

用旧鞋造运动场,废弃渔网变成纺织品,用瓶盖做小挂件…… 过“绿色生活节” 感受科创之光

本报记者 金旻矣

穿旧的跑鞋别扔,可以用来造操场和跑道;从海南潭门远道而来的废弃渔网,摇身一变成为渔夫帽和购物包,既“变废为宝”又保护海洋生态环境;不起眼的塑料瓶盖破碎熔合,成了一个个小挂件……

2024 外滩大会开幕以来,人气最旺的地方或许要数“绿色生活节”。无论是贯穿整个区域的手“碰一下”支付方式,还是智能化和数字化手段促进资源高效回收和利用,都是一场绿色生活方式的创新体验,向公众展示着科技创新如何推动可持续发展。

“旧鞋新生”奇妙之旅

一双来自上海的废旧运动鞋,最终可能会出现在云南巍山古城小孩子们的脚下,成为环保操场的一部分。这段“旧鞋新生”的旅程,被呈现在耐克展位上,观众可以看到旧运动鞋底经过 NIKE Grind 技术处理后最终转变成橡胶颗粒,并用于环保运动场的建设。

同时,为提高球鞋回收利用率,耐克还携手同济大学循环经济研究所开发了“废旧运动鞋自动化拆分中试线”,通过热处理、机械力分离、鞋底破碎、组合式分选等流程实现更高效的分离。

在现场,记者尝试使用支付宝“碰一下”技术预约上门回收旧鞋。只要用手机贴近墙上装置,就可预约上门时间,还能跟踪自己鞋子的去处,了解它们最终被用于建设哪所学校。“目前这一计划已回收转化了超过 14 万双旧鞋,在河南、河北、广东、香港、云南等全国 20 个地区建成了 36 个 NIKE Grind 运动场。”现场相关负责人陈先生表示。

此外,现场还展示了其他用旧鞋底材料再利用做成的产品,比如乒乓



交互投篮比赛

球板、球桌、飞盘、杯垫等。尤其是再生乒乓球桌和球板,引来很多观众小试身手,展位始终人气很高。

废弃塑料有利用价值

在“好瓶”展位,记者看到,来自海南省琼海市潭门镇的废弃渔网,也在科技的“加持”下有了第二次生命。这些由渔民亲自回收的渔网,经过一系列加工技术后变成了纺织品,最终制成了渔夫帽、购物袋等环保产品,呈现在观众眼前。

“潭门镇排港村是有着千年历史的南海渔村,渔民们对这项计划也很支持。部分售卖的盈利还会回馈给当地的渔网回收项目,支持

巡护员的日常巡护及废弃渔网的回收处理。”品牌负责人 Joyce 介绍,从 2021 年至今,排港村废弃渔具回收与监测巡护项目共开展了 102 次巡护,回收了 9580 斤废弃渔网渔具,其中 2285 斤是从海里捡回来的。

挂件、行李牌、环保奖牌……“塑愈”展位上展示的小物件,原料竟是不起眼的塑料瓶盖,通过“碰一下”支付,你就可以将它们带回家。“塑愈”联合创始人刘晓霞介绍,回收来的瓶盖经过清洗、破碎、色筛等工序后成为彩色小颗粒,自由搭配颜色后,再经液压气泵加热、压塑并冷却后,可以做成各种

装饰品,有趣的是每个小物件的颜色都是随机的。

“塑料的碳排放量很高,但用塑料回收做成各种装饰品后,废弃物也有了利用价值。目前,我们已与迪卡侬、奔驰、陶氏化学等上百个品牌进行了合作。”刘晓霞说。

时尚与绿色环保同行

漫步“绿色生活节”,绿色生活方式随处可见,科技“浓度”也很高。入口处,一片蚂蚁森林“空降”现场,观众可以在“沙漠”中看到真实的樟子松,还可以用“碰一下”技术为公益林浇水,并获得由塑料瓶盖制成的“绿色能量币”。

同时,你也可以与 Patagonia 一同探索旧衣的新生命,享受旧衣维修服务,让时尚与环保同行。通过数字技术互动,你可以和巴黎奥运会女网单打冠军郑钦文一起打一场球。逛累了,可以去“可持续咖啡角”喝一杯环保主题的咖啡特调,再了解一下由咖啡渣回收制成的咖啡杯、环保笔、笔记本等产品的“前世今生”。

据悉,此次“绿色生活节”由去年的集市升级而来,汇聚了 70 多个品牌一同诠释可持续生活理念。在感受丰富多元的“未来绿色生活”的同时,观众也能将绿色能量和环保理念传递给身边每一个人。

现场展示旧鞋回收利用过程

本版摄影 本报记者 陈梦泽

今年外滩大会首设创新者舞台展示适老“黑科技” AI 技术助长者乐享无碍生活

“每位老人的需求不同,如果能够根据我们的健康状况、生活习惯、兴趣爱好,提供个性化的服务方案,那将大大提升我们的生活质量。”上海老年大学蓝马甲数字体验官刘云给“i 守护”创始人邱伟航提建议。

