

# 技术创新领未来 全球市场并进

## 上汽集团强力赋能向新十年

进入2024年以来，上汽集团持续发力、攻势凶猛。其最新公布的数据显示，今年1-8月份，上汽整车批发销量高达233.6万辆，终端交付量达282.7万辆，继续保持行业领先。其中，8月份，上汽终端交付量高达37.7万辆，环比增长12.4%，连续保持环比增长；新能源汽车交付12.4万辆，同比大涨44.1%，销量规模位居中国车企领先地位。

面对行业深度内卷、海外拓展承压的经营环境，上汽坚定抓好结构调整，全力推动创新转型，积极应对风险挑战，强韧经营发展根基，其2024半年报显示，今年上半年，上汽实现合并营业总收入2846.9亿元，实现归属于上市公司股东的净利润66.3亿元。

与此同时，在《财富》杂志新近公布的2024年世界500强排行榜上，上汽以2023年度合并报表1052亿美元的营业收入名列世界500强第93位，在此次上榜的中国汽车企业中继续领跑，并迄今已连续11年进入全球百强行列，作为中国车企代表连续12年跻身全球行业前十。

毫无疑问，面对“内卷外压”的双重考验，上汽顶住压力，反而以更加昂扬的姿态，展现了其作为行业领军者的非凡实力与深厚底蕴。



### 技术强势赋能

在国内市场，上汽凭借深厚的市场洞察力和卓越的产品力，成功抵御了“内卷”趋势，保持住了行业领先地位。

这背后，一方面是上汽结合国家及地方“以旧换新”补贴政策，通过市场促销、超值回购、金融优惠等营销“组合拳”，努力激活消费需求，着力抓好终端零售，并推出智己L6、荣威D5X、别克GL8插混等多款新能源重磅产品，另一方面则是上汽对核心技术的不懈追求与持续投入。

近十年来，上汽集团在智能电动核心技术领域研发投入近1500亿元，累计获得26000余项有效专利，成功推出技术水平国际领先的“七大技术底座”。今年5月份，上汽在“向新十年 新能源技术发布会”上正式宣布，依托高效动力总成、固态电池、全栈软件架构、全新电子架构、自动驾驶等创新技术的突破和应用，“七大技术底座”跃迁升级进入2.0时代。

按规划，今明两年，“七大技术底座”2.0进入全面落地应用阶段，将“强力赋能”上汽自主、合资品牌推出近30款全新车型。

其中，DMH超级混动系统以软件算法为核心，匹配混动专用高效发动机、变速箱、长续航电池等专用硬件，“超级融合”让车辆兼具充足

动力性能、出色燃油经济性、超长续航能力，技术水平行业领先，目前荣威D7、荣威D5、MG HS等自主品牌DMH车型正逐步进入市场发力期，后续合资品牌也将推出应用DMH技术的新车。

全固态电池方面，搭载光年固态电池的智己L6将在近期正式交付用户，能量密度超过300Wh/kg，续航里程超过一千公里；能量密度超400Wh/kg，并具备更好安全、低温特性的全固态电池，已开启500天投产倒计时；后续，能量密度有望进一步提升至500Wh/kg。

量产自动驾驶上，代表中国智驾绝佳水准的上汽智己城市NOA，已成功开启“全国地图”，为用户打造“全国都能开、全国都好用”的高阶智驾体验；全国首批智能网联汽

车准入和上路通行试点名单公布，上汽成为唯一一家获得两张牌照的车企，计划在近期实现L3级（有条件自动驾驶）技术小批量量产应用和商业生态运营。

### 全球市场并进

而在海外市场，上汽同样展现出了强大的适应能力和市场开拓能力。在全球经济承压的背景下，上汽凭借精准的市场定位和高质量的产品服务，成功实现了海外销量的稳步增长，成为国内车企“出海”的典范。特别是在欧洲市场，上汽凭借其品牌影响力和产品竞争力的双重提升，预计今年销量将再创新高，这不仅也是上汽国际化战略的重要成果，也是中国汽车品牌在全球市场

影响力不断增强的有力证明。

1-8月份，上汽海外市场终端交付71.6万辆，同比增长7.7%，在行业中名列前茅。值得注意的是，今年前8个月，上汽MG在欧洲市场累计交付超过16万辆，保持同比增长。或许可以这么说，“每出口欧洲10辆中国车，就有7辆是上汽MG”。

2024年6月12日，欧委会发布反补贴初裁预披露，为上汽集团计算出38.1%的补贴率。7月4日，欧委会正式公布初裁结果，宣布税率为37.6%，并据此采取临时性措施。8月20日，欧委会发布反补贴调查终裁信息预披露，上汽集团补贴率为36.3%。针对欧盟反补贴调查，上汽通过提交调查问卷、书面抗辩、专题听证会陈述意见等多种方式，提供数以千计的文件材料和书面证据，积极进行法律抗辩。同时，技术指标全面领先的主力车型MG3 HEV，已在欧洲上市销售，强势发力A级车头部细分市场。上汽集团总裁贾健旭表示，“今年上汽在欧洲的销量不会比去年低，现在对HEV产品的热情超过我们的想象，有些订单要到明年一季度才能交付”。

由此可见，上汽集团以其在国内市场的稳健表现和海外市场的卓越成绩，生动诠释了“无惧内卷外压，展现强大韧性”的深刻内涵。未来，随着新能源汽车和智能网联汽车技术的不断进步，以及全球汽车市场的持续复苏，上汽有望继续保持其领先地位，为全球汽车行业的繁荣发展贡献更多“中国智慧”和“中国力量”。

