

消费品
以旧换新

补贴范围扩大标准提升

家装家居、电动自行车、适老化产品补贴政策细则将发布

加大力度推进消费品以旧换新，上海昨天发布全新的实施方案，不仅补贴范围大大拓展，补贴标准也有明显提升。昨天下午，上海市府新闻办举行新闻通气会，介绍《上海市关于进一步加大力度推进消费品以旧换新工作实施方案》相关情况。记者从会上获悉，本轮补贴统筹安排资金超过40亿元，在加大汽车、家电产品补贴力度的同时，将以旧换新的补贴范围拓展到了家装家居等领域，确保能惠及更多消费者。

市商务委表示，近期将正式发布国家家电补贴和本市家电类、家装建材类、家具类及适老化产品的补贴政策细则，及时公布参与的企业名录和补贴名录。国家和本市的家电活动补贴自9月7日起实施，其他产品品类补贴将于9月15日之前实施，至12月31日结束。



■ 本轮《实施方案》加大了对汽车更新的支持力度

本报记者 刘歆 摄

【相关链接】

国家和本市最新的汽车以旧换新补贴政策出台后，消费者如何申请补贴？

(一)关于本市落实国家汽车报废更新补贴政策。个人消费者按规定报废旧车并购买新车后，申请国家汽车报废更新补贴的，可通过手机端或电脑端申请：

1.手机端：通过支付宝、抖音、微信、云闪付平台首页搜索“汽车以旧换新”补贴小程序，或直接扫描“汽车以旧换新”小程序二维码，进入申请页面，填写申请信息并上传所需附件。

2.电脑端：通过登录“全国汽车流通信息管理系统”网站(<https://qclt.mofcom.gov.cn>)，点击“汽车以旧换新”专题，填写申请信息并上传所需附件。

(二)关于本市加力支持汽车以旧换新补贴政策。个人消费者按规定报废或转让旧车并购买新车后，申请本市汽车以旧换新补贴的，可通过以下渠道提交申请：

1.“上海商务”微信公众号-“政务服务”-“以旧换新”补贴申请；

2.“车信盟”微信公众号-“补贴申请”-“购车补贴”；

3.“车信盟”App首页-“购车补贴”。

已提交的符合条件的补贴申请，均按此次明确的标准予以补贴，不需要重复申请。

此次国家和本市的补贴标准提高后，当前补贴金额已达到或超过原政策叠加享受后的金额。根据国家指导意见，并参考了其他兄弟省市做法，考虑到与各地政策标准相对平衡，本市不再支持按新标准重复享受国家与本市汽车以旧换新补贴政策。

新一轮加力支持绿色智能家电家居以旧换新政策补贴力度更大、品类品种更多，消费者怎样参与本次活动？

(一)关于本市落实国家家电以旧换新政策。市民群众需领取家电品类券进行补贴，具体流程包括：

1.领取家电品类券。消费者登录遴选的支付机构，在补贴活动页面分别领取8类家电品类券至App卡包(以下简称“品类券”)，每类“品类券”(包含一、二级能效折扣券各1张)。已在其他省市领取同一类“品类券”的消费者，不能在本市重复领取。

2.核销家电品类券。消费者在领取“品类券”的支付机构App，1券1品类逐笔核销，在订单支付时按补贴标准享受立减补贴。每类“品类券”只能核销1张折扣券(一级或二级)。“品类券”核销后，消费者当天撤销订单当日退券，次日以后退货隔日退券。

3.家电品类券有效期。“品类券”有效期为领取之日起7天内，到期自动失效，在补贴活动有效期内可再次领取。

提高汽车和家电补贴标准

“本轮《实施方案》结合国家直接下达我市的超长期特别国债资金，以及我市安排的配套资金，统筹安排资金超过40亿元，明显高于我市历年安排的促消费补贴资金量，旨在让消费者享受到真金白银的优惠，进一步推动经济社会高质量发展。”

上海市发展改革委副主任朱明林在会上表示，本轮《实施方案》重点支持汽车报废更新，个人消费者乘用车置换更新，家电产品、电动自行车以旧换新，旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，促进智能家居消费等；统筹支持老旧营运货车报废更新、农业机械报废更新提标、新能源公交车及动力电池更新提标等。

其中，上海对汽车更新和消费者购买绿色家电一直有相关补贴政策，本轮《实施方案》加大了对这两项的支持力度。

具体来说，上海将落实国家汽车报废补贴政策，对个人消费者购买新能源乘用车补贴由1万元提高至2万元、购买2.0升及以下排量燃油乘用车补贴由7000元提高至1.5万元。另一方面是提高本市汽车以旧换新补贴标准，对个人消费者以旧换新购买纯电动小客车补贴标准提高至1.5万元、燃油乘用车补贴标准提高至1.2万元。

在家电方面，对于冰箱、洗衣机等八类家电产品，上海将落实国家政策要求，购买1级能效产品按照销售价格的20%予以补贴，购买2级能效产品按照销售价格的15%予以补贴。每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元，通过在遴选的支付机构领取品类消费券方式在政策实施门店验券核销。

纳入家装家居和电动自行车

《实施方案》还适当扩大了补贴品类范围。新增的电动自行车以旧换新补贴政策，将对个人消费者以旧换新购买电动自行车给予500元补贴。“为了便利消费者一次性交投老旧电动自行车、购买新车，将充分利用本市电动自行车销售门店网点，网点名单会尽快发布。”市商务委副主任刘敏表示，消费者携带本人身份证明、电动自行车旧车(含电池)及非机动车号牌，到政策实施销售门店，通过政策实施服务平台，进行实名认证，签署旧车交投及注销登记委托书。消费者按规定完成旧车交投，并获得旧车残值价款后，可在购买新车时享受定额立减补贴。

而在国家政策覆盖的八类家电之外，《实施方案》还扩大了家电、家装、家居和适老化产品补贴范围，对购买符合要求的沙发、床垫、橱柜、浴缸、坐便器、扫地机器人、吸尘器、空气净化器、空调、家装、家居和适老化产品，按照销售价格的15%予以补贴，具