

# 新民环球

■ 蒙特利尔美术馆吸引年轻游客参观



## 社交媒体让博物馆更出圈

从线上蔓延到线下,一定程度上,社交媒体是博物馆在年轻群体中热度不断升温的“助推器”。

位于意大利佛罗伦萨的乌菲齐美术馆是世界著名的绘画艺术博物馆,以收藏文艺复兴时期的艺术家作品而闻名。这座有着悠久历史的美术馆,决定借助时下流行的社交媒体平台 TikTok 吸引更多年轻的目光。

在乌菲齐美术馆的 TikTok 账号里,一条展示意大利画家波提切利著名画作《春》的短视频获得了过万点赞。视频的镜头伴随着流行乐的节奏不断变化,原本静止的画面似乎也随之舞动起来。

乌菲齐美术馆的 TikTok 账号目前拥有数万粉丝,除了将美术馆的藏品通过短视频形式在社交媒体传播外,该账号还多次邀请意大利的 TikTok 网红前往美术馆直播,每场直播通常也能获得过万观看量。

乌菲齐美术馆负责人艾克·施密特认为,博物馆需要与时俱进进行创新,打入年轻人群体。“相比于其他平台,TikTok 的用户似乎更年轻。借助这一平台,短短几个月乌菲齐美术馆就一跃成为博物馆在社交媒体领域的先锋。”

“可能有些人认为这种做法会让艺术显得不那么严肃,但有时候,我们也需要更新观念,告诉年轻人:艺术并不无聊,它或许和你在学校里学到的东西不同,它是你可以自由去发现、探索和试图理解的东西。”乌菲齐美术馆 TikTok 账号负责人伊尔德·福吉奥内说,“运营账号的难点在于我们需要找到年轻人的调性,让短视频内容更具网感,让艺术不再高冷。”

放眼全球,乌菲齐美术馆不是唯一一家借助 TikTok 保持“年轻力”的博物馆。这些年,荷兰阿姆斯特丹国家博物馆、西班牙马德里的普拉多博物馆、美国纽约大都会艺术博物馆等都相继入驻 TikTok 平台,利用短视频扩大影响力。

同样是借助社交媒体,美国洛杉矶郡立艺术博物馆则选择鼓励人们在“照片墙”贴标签、晒自拍,来吸引年轻人的注意力。

一名面露吃力表情的游客托举起头顶上的巨石,另一名游客双腿悬空坐在巨石上……在当代艺术家黑泽的“飘浮巨石”雕塑亮相洛杉矶郡立艺术博物馆后,贴有“巨石”标签的各类游客自拍便便在“照片墙”上走红,这场展览在社交平台上实现了裂变式的传播。据统计,仅一周时间里就有 20 万以上受众点开贴有“巨石”标签的自拍照。

而后,旧金山现代艺术博物馆、费城艺术博物馆、洛杉矶哈默博物馆等也纷纷加入这股自拍风潮中。洛杉矶哈默博物馆负责人认为,自拍体现了一种重视独特性和自我表达的文化,也是博物馆在数字时代的一种探索,这会让年轻人产生共鸣,也更有利于信息在年轻群体中传播。

为了一座博物馆前往一座城。一段时间以来,中国各类博物馆成为年轻人扎堆打卡的网红地。事实上,不只在中国,全球各地都在持续掀起“博物馆热”。

借助当下流行的社交媒体扩大影响力,通过高科技数字手段丰富观展体验,根据年轻人的喜好推出相关的潮流活动……“打开方式”越来越“潮”的博物馆,正想尽办法抓住年轻人的心。

博物馆越来越“热”的背后,固然离不开这些模式创新和技术赋能,但这届年轻人走进博物馆,也绝不仅仅是为了“赶时髦”。他们也给出了爱上博物馆的“N 种理由”,这无疑是一场“双向奔赴”。



■ “飘浮巨石”雕塑在洛杉矶郡立艺术博物馆展出

## 科技赋能让博物馆更出彩

虚拟现实(VR)体验、数字化展示、大屏幕交互……当科技与艺术碰撞,博物馆里的藏品似乎“活过来”“动起来”了。

为吸引 Z 世代,新加坡亚洲文明博物馆引入了许多创新科技元素。例如,该博物馆利用数字技术重现了古代的沉船场景,游客可通过佩戴 VR 眼镜,“潜入”从爪哇海打捞出的中国唐朝商船“黑石号”。

“我们正在努力吸引成长在数字时代的年轻人前来观展。”该博物馆负责数字媒体运营的高级经理田女士说,“VR 等交互技术更符合年轻一代的胃口,我们还一次展示兵马俑的展览中使用了 VR 技术,观众可以身临其境重回大秦。”

