

今天是第九个“中华慈善日”



新民眼

擦亮最温暖的城市名片

李一能

今天,是我国第九个“中华慈善日”。在上海,一年一度的慈善周活动正火热开展,一股“善的暖流”从四面八方涌来,汇聚成温暖人心的城市底色。近年来,上海在公益慈善领域取得巨大进步,但这是一场没有终点的长跑,如何把慈善这张城市名片擦得更亮?

首先,发展壮大慈善事业,专业化的慈善组织尤为关键。在上海慈善周的启动仪式上,市民政局发布了2023年度上海市慈善事业发展报告。这份“年度成绩单”显示:上海去年新增慈善组织41家,截至年底达641家;全市接受慈善捐赠总额达74.75亿元;年度受益人数达6886万人次。这些数字表明,上海慈善组织已经成为激发市民慈善热情、帮助受助者与慈善资源精准对接、实现高水

平慈善服务的中坚力量。

许多慈善组织在初创时期,通常会遇到募资难、规模小、宣传少、发展慢等问题,这需要政府部门出手相助,帮助其快速度过起步阶段,并在慈善组织每一个成长周期提供必要的帮扶举措。在本届上海慈善周上,40个优质“慈善+”项目被选出向社会集中宣传推广,这种“政府搭台,慈善组织亮相”的助推模式,值得推广。

其次,实现慈善事业的高水平发展,人民群众的广泛参与是基础。在上海,如何让慈善“沉下去”,是政府部门与慈善组织多年来共同推动的重要工作。其中,社区慈善就是一项富有特色的有益实践。近年来,上海大力培育发展慈善超市、社区基金会、社

区公益慈善类社会组织与“凡人善举”爱心窗口,推动各项社区慈善活动普遍开展,打造家门口的慈善阵地。

随着时代的发展,慈善“下沉”的方式也在发生变化。如何利用好互联网平台和网络阵地,讲好打动人心的慈善故事,制作符合互联网规律的慈善产品,组织线上线下联动的慈善活动,考验着上海慈善人的创新能力,也是让今后慈善事业走上快车道的关键。

慈善事业的稳步前行,还必须在法治的保驾护航下得以实现。善的力量是巨大的,同时也是脆弱的,一旦发生对慈善事业公信力的事件,就会造成公众对慈善事业的信任危机,带来难以挽回的巨大伤害,这样的例子数不胜数。因此,慈善事业要走得

远、走得稳,制度建设和法治保障必不可少。

同样在今天,新修正的《中华人民共和国慈善法》(简称慈善法)正式施行,其中的亮点就是对当下公益慈善事业发展中遇到的新问题进行了约束规范。例如,填补网络个人求助法治空白,强化慈善组织及责任人的法律责任,增加相关责任人员的从业禁止条款等。对于新修正的《慈善法》的学习宣传,应成为上海慈善界的头等大事,“依法治善”是中国特色慈善事业高质量发展的必由之路。

喜欢上海的理由有很多,慈善是其中之一。随着上海进一步大力弘扬慈善文化理念,推动形成“崇善”“向善”“行善”的良好风尚,公益慈善,这一体现上海人民城市温度的闪亮名片,一定会越发闪亮夺目。

今年第一杯咖啡,献给公益慈善

近千家门店、多个爱心市集吸引公众参与助力

卓老伯并不是一个爱喝咖啡的人,但昨天下午他还是准时来到长宁海粟文化广场“一杯咖啡的温暖”公益主题活动现场,点了一杯咖啡。“这是今年我点的第一杯咖啡,都是为了支持公益慈善。”卓老伯说,买一杯咖啡就能捐一元钱,不在捐款多少,关键在于一份心意。

本周,以“慈善,温暖一座城”为主题的2024年“上海慈善周”已经启幕。包括“一杯咖啡的温暖”等系列慈善活动正在申城持续开展。

小小咖啡 大大爱心

今年,已经开展了3年的“一杯咖啡的温暖”创新“加码”不断。爱心咖啡门店近千家,咖啡芳香浸润慈善味道,在全市各区传递着公益慈善的温暖。活动期间,在徐汇滨江、长宁海粟文化广场、武夷新秀汇举办“一杯咖啡的温暖”爱心市集,通过爱心咖啡义卖、公益项目路演、咖啡技艺表演、COSPLAY助场等多种形式,吸引公众参与爱心助力。

昨天下午,“一杯咖啡的温暖”爱心市集加油会分别在长宁海粟文化广场和徐汇滨江举行。活动爱心大使郑恺为申城爱心咖啡代言,为爱心公益加油助力。在长宁海粟文化广场,迎来了“一杯咖啡的温暖”长宁爱心市集暨长宁区第十五届公益伙伴日活动。活动集结30多家商家和社会组织共同设摊,组成长宁爱心市集,所售商品涵盖咖啡、助农、手工艺、文创等品类。



爱喝茶的卓老伯买了今年第一杯咖啡 李一能摄

两湾咖啡现场负责人告诉记者,他们是第一次参加这一活动,希望通过“两湾工友俱乐部”这一党建品牌来助力这一公益活动。“现在的咖啡机操作比较简单,我们下一步希望能够培训一些孤独症青年成为咖啡师,为他们带来更多机遇。”

