么,在类似好美家这样的家电、家具、建材一站式购物商场,可以在一笔订单中购买不同品类的

商品,争取足额享受补贴。也就是说,消费者可以把坐便器、涂料、微波炉、桌椅等商品开在一张订单中统一支付,如果金额达到13333元及以上,按照每单销售价格的15%立减,减免金额就是最高的2000元。如果每个支付渠道都享受一次立减补贴,就是6000元。

组合营销 优惠加码

日前,上海市商务委公布了新一批落实国家8大类家电消费补贴政策的参与门店,和上海市加力支

持绿色智能家电家居消费补贴政策的参与门店,参与的品牌和商场的数量大幅提升,市民的参与热情也逐渐释放。

在澳门路上的月星家居,上午10时一开门就产生了首单消费。来自普陀区中远两湾城的一名消费者在购买冰箱时,不仅享受到了政策补贴,还享受到了商场提供的家居优惠券、家政服务券和停车优惠等。月星家居相关负责人告诉记者,除了政府补贴外,月星家居有叠加活动,至高补贴30%,还有

盲盒抽奖、iPhone16抽奖等礼品赠送活动。

“截至目前,上海红星美凯龙8家商场全部纳入活动范围,家装建材、家具、家电和适老化产品共计800个品牌、3万个SKU(单品数量)。”红星美凯龙相关负责人介绍。此外,商场将继续加码,联合工厂及经销商推出金秋焕新10%补贴优惠,消费者可叠加享受政府补贴和红星美凯龙商场双重补贴,每单补贴最高可享30%,单笔补贴上限4000元。同时,红星美凯龙全球家居1号店正在打造1200平方米的适老化产品集中体验中心,已申请录入127个品牌和1500个SKU,陆续还会增补新品牌和新产品。

百联集团相关负责人则表示,百联首波中秋国庆专场活动于9月15日至10月7日展开。同时,百联集团还将聚焦家电、家居、家装、适老化产品、汽车等五大品类,整合资源,通过多波次、多重福利叠加的主题营销活动,为消费者带来一站式优惠消费体验。

本报记者 张钰莹