今年外滩大会首次设立创新者舞台,举办多场活动,汇集科学家、艺术家、开发者和创业者等,分享小而美的科技探索。在一场名为“用‘i 守护’,长者有 AI 无碍”的创新者舞台活动中,来自学术界、企业界的专家与志愿者们汇聚一堂,共同探讨如何利用 AI 技术,为老年人打造一个更加智能、便捷、温暖的养老环境。

智慧养老体系很给力

“我们正致力于研发智能设备监测技术,如声波探测系统,它与‘i 守护’的合作项目能够有效预防老人摔倒。这些技术不仅监控生理指标,还通过机器学习解析数据,预警健康风险。”上海交通大学电子信息与电气工程学院副院长薛广涛说,学院还在探索家庭环境

中的智能交互系统,力图使居家养老环境更安全、便捷。

这样的探索,已经在应用当中。“i 守护”就是基于“AI+物联网技术”的养老一站式服务平台,专为 70 岁及以上老年人群设计,通过智能手表实时监测身体状况,预警信息直达亲属等方式实现健康监护。此外还整合了远程问诊、居家安全管理、社区活动等与老年人日常生活健康密切相关的功能。目前“i 守护”已经服务超过 15 万用户。邱伟航表示,“i 守护”正在构建一个开放的智慧养老生态体系,与多方合作,实现线上线下服务的无缝对接,以满足个性化、高质量养老需求。

此外,在 AI Agent 互动展区,公益、法律等众多领域的创意智能体纷纷亮相。蓝马甲助老志愿者陈幼娟阿姐,在现场展示了以她为原型搭建的助老智能体。手机里的“卸载”是什么意思?去医院看病如何在手机上提前挂号?陌生人说能帮我孙子获得知名院校录取名额是真是假?……这些问题都可以在“陈幼娟教你用手机”的智能体中找到答案。

AI 让老人生活更美好

去年的外滩大会上,有一支特殊的银发宣讲团颇为引人注目,成员都是上海老年大学的志愿者,退休前是老师或工程师。他们宣讲的内容涵盖图计算到科技助老产品,把“黑科技”讲得妙语连珠。

今年,上海老年大学银发宣讲团职能全面升级,以外滩大会作为新的“起点”,以老年人日常需求为导向,做老年人的数字生活向导,针对老年需求调研、适老产品体验、参与开发设计、数字技能普及等内容开展工作。

“在外滩大会的未来助手、未来健康以及智能体等充满科技魅力的板块,每一位参观者体验后,能直观感受到技术的强大功能。”数字体验官胡洪瑞说,他们正不遗余力地推动各类 App 适应老龄化社会的需求,增添更多适老化设计,“我们的目标很明确,就是要打破数字鸿沟,确保每位老年朋友都能轻松上手,享受到 AI 技术为日常生活带来的便捷与乐趣。”

本报记者 金志刚

本报讯 (记者 金志刚) 便利的支付体验、友好的营商环境,能提升入境宾客的消费满意度。在 2024 外滩大会上,“2024 十大入境消费友好型商圈”及“2024 入境支付便利化创新先锋”榜单公布,大豫园文化片区 I 上海大豫园、南京路商圈 I 上海第一食品、上海交通卡、申通地铁等入选。

支付宝及 Alipay+ 合作伙伴提供的数据显示:3 月以来的半年间,通过蚂蚁集团的“外卡内绑”和“外包内用”服务,带动入境游客消费额同比增长 6 倍,活跃用户数增长 3 倍,活跃商户数增长 2 倍。其中,上海的人境游客消费额增长 7 倍,活跃用户数增长 5 倍,均高于大盘。上海也是外国人来华用支付宝消费量最大的城市。

外滩大会上,半年来入境游客用移动支付消费热点首次公布,从全国 70 多个城市超过 500 个热门商圈里,境外宾客根据消费热度评选出“2024 十大入境消费友好型商圈”及地标,包括:三里屯商圈 I 北京 SOLANA 蓝色

「十大入境消费友好型商圈」公布

上海大豫园、南京路商圈等上榜

港湾、大豫园文化片区 I 上海大豫园、解放碑商圈 I 重庆国泰广场、天河商圈 I 广州 POPARK 东方宝泰、春熙路商圈 I 成都时代百盛、南京路商圈 I 上海第一食品、青年大街商圈 I 沈阳 K11、福田商圈 I 深圳领展中心城,以及黄山景区和西湖景区。

“今年以来,外籍客户到店消费增长旺盛,1—6 月豫园商城的人境消费交易笔数同比增长 9 倍,交易额同比增长 6 倍;而 BFC 外滩金融中心的相应增长则达到了 22 倍和 11.5 倍。”据豫园股份副总裁、大豫园商业发展集团联席总裁胡俊杰介绍,作为第一批在沪支持“入境消费友好型商圈共建计划”的伙伴,大豫园商圈还会进一步加大对数字支付的推荐和引导。

伴随外籍游客深度游中国的脚步越走越远,他们用移动支付的玩法也更地道了。外滩大会还首次公布了“2024 入境支付便利化创新先锋”,上海交通卡、申通地铁、热雪奇迹、小电科技等榜上有名,成为外籍人士最常用的人境支付服务品牌。