

本报专刊部主编 | 第985期 |

2024年9月18日 星期三

本版编辑: 张云 视觉设计: 窦云阳

编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

汽车周刊 · 广告

8月车市: 新能源车强劲 出口车势头旺

8月,我国汽车产销分别为249.2万辆、245.3万辆,环比分别增长9%、8.5%,同比分别下降3.2%、5%。前8个月,汽车产销分别为1867.4万辆、1876.6万辆,同比分别增长2.5%、3%,产销增速较前7月分别收窄0.9、1.3个百分点。新能源汽车市场强劲,中系份额大幅提升,汽车出口势头显著,成为中国车市主旋律;但燃油乘用车市场,在央地两级政府加码汽车报废更新补贴新政后,低迷态势尚无大的改观。

新能源汽车8月产销分别为109.2万辆、110万辆,同比分别增长29.6%、30%;市占率44.8%;前8个月产销分别为700.8万辆、703.7万辆,依次分别增长29%、30.9%,市场渗透率稳步提升,达到37.5%。新能源车国内销量:8月99万辆,同比增长30.9%,占汽车国内销量51%;前8月621.9万辆,增长33.8%,占汽车国内销量41.5%。充电桩前8月增量240.3万台,同比上升20.3%。其中,随车配建私人充电桩186.6万台,增长22.5%。

前十家车企(集团)新能源汽车1—8月合计销量602.6万辆,同比增长30.6%,占新能源汽车销售总量的85.6%。其中,比亚迪、上汽和吉

利三家同比均两位数增长,销量为352.7万辆,增长30.7%,占新能源车市场“半壁江山”。

数据显示:前8月我国汽车(含底盘)出口409.4万辆,同比增长27.5%;出口值5408.4亿元,增长22.2%。其中,8月汽车出口业绩更亮丽,出口61万辆增长39.3%,出口值779.4亿元增长32.1%。车企前8个月整车出口

377.3万辆,同比增长28.3%。其中,新能源车81.8万辆,增长12.6%。

中国品牌乘用车销量占比逐月提升。8月销量146万辆,同比增长13%;市占率66.9%,上升10.1个百分点。前8个月销售1021.3万辆,同比增长20.4%,市占率63.2%,同比上升9个百分点。

乘用车国内销售:8月174.4万辆,

同比下降9.4%。其中燃油车79.5万辆下降34.1%;前8月1298.1万辆,下降1.6%。至8月,今年国内“油车”市场始终低迷,徘徊不前。月销量,从百万余辆,滑落至不足八十万辆。燃油小汽车8月份价格(CPI)下降6.4%,降幅扩大;汽车产品8月和前8月出厂价格(PPI)同比分别下降2.2%、1.9%。

全国二手车交易量,8月156.6万

辆,环比下降2.7%,同比增长0.4%;交易额1028.02亿元;二手车外迁量45.5万辆,同比增长7.0%,转籍率上升到29.1%,同比增加1.8个百分点。前8月二手车累计交易量1255.9万辆,同比增长5.5%,增加65.8万辆;累计交易额8328.4亿元。其中,乘用车1005.0万辆,同比增长5.3%;商用车171.1万辆,同比增长1.3%。

今年“金九银十”汽车销售旺季可期

进入9月,汽车市场迎来“金九银十”的销售旺季。为进一步稳定和扩大汽车消费,国家相关部门与各地陆续推出一系列支持政策。与此同时,在“金九银十”购车热潮下,车企竭尽全力冲刺市场,频推新车、搞花式促销以提振销量。

7月25日,国家发展改革委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,补贴标准从购买新能源汽车补贴1万元提升到2万元。北京、贵州等地出台加力支持设备更新和消费品以旧换新实施方案。北京和贵州均提出,对符合条件的汽车报废更新,将补贴标准由此前的购买新能

源乘用车补贴1万元、购买燃油乘用车补贴7000元,分别提高至2万元和1.5万元。

安徽省则规定个人消费者转让名下旧乘用车,并新购燃油乘用车新车或新能源乘用车新车,给予一次性定额补贴。上海在落实国家汽车以旧换新政策的基础上,“加码”实施置换更新补贴政策:对符合条件的个人用户以旧换新购买国六B燃油小客车,给予个人用户一次性购车补贴。

随着车市“金九银十”销售旺季来临,近期,车企密集发布新车型,其中SUV成为热门车型,包括极氪7X、阿维塔07和智界R7、智己LS6

等。8月26日,在鸿蒙智行新品发布会上,问界新M7 Pro正式上市。同时,鸿蒙智行旗下首款轿跑SUV车型智界R7正式亮相。8月30日,极氪发布首款面向主流市场的大五座SUV车型极氪7X。同日,阿维塔推出SUV车型阿维塔07。上汽集团旗下的全新智己LS6开启预订,预售价为22.99万元—29.99万元。另外,上汽还推出了途观L Pro、全新帕萨特,这些新车型是上汽大众2024年产品规划的一部分,旨在冲击120万辆的年度销售目标。

为迎接销售旺季,各家车企纷纷推出多种促销活动,吸引消费者购车,有的提供直接现金优惠;有的

则推出0息金融政策、免费电卡、超万元配置赠送等多样化福利。如上汽大众延续夏日限时优惠至9月底:朗逸新锐出众版限时优惠价仅6.98万元起,朗逸2024款也享有8.38万元起的超值优惠价,还提供至高3年80%保值换新及至高2.3万元置换补贴。一汽丰田也公布9月购车政策,用户购车可以享受以旧换新“国家补贴+厂家补贴”综合最高2.5万元的优惠,官方还提供2.1元享2100元膨胀券等优惠。

目前,从年度销售目标完成率看,虽然多数车企的完成率并未过半,但“金九银十”汽车市场销售旺季已至,有望拉动市场消费。李永灼

广告

中高级轿车头牌

帕萨特380TSI家族

限时一口价 15.99-22.39万元

动力总成终身质保



帕萨特 Pro



上汽大众大众品牌代言人
朱一龙



帕萨特 2025出众款



立刻扫码 了解详情

*中高级轿车指多个汽车平台发布榜单中的中型以及中大型汽车

*头牌指帕萨特家族在多个汽车平台榜单近半年中型及以上轿车销量数据统计中排名前3

*销量数据周期为2024年1月1日-8月31日

*活动时间: 即日起至2024年9月30日

*画面/视频仅供参考,上市车型的实际外观、内饰和技术参数配置详情请洽当地经销商

上汽大众
SAIC VOLKSWAGEN



让大众更出众
Better use, Better life.