

董怡虹

老外讲故事

以『外眼』观察真实中国

2021年，为庆祝中国共产党百年华诞，《百年大党——老外讲故事》应运而生。以此为开端，这个看外国友人讲中国故事的融媒体产品，奠定了新民晚报国际传播的品质标杆，成为上海对外展示的生动名片，记录了新时代融通中外的伟大画卷。

年年讲 年年新

坚持站位，守正创新。从第一季《百年大党——老外讲故事》大胆尝试，到2022年第二季《老外讲故事·海外员工看中国》精益求精，再到2023年初第三季《老外讲故事·另眼观盛会》全球瞩目，直至同年10月第四季《“一带一路”促共赢》再度破圈，这个由中共上海市委宣传部、市委网信办、市委外宣办与新民晚报社等联合出品的系列融媒体产品努力在迭代与革新中讲好中国故事，用融媒创新加强上海国际传播能力建设。

说真情 谈实感

各美其美，美美与共。2021年正值党的百年华诞，第一季《老外讲故事》从“外眼”视角见证中国共产党为人民幸福而奋斗；改革开放不断深入，第二季原汁原味地呈现“老外打工人”的中国情缘；中共二十大胜利召开，第三季邀请各行各业外国友人畅谈中国式现代化；共建“一带一路”倡议提出十周年，第四季携手51个国家的外籍人士，重温与展望这独一无二的发展之路。

添“枝叶” 建矩阵

拓展栏目，扩大影响。作为每季均超10亿流量级别的融媒体产品，系列产品开枝散叶，打造了全国首部以涉外司法为主题的报道——《老外讲故事·法治化营商环境》；同时另辟蹊径，围绕“上海之夏”重点商旅文体展联动活动，推出《老外逛上海》和《老外体验官》两期特辑。《老外讲故事·相约长三角》还邀请老外走出上海，感受长三角一体化强劲律动。

新一季 再出发

更多精彩，正在路上。党的二十届三中全会明确提出，改革开放是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝。《老外说“法宝”》紧扣这一关键词而生，在8月上线后取得巨大反响，拉开了2024年第五季《老外讲故事》报道的序幕。金秋十月，新民晚报还将推出《中华文化圈游记》，通过短视频讲述老外眼中的中国文化故事、文化现象、文化力量，为打造文化自信自强的上海样本、建设习近平文化思想最佳实践地作出积极贡献。

