

跨境电商成外贸新动能
SHEIN“自主品牌+平台”引领高质量出海

近年来,跨境电商保持高速发展态势。党的二十届三中全会强调,要因地制宜发展新质生产力,加快培育外贸新动能,扎实推进绿色低碳发展。事实上,今年上半年,我国货物贸易进出口总值21.17万亿元,同比增长6.1%,其中出口12.13万亿元,外贸出口表现超预期。

其中,作为外贸发展新动能的跨境电商近年来发展迅速,2024年一季度,我国跨境电商进出口达5776亿元,同比增长9.6%,其中出口4480亿元,增长达14%。跨境电商占出口比重达7.8%,拉动出口增长超1个百分点。

从区域来看,深圳、上海、宁波、广州、杭州、郑州、义乌、成都、东莞、青岛等城市位列跨境电商进出口规模前列,这与广东、浙江、江苏、山东等为代表的外贸大省一致。

从企业来看,以SHEIN、TikTok Shop等为代表的跨境电商平台发展迅猛,另一方面由易势科技联合每日经济新闻发布的2024上半年《中国跨境电商品牌影响力榜》也显示,SHEIN、Anker、Eufy等成为品牌影响力三强。可见,以“自主品牌+平台”双引擎发展的SHEIN,凭借自身独特的模式,持续引领高质量出海。

创新数字化柔性供应链
以自有品牌引领产业升级

在自主品牌领域,SHEIN通过创新的按需柔性供应链模式,助力服装供应商工厂实现数字化转型,推动传统制造业升级,带动了上下游一大批行业百万级人员的就业发展。目前,SHEIN持续加大在国内的投资建设,仅在广州、肇庆两地总投资超135亿元建设智慧供应链项目。

通过数字化柔性供应链,SHEIN与上下游产业建立起了牢固的“SHEIN链”,凭借创新的模式以及牢牢稳固和夯实技术、营销和品牌等优势,SHEIN带领国内行业从全球产业链“微笑曲线”的底部向两端攀升,这是中国时尚产业在全球不断提升其影响力的重要表现。

为了促进供应商合作伙伴在不同阶段更好地发展,致力于打造一个可持续发展的供应商生态系统,SHEIN还持续探索柔性

按需供应链方法论,在技术创新、培训支持、工厂扩建改造以及公益服务等方面全方位赋能供应商,全面提升供应商的综合能力。2023年,SHEIN宣布5年投入5亿元,继续深化供应商赋能工作。

此外,SHEIN从模式创新到全流程运营日常深度融合ESG战略与理念。首先,SHEIN创新的数字化柔性供应链模式,大幅解决了行业的库存和浪费顽疾,引领行业可持续发展。

其次,SHEIN将ESG理念融入到业务全流程,包括可持续原材料应用及利用行业过剩面料再生产,在生产过程中应用数码热转印、数码冷转印等环保技术,包装环节的环保包装袋、快递袋使用,通过SHEIN Exchange二手交易平台促进循环经济,将ESG理念融入到日常运营的每一个环节。除此之外,SHEIN也积极拓展光伏、新能源卡车等绿色能源的使用,减少碳排放。在SHEIN的带动下,越来越多SHEIN生态上下游的合作企业也在持续增加新能源的推广使用。

以半托管等多元模式赋能产业带
助力更多品牌商家高质量出海

在平台化模式下,基于SHEIN广泛的海外销售网络、成熟的市场营销经验以及创新的供应链体系,SHEIN带动更多产业带和品牌出海。数据显示,SHEIN 2022年、2023年蝉联全球购物类APP下载量冠军。针对商家的不同情况和需求,

SHEIN推出了包括自主运营、半托管、代运营赋能等在内的合作模式,今年SHEIN推出的半托管模式很好地平衡了卖家的自主性与平台的赋能支持,既减轻卖家的日常运营负担又能够支持卖家发挥更大的自主性。近期,SHEIN半托管模式开放了德国、英国、法国、意大利、西班牙欧洲五国站点。

今年6月,商务部等9部门发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,提出加快培育外贸新动能,大力支持跨境电商赋能产业发展。作为率先大力发展“跨境电商+产业带”模式的平台之一,SHEIN在2023年推出了全国500城产业带出海计划,帮助全国各产业带上行跨境电商,拓展在全球市场上的销售。据统计,自2021年以来,SHEIN平台已覆盖了全国超300个产业带。今年,SHEIN预计还将在全国产业带开展超过150场招商与赋能活动。此外,SHEIN推出“希有引力”百万卖家计划,在未来三年帮助中国在内的全球10000个商家年销售额突破百万美元。

