



# 『开门』办实事，以『民声』惠民生

陈佳琳

“老旧小区增加停车位”“中小学生高温天能吹上空调”“提早早班地铁发车时间与延后末班地铁结束运行时间，为上早班、夜班的打工人提供便利”……近日，2025年上海市为民办实事立项工作正式启动，聚焦群众急难愁盼，公开征集意见建议，并将其作为确定2025年上海市为民办实事项目的重要参考。消息一经发布，众多市民纷纷留下心声，每一条意见建议都承载着他们对城市发展的热切期盼。

民有所呼，必有所应。2024年上海市为民办实事项目共安排10方面、34项(含43个子项)。截至7月底，累计已完成投资43.8亿元，占全年计划67.3%。其中，12个子项跑出“加速度”，已超额完成全年计划；9个子项按下“快捷键”，完成率超80%，进度条不断刷新。

倾听民声、集中民智，才能更好地服务民生。刚刚过去的暑假，许多家长都面临着工作与带娃难以兼顾的困扰。自2014年起，上海市小学生爱心暑托班成为上海市为民办实事项目。今年，上海市小学生爱心暑托班继续扩容提质，并通过开设新时代城市建设者管理者子女专班等形式，进一步服务来沪新市民、一线务工人员及新业态新就业领域劳动者需求，为不少家庭切实解决后顾之忧之忱，彰显了城市温度。

为民办实事，重在行动，贵在实效。今年，为了进一步精准响应幼儿家长多元的托育服务需求，为民办实事项目的力度持续升温，上海将新增托额总数的目标去年的5200个提高到10000个，其中公办幼儿园托班托额不少于3000个，社区托育托额不少于7000个，为有需求的幼儿家庭提供便捷、安全、优质的托育服务。如今，该项目迎来了最新进展——截至7月底，全市已经新增4695个公办幼儿园托班托额和6249个社区托育托额。公办幼儿园托班已基本完成入托登记，将于9月逐步入托。社区托育“宝宝屋”还提倡“一屋一品”的原则，响应周边家长的实际需求，提供多样化的照护服务。

民生无小事，枝叶总关情。从公交站台适老化改造、环卫公厕适老化适幼化改造，到新建社区市民健身中心、运作“三所联动”纠纷调解室……民生从来不是抽象概念，它存在于市民生活的方方面面。出行是否舒适、如厕是否便利、健身器材是否齐全、产生了纠纷如何调解……这些看似细枝末节的小事，关乎市民的生活品质与幸福指数，是实实在在的民生大事，需要相关部门深入调研市民日常生活中的实际需求与困难，以“绣花功夫”与务实举措交出一份令人满意的民生答卷。

“开门”办实事，以“民声”惠民生。有些民生工作未必“立竿见影”，为民办实事还需久久为功。只有坚持问需于民、问计于民、问效于民，不断补齐民生短板，人民城市的幸福底色才会越来越暖。

# 上海旅游节9月14日启幕

## 推出“夜秀”“夜游”等200项主题游活动

今天上午，在市政府新闻发布会上，市文化和旅游局局长钟晓敏介绍第35届上海旅游节总体安排和有关文旅促消费系列举措。2024年上海旅游节将于9月14日至10月6日举办，围绕“走进美好与欢乐”主题，策划推出八大板块200项主题游活动和产品，为市民游客带来一届难忘的上海旅游节。

►《寻龙探秘》沉浸式探索馆近日在外滩观光隧道开馆。这座集AI人工智能、数字人技术、裸眼7D、飞行影院、全息剧场、全城交互、虚实沉浸、化石标本于一体的创新探索馆，让市民游客体验科技与时尚文化之魅

杨建正 摄



## 重启经典活动

今年上海旅游节开幕大巡游如常回归。来自美国、法国、意大利、奥地利、瑞士、波兰、克罗地亚、智利、印度等国家和地区的境外民间艺术表演团，以及来自新疆、西藏、云南、河南、陕西等兄弟省市和上海头部主题乐园的表演队伍，将共同组成盛大表演方队，和20余辆来自不同省市的精美花车组成巡游队伍，为广大市民游客奉献一场世界性的视觉文化艺术盛宴。

9月14日晚间，25支表演队伍和25辆绚丽花车集中亮相南京路步行街，巡游表演大联动。开幕后至9月27日，参加巡游盛典的25辆花车将分赴静安大宁、普陀环球港等本市11个区的主要商圈、街区进行巡游展示。10月6日晚间，在上海海昌海洋公园举办旅游节闭幕活动，推出融合烟花燃放、无人机飞行秀和水幕光影秀等精彩内容的闭幕表演秀。

## 导入文化大IP

今年旅游节将联动敦煌、黄山等世界知名文旅资源，汇聚迪士尼、乐高国际顶级文旅IP，进一步丰富文旅产品供给、提升国际知名度，彰显上海作为中国入境旅游第一

站的资源配置能力和国际影响力。

作为本届上海旅游节的重磅文博活动，“何以敦煌”敦煌艺术大展将于9月20日亮相中华艺术宫，大展以“文物+复刻经典洞窟+壁画彩塑”为形式，从敦煌研究院调集了195件珍贵文物、6座莫高窟经典洞窟1:1复制窟及6件价值珍贵的“藏经洞遗书”原件及其复制品，包括禁止出境文物，以及多件首次赴沪展出文物，实现观众身临其境地“在上海，看敦煌”。

上海的文旅企业也充分利用大展契机推出各类主题产品，推出“一碗人间烟火”“古镇新发现”“苏州河十二国色”等多个内涵丰富的文旅新IP，通过多元线路呈现城市烟火，以特色线路引领深度体验，用缤纷美景讲述诗意生活，为海内外游客提供在地文化的海派体验。

## 文旅普惠民生

今年旅游节将继续秉承“人民大众节日”的办节宗旨，推出一系列惠民利民举措，包括组织景区景点门票打折优惠、文旅产品专题推介、上海旅游节街头艺术展示周等，满足市民游客对美好生活的多元需求。

今年旅游节将与“首届上海国际光影节”联动，在重点文博场馆、美术馆、公共

图书馆分别推出“博物馆奇妙夜”“畅游美术馆奇妙夜”和“阅见未来奇妙夜”，为市民游客“夜秀”“夜游”提供新方向。

此外，上海自贸区临港新片区发布了精心设计的3条City Walk线路，以海洋、冰雪、艺术、竞技等年轻元素为主打，更好满足旅游消费需求，更好展示新片区新魅力。

## 增加入境旅游市场供给

入境旅游历来是上海旅游业的优势业态，在全国处在领跑位置。2019年，上海以接待入境游客近900万人次的成绩，创下了本市入境旅游的纪录，也创下了全国城市纪录。

去年以来，上海入境旅游呈现出加速复苏的良好态势。“今年上半年，接待入境游客超过300万人次，同比增长超过140%。”钟晓敏介绍，为吸引更多境外游客“乐游上海”，市文旅局臻选推出120多条入境旅游精品线路。同时，上海还不断优化入境旅游服务措施，有效提升入境旅游便利化水平。这些旅游产品和便利服务，可以让入境游客充分体验上海的历史文化、发展成就、民俗风情，不仅展现了上海作为国际大都市的繁华与活力，更生动反映了独特的生活方式和丰富的文化内涵，必将有力地促进入境旅游高质量发展行稳致远。 本报记者 杨玉红

# 推开一扇“窗” 搭建更多“桥”

## “百名日本大学生看中国·上海站”活动圆满结束



书局

日本大学生参观一九二七·鲁迅与内山纪念馆 本报记者 向袁媛 摄

感知，中日之间将有望搭建更多交流之桥。

## 透过上海 感知中国

由中国驻日本大使馆主办，新民晚报社与日本东方新报共同承办的“百名日本大学生看中国·上海站”活动9月1日启幕。

抵沪第一天，日本大学生们就与上海迷人的夜景不期而遇。透过一扇窗可以看到外滩的风景。华灯初上之时，大家纷纷拿出手机拍照，希望留下这份美丽。

而这座城市的美藏在更多细节里。登上中国第一高楼上海中心眺望迷人的城市天际线，打卡1927·鲁迅与内山纪念馆感受慢生活，走进上海越剧院体验非遗文化，去松江广富林了解上海的历史发展……这几天，通过精心设计的路线，来自早稻田大学、庆应大学和中央大学等多所日本知名大学的学生从多方面近距离感受了上海的魅力。

通过自己的脚步，去感知一个更为全面、真实和立体的中国。喜欢中国文化的

吉田彩乃穿上了祖母珍藏的红色旗袍走进上海；对来自中央大学的加藤美优来说，在上海越剧院扮演林妹妹的体验成为一份难忘回忆；第四次到访中国的青山侑树则感慨于“每次来中国都有新发现”的喜悦。

## 搭建更多 交流之桥

在上海的这段旅程里，“交流”成为中日年轻人对话之间的高频词。年轻人之间的交流是如此重要，中日大学生们也在思考：每个人可以为中日友好交流，做些什么？

在一些同学看来，重要的是愿意放下陈旧的刻板印象、勇于打破偏见，看到更加广阔的世界。某种意义上，在想要了解对方的时刻，这样的交流甚至不一定需要通过语言。就像，一杯奶茶可以打开一个关于中日美食文化交流的话题，一首翻唱的流行歌曲可以串起两国年轻人共同的回忆。

“日中两国的年轻人，互相握手吧！”2015年的夏天，日本前首相鸠山由纪夫在接受本报记者专访时说了这样一句话。他表示，希望能够建立两国年轻人之间“有来有往”的友好关系。

而在交流的过程中，每个人都可以成为一座桥梁。讲好中国故事，需要更多坚实的桥梁。 本报记者 吴宇栋