“一杯咖啡的温暖”公益主题活动吸引了众多市民的关注和支持,通过爱心义卖、公益演出等多种形式,链接了爱心商家、消费者与社会组织,共同传播慈善文化,弘扬慈善理念。今年,全市150余个咖啡品牌、近

千家爱心咖啡门店以及小红书公益、饿了么平台共同参与“一杯咖啡的温暖”公益主题活动,爱心咖啡门店每售出一杯咖啡即捐赠一元人民币,所得善款将用于支持上海市儿童福利基金会的“守‘沪’童心”流动儿童关爱项目、“启航星光”孤独症儿童关爱项目等公益事业。

遴选项目 填补空白

今年慈善周的另一个亮点,是集中推出了本市40个“慈善+”项目,通过特色展位、

路演和洽谈对接等形式,为优质项目提供展示舞台,引导来自资助型基金、慈善信托机构、企业CSR等社会力量积极参与公益慈善事业,营造浓厚的慈善氛围。

在慈善周现场展示的40个“慈善+”项目,是从“上海市社会组织品牌项目”“上海社会组织公益创业大赛”获奖项目以及各级民政部门推荐项目三个渠道遴选产生,具有慈善属性强、项目执行基础好等特点。据相关负责人介绍,本次活动旨在通过搭建多元展示平台,让与会者加深对“慈善+”项目的直观认识,对沪上社会组织助力慈善事业高质量发展有更直观的感受,促进各方现场面对面沟通对接、洽谈合作意向,惠及更多社会群体。

上海觉群文教基金会于2021年发起的“点点星星”孤独症人群就业实践公益项目,正试图填补孤独症群体极度缺乏融入社会的途径这一空白。通过为成年的孤独症人群提供就业技能培训、就业实训及见习岗位的方式,助力孤独症人群实现就业梦及自身价值,最终帮助他们实现社会融合。

上海剪爱公益发展中心,是一家有着11年历史的公益组织,专注于开展符合老年人真实需求的脑健康服务,其中一项重要的工作就是开展认知症早期筛查。项目负责人告诉记者,上海慈善周的开展,不仅让公益组织有了发声亮相的机会,更有助于形成合力,让公益慈善成为上海建设人民城市重要的助力。 本报记者 李一能

上海姑娘张亮敏好样的!

六朝元老蝉联四届残奥会冠军

本报讯(记者 孙云)本届巴黎残奥会是中国队上海选手张亮敏第六次残奥之旅。北京时间9月3日晚,在巴黎残奥会田径女子铁饼F11级决赛中,她以39.08米的成绩获得金牌,蝉联四届残奥会冠军。此外,她还曾经在2008年北京残奥会上获得铁饼项目银牌。

喜爱唱歌、从小有个歌星梦的张亮敏在盲校就读期间被启蒙教练挖掘,抱着试试看的心态,2001年来到当时的上海市残疾人体育训练中心,成为了投掷类项目的一名运动员。虽然张亮敏最初并没有一口答应要搞体育,但是启蒙教练的眼光果然很准,张亮敏参加训练后,迅速进步,次年就

在韩国釜山残疾人亚运会上包揽铁饼、铅球、标枪三枚金牌,之后更是刻苦努力,不断创造佳绩。

此次残奥会前,张亮敏也有伤病,且从位于江苏南京的国家队训练基地请假了一个月时间回沪照顾生病的母亲,但是,一上赛场,这名经验丰富、实力强劲的“老将”还是稳稳地发挥,稳稳地夺冠。经过一轮轮的锁定冠军后,她开心地朝观众挥了挥手,和教练拥抱,分享胜利的喜悦。

在当地时间同一天的比赛中,在开幕式上担任中国代表团旗手的上海运动员辜海燕获得了轮椅击剑女子佩剑A级比赛冠军。

第七届上海市对口地区特色商品展销会开幕 直播团队现场烹饪进行带货

本报讯(记者 鲁哲)果洛的牦牛肉,昭通苹果,西双版纳的傣柚……一年一度的上海市对口地区特色商品展销会又来啦。9月5日至8日,“跨越山海 申请帮购”第七届上海市对口地区特色商品展销会在上海展览中心举行。

主办方介绍,今年展销会的展区面积近2万平方米,共设展位576个,参展商达到600多家,涉及全国31个地区。主办方邀请采购商约4000人,4天活动中将开展3场专场对接活动,8场一对一“相亲式”洽谈,参展地区将举办12场大型推介活动。

本届展销会出现了不少新面孔。新疆生产建设兵团草湖项目区、云南玉溪、山东、河

南、河北武邑和江西安远都是第一次参加展销会。总的来说,今年的参展对象有上海对口支援地区新疆喀什、克拉玛依、新疆生产建设兵团草湖项目区,西藏日喀则,青海果洛,重庆万州,湖北宜昌夷陵;对口协作地区云南省;对口合作地区福建三明、安徽六安、辽宁大连;与上海签署框架合作协议地区内蒙古、山东、河南、贵州、宁夏;中央党校校市合作帮扶地区河北武邑、江西安远、云南大关和墨江。

直播团队将邀请直播团队驻场开展线上直播带货,还将邀请部分知名餐饮品牌利用对口地区特色食材在现场进行烹饪和直播,为参展企业线上直播带货,切实提高对口地区生鲜食材知名度和影响力。