除了探索虚拟现实的实际应用,亚洲文明博物馆还推出了一款移动应用程序来为游客提供个性化的定制信息服务,并通过大数据收集和分析用户的喜好。

“这款应用程序可以在线引导游客观展,同时游客可以利用应用程序上的增强现实功能与展品互动。例如在兵马俑展览中,游客可以通过这款应用程序学习书写古汉字,或是模拟在战场上指挥作战。”田女士说,“此外,我们还可以从应用程序中获取的数据,分析每一位游客的个人喜好,知道他们在哪些展品区停留了更多时间,之后我们就可以将类似的展览信息以及相关纪念品购买链接推送给他们。”

美国洛杉矶郡立艺术博物馆前不久也推出了一款移动应用程序,其中包含随时随地的语音导览、可供搜索的艺术品数据库、及时推送通知信息等功能。

数字触摸屏技术如今成了全球多地博物馆的标配。美国洛杉矶县自然历史博物馆为一场木乃伊展览设置了数字触摸屏,游客可以和木乃伊虚拟互动,沉浸式感受和了解古埃及人的生活。通过美国克利夫兰艺术博物馆的触摸屏,可以在线浏览该馆收藏的超过 4200 件艺术品的信息,伦敦泰特现代美术馆的触摸互动设施则收藏了约 750 名艺术家的约 35000 件作品供游客通过屏幕欣赏。

## 玩转社交媒体 丰富数字体验 定制潮流活动

# 各国博物馆如何保持「年轻力」

■ 弦子



■ 在亚洲文明博物馆可佩戴 VR 眼镜「进入」唐朝商船「黑石号」

■ 泰特现代美术馆在一次展览中鼓励游客在地板上涂鸦



## 有“N 种理由”爱上博物馆

打破年轻与古老的“次元壁”,年轻人与博物馆之间事实上是一场双向奔赴。当年轻人靠近博物馆,他们寻求的又是什么?或许,能从增长知识、心灵疗愈、社交需求等关键词中找到一些答案。

首先,博物馆是年轻人的“第二课堂”。不可否认,博物馆为年轻人提供了丰富的学习场所,在教育层面扮演着重要角色。有分析认为,博物馆给人们提供了解人类历史的机会,其中蕴含的古老智慧和教训都是可贵的。曾任美国博物馆联盟主席的福特·贝尔表示,从本质而言博物馆是教育机构,在对青少年的教育方面与学校、图书馆等作用相当。博物馆所收藏的关于文化、历史、科学和自然的遗产,为沉溺于虚拟世界的当年轻年人提供了无价的真实。可以说,对年轻人而言,博物馆是他们拥抱历史、拥抱文化的重要桥梁。

其次,博物馆是年轻人的“精神良药”。在巴黎的阿拉伯世界研究所博物馆和展览馆馆长娜塔莉·邦迪尔看来,在博物馆直面一件艺术品能带来许多层面的好处,比如可以让你忘却痛苦,或为你打开一扇通往想象和思考的窗口。“博物馆能让你放慢脚步,收获内心的平静,在这里就如同在森林漫步一样。”心理学家劳雷·马尤德认为,博物馆就像医生开具的“文化处方”,可以通过接触艺术来缓解压力,享受美好。另有媒体指出,博物馆还在缓解心理健康、治疗慢性病等公共卫生领域发挥着作用,可以增进人们内心的幸福感,在一定程度上帮助摆脱社会孤立、焦虑和抑郁状态。

最后,博物馆也是年轻人的“社交新场景”。有专家认为,作为公共场所,博物馆为年轻人提供了一个聚会和交流的新场所。和好友一起观展、分享感受,有助于年轻人增进友谊、开拓视野、激发创新思维。而除了线下观展外,年轻人在社交平台上分享感受的互动模式,也为他们提供了更多自我表达和互相交流的机会。

## 潮流活动让博物馆更年轻

博物馆之夜、艺术派对、美食饮品快闪店……博物馆们纷纷使出浑身解数,为年轻人量身定制各类潮流活动。

加拿大蒙特利尔美术馆为 20 岁以下年轻人提供免费入场的福利,对于 30 岁及以下的人群还推出了近 10000 个“先锋派会员”名额,每年仅需支付 35 美元便可无限次进入美术馆,并免费参与每月最后一个星期五举办的博物馆之夜活动。活动现场设有 DJ、美食快闪店、酒吧、讲座或舞会,时间会持续到次日凌晨一时。

“年轻人希望在参观博物馆时获得不同的体验,我们希望他们能感受到这些活动是为他们准备的。”蒙特利尔美术馆运营主管查塞说。

加拿大艾略特美术馆、温哥华美术馆、英国国家博物馆等也同样推出了艺术派对、音乐会、酒会等夜间活动以吸引年轻人。



■ 一群孩子在乌菲齐美术馆与波提切利的代表作《春》互动