

发挥高效能治理的计量保障作用

——上海市市场监管局创新管理方式助力人民城市建设

一 坚持包容审慎，服务计量新技术、新产品、新业态

随着网约车的兴起，上海出租车行业迈入了电动化、智能化的转型发展阶段，新投入的新能源出租车需配置智能终端集成计价模块（简称“网联计价器”），以实现运价的远程、动态调整。

出租车计价器实行型式批准和强制检定管理，“网联计价器”的出现突破了现行法制管理要求，但上海市市场监管部门并未“一刀切”予以否决，而是坚持包容审慎原则，分步骤在上海试点开展了网联计价器使用。

第一步，指导计价器生产企业设计研发具备远程调价功能的网联计价器，组织编制技术文件审查方案对生产企业进行帮扶和审查，最终确保5家企业6款网联计价器符合要求。第二步，建设国内首个强检电子封印系统，保障网联计价器双向通信交互数据不被篡改，并在2022年1月开展多场景状态测试演练，成功通过电子封印系统正式向3万辆出租汽车下发了运价调整指令，也使得驾驶员今后免于花费时间专程手工调价。第三步，颁布实行国内首部网联计价器地方计量检定规程，规范网联计价器的法制管理，确保了网联计价器强制检定工作于法有据，也为出租车行业

转型发展进一步保驾护航。

二 坚持以人为本，构建诚信计量体系服务城市精细化管理

推进城市治理，根本目的是提升人民群众获得感、幸福感、安全感。“短斤缺两”“作弊秤”的存在既破坏商业环境也影响社会和谐，加强“诚信计量”建设，提高社会诚信意识，促进区域经济健康发展，就显得迫切而重要。

2009年起，上海就在全国率先开展“诚信计量示范社（街）区”创建，以街镇为范围，广泛发动集贸市场、餐饮企业、超市卖场等和市民百姓日常生活息息相关、计量器具使用较为频繁的商户或单位共同参与，帮助其建立健全计量管理制度、提升日常计量管理水平，使社区日常管理和计量工作实现有机结合。

通过创建，经营者诚信计量意识明显提升，计量失信行为明显减少，整体商业诚信环境明显改善，创建工作不仅获得社区居民交口称赞，还获得了社会各界的广泛认可，接连获评商务部“全国诚信兴商典型案例”、市场监管总局“全国首批优秀诚信计量典型案例”。截至目前，全市有51个街镇处于创建有效期内，5000余家经营主体开展诚信计量自我承诺。

在以街镇为单位构建诚信计量体系基础的同时，上海市市场监管局

将诚信计量体系建设的范围拓展至眼镜制配、加油站、水产、生鲜电商、茶叶、医疗机构、粮食收储、供水等8个行业，累计800余家重点民生领域企业和单位获评“诚信计量示范单位”，形成了街镇和整个行业点面结合、共同推进的诚信计量体系建设模式，为推动社区精细化管理、行业高质量发展提供了有力支撑。

三 坚持系统观念，持续加强商品过度包装监管

“过度包装”的存在，不仅消耗资源还在一定程度上助长了奢靡风气，与绿色环保的时代潮流不相符。近年来，上海市市场监管局通过智慧监管、示范引领和执法检查，督促企业落实主体责任，营造绿色低碳的消费环境。

以更新思维打造商品过度包装识别“利器”。2022年，上海市市场监管局上线全国首个过度包装初判微信小程序——“包装有度”。通过输入商品包装简单信息，就能初步判定是否属于“过度包装”，既为生产、销售企业及消费者在各环节提供判定依据，也能帮助执法人员快速锁定“问题商品”、提升执法效率。小程序上线至今，访问页面数累计135万次，并被列入市场监管总局《查处过度包装行为执法指引》推广应用，有力推动了对商品“过度包装”现象的社会监督。

以更高标准推动药品包装“瘦身”。“看一次病，捧回一堆药盒，药却没多少。”随着绿色低碳理念的不断深入，患者对减少不必要药品包装的呼声越来越大。上海市市场监管局指导发布的国内首个药品包装物减量团体标准《药品包装物减量指南 片剂和胶囊剂》（T/SMA 0027—2022），填补了药品领域减少“过度包装”的技术空白，既降低了企业包装成本也有利于资源节约。截至目前，本市已有18家药品生产商积极承诺贯标，部分企业一年可节省包装成本近千元。

以更实举措全方位加大商品过度包装监管力度。近年来，针对月饼、粽子、茶叶、化妆品等重点礼盒类商品开展的专项检查持续释放震慑效果，嘉定、黄浦查处的销售过度包装商品案入选市场监管总局过度包装执法典型案例，对市场主体起到有效教育警示作用。通过不断强化监管力度，每年开展的1000余批次商品包装抽查结果显示，抽查平均合格率达68%上升到90%左右，本市企业生产的产品包装合格率已达到95%。

未来，上海市市场监管部门将持续践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，用“计量”赋能城市管理，打造共建共治共享的社会治理共同体，不断提高社会主义现代化国际大都市治理能力和治理水平。



▲“包装有度”小程序初判结果

建设生育友好型社会 促进人口高质量发展

2023年全国托育服务宣传月启动仪式



上海市卫生健康委员会

上海市人口发展呈现出少子化加剧、老龄化加深的特征。2023年底，全市户籍人口中60岁及以上老年人有568.05万人，占比为37.4%；总和生育率从2016年的1.1下降至2023年的0.6。2023年，在上海登记结婚的女性平均初婚年龄为29.2岁，上海户籍人口女性平均初育年龄为31.66岁。

面对人口发展形势，上海市从完善工作机制、健全政策体系、开展广泛宣传、强化生育服务保障与大力发展托育服务等方面，综合施策，努力促进人口高质量发展。

健全生育支持政策体系，鼓励家庭生育养育

2021年11月，上海市人大常委会审议通过《关于修改〈上海市人口与计划生育条例〉的决定》，三孩生育政策正式落地。新修订的《条例》完善了奖励休假制度，将生育假由30天延长到60天，并增设育儿假。

2021年12月，上海市委、市政府印发《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的实施意见》，聚焦青年发展和家庭关切，采取综合措施，降低生育、养育、教育成本。2022年1月，市医保局等三部门印发《关于支持三孩政策生育保险工作的通知》，进一步提高生育保险待遇。

2024年5月，上海市医保局、市人社局、市卫生健康委印发《关于将部分治疗性辅助生殖技术项目纳入医保、工伤保险支付范围的通知》，自2024年6月1日起将12个辅助生殖类医疗服务项目纳入医保支持范围。2024年5月，上海市住建委等部门印发《关于优化本市房地产市场平稳健康发展政策措施的通知》，支持多子女家庭合理住房需求，包括可增购1套住房，以及优化多子女家庭在

个人住房贷款中首套住房认定标准。

开展生育友好宣传，树立新型婚育文化

上海市卫生健康系统组织开展形式多样的生育友好宣传活动，提倡适龄婚育、优生优育。2022年，市卫生健康委举办以“城市人口高质量发展与生育友好型社会”为主题的多场专题报告会、研讨会。2022年、2023年举办上海市“好孕来——生育促进暨家庭健康宣传服务直通车”网络知识竞赛，营造社会各界共同参与的良好氛围。

以“国际家庭日”为契机，上海市每年举行大型主题宣传活动，其中，2023年5月15日，国家卫生健康委在上海市举行以“支持家庭生育养育，促进人口均衡发展”为主题的宣传活动。浦东新区卫生健康委、宝山区卫生健康委被评为全国生育友好工作先进单位。

加强生育全程服务，提高优生优育服务水平

深化妇幼健康服务能力建设，推进实施母婴安全行动提升、健康儿童行动提升、母乳喂养促进等一系列行动计划。加大出生缺陷综合防治力

度，将孕前优生健康检查纳入全市基本公共服务项目清单。积极推进出生“一件事”办理，实现《出生医学证明》签发、出生登记、医保参保登记等婴儿出生后需要办理的11个事项“一网办、一窗办、一次办”。将0至6岁孤独症筛查纳入基本公共卫生儿童保健项目。推进儿童早期发展基地建设，建成2个国家级和21个市级儿童早期发展基地。加强生殖健康宣传服务，组织开展“健康家庭—生殖健康”社区行项目，预防意外妊娠，完善不孕不育诊治服务。加强母婴设施建设和管理，市卫生健康委、市文明办、市发改委等相关部门印发《上海市母婴设施建设和管理办法》《上海市公共场所母婴室星级评定方案》，在全市各类公共场所建成母婴设施1634个（涉及1248个单位），重点公共场所已基本实现母婴设施全覆盖。

大力发展普惠托育服务，指导家庭科学育儿

上海市委、市政府高度重视3岁以下婴幼儿托育服务工作，连续两轮实施“学龄前儿童托育”民心工程。2023年1月1日起，《上海市学前教育与托育服务条例》正式实施，10月

20日，市政府印发《关于进一步促进本市托育服务发展的指导意见》。

今年3月，上海市卫生健康委印发《关于本市促进医疗卫生机构支持托育服务发展的实施意见》。积极开展立足社区、面向0-3岁婴幼儿家庭的科学育儿宣传指导服务。今年4月，在中国人口学会托育服务分会指导下，建立长三角托育服务协调机制，推动长三角地区托育服务高质量发展。2023年底，全市各类托育服务机构共1775家，可提供托育服务量约8.7万人，其中普惠性托育点1327家（新增496家），占比75%。黄浦区、浦东新区、奉贤区成功创建第一批全国婴幼儿照护服务示范城市。

党的二十届三中全会明确提出“健全人口发展支持和服务体系”“积极应对老龄化、少子化为重点完善人口发展战略，健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系，促进人口高质量发展”等一系列新任务、新要求，上海市将切实增强紧迫感、责任感和使命感，紧密结合上海实际，聚焦重点、抓住关键，加快建立完善与上海超大型城市相适应的生育支持政策体系、激励机制和服务体系，推动建设生育友好型社会，促进人口高质量发展。