可见,SHEIN不断通过技术创新和可持续发展推动自主品牌和第三方品牌、商家在全球市场的成功。SHEIN独特的“自主品牌+平台”双引擎的发展模式,持续打造和释放新质生产力,推动服装行业产业互联网升级和高质量发展,充分发挥跨境电商新动能作用,带动更多行业的商家、产业带和品牌出海,开拓国际市场。

浦发银行上海分行金融教育宣传月开幕式
暨“金融消保朋友圈直播间”启动仪式活动成功举办

共建“金融消保朋友圈” 共兴金融教育新势力



暑威渐消,金风送爽。2024年9月9日,浦发银行上海分行联合上海市公安局浦东分局在浦东新区康桥镇文化中心举行2024年金融教育宣传月开幕式暨“金融消保朋友圈直播间”启动仪式,积极开展“担当新使命 消保县域行”活动。旨在积极响应国家金融监督管理总局2024年“金融教育宣传月”活动,落实“金融为民谱新篇 守护权益防风险”活动口号,浦发银行上海分行坚持以人民为中心,下沉金融教育重心,推动金融教育直达基层群众。

金融消保朋友圈

凝聚合力,携手共进。浦发银行上海分行倡议提出“金融消保朋友圈”概念,与社会各界手拉手肩并肩,多领域融合,多方面联动,多层次赋能,将金融消保工作做到实处、做到深处。

本次活动中,浦发银行上海分行在浦发银行总行、上海市公安局浦东分局、浦东新区康桥镇人民政府的指导下,联合上海市公安局浦东分局康桥派出所、上海市浦东新区消费者权益保护委员会、上海银行业保险业纠纷调解中心、上海国际信托有限公司、浦银理财有限责任公司及浦发银行信用卡中心首批“朋友”,在现场二百余位康桥镇居民的见证下,成立“金融消保朋友圈”,开启线上金融教育的新纪元。

金融教育接地气

创新求变,探索新途。浦

发银行上海分行金融教育工作通过创新金融教育模式,以各种形式、立体化、多元化、亲民化地将金融知识送到百姓身边。

舞台上,金融消保小剧场《请你入戏》用情景剧的形式,生动形象地展示了不法分子的诈骗套路。真实的场景、真诚的演绎,时刻提醒广大金融消费者,尤其是老年群体,警惕金融消费风险,提高金融风险识别能力。伴随着场内观众的阵阵笑声,金融知识也潜移默化地入脑入心。

“金融消保朋友圈直播首课”也在直播间正式与市民见面。浦发银行上海分行联合上海市公安局浦东分局反诈中心共同呈现的《反诈靠“浦”》投资有“理”直播首课,在活动当天正式亮相在社区居民面前,后续也将通过媒体与互联网传播给更多公众。

会场外,靠“浦”集市也是人声鼎沸,热闹非凡,一个个摊位各具特色,一次次互动寓教于

于乐,一张张折页传递知识。浦发银行上海分行和“朋友圈”的协办单位共同通过趣味十足的互动游戏、生动的知识展架开展形式多样、内容丰富的金融宣教,介绍防范电信网络诈骗、远离非法集资、人民币反假、存款保险、保护个人信息、个人征信、银行理财等知识,吸引了众多市民驻足参与、拍照打卡。

金融普及新势力

“金融消保朋友圈”概念是浦发银行上海分行探索实践金融教育工作的新方向和新路径,以金融消保为切入点,通过联合社会各界的力量,多领域融合,多方面联动,多层次赋能,不断扩大“金融消保朋友圈”合作伙伴,形成长效合力,将金融消保工作做到实处、做到深处。

浦发银行上海分行积极打造的“银行+X”模式制作,融合银行与伙伴单位在金融教育领

域的共同话题设计不同的“直播课”主题,聚焦“一老一少一新”重点人群,精准定位、定制课程,利用多媒介、互联网扩大影响力和覆盖面,着力提升金融知识的多样性、可获得性和易传播性。

浦发银行上海分行在总行党委的坚强领导下,积极践行金融工作的政治性和人民性,贴近消费者金融需求和生活场景,不断汇聚优势力量,把金融知识送到群众身边,努力提高金融教育活动质效;扎扎实实以点促面,努力实现“带动一个人、辐射一群人”;聚焦“一老一少一新”重点人群,定制专题课件;利用数字赋能、网络助力,做深做实金融宣教,打通“线上+线下”立体模式,把金融知识送到群众身边,着力提升金融服务水平,切实解决人民群众“急难愁盼”问题,助力构建金融“大消保”工作格局,共筑金融消保护城河,共谱金融教育新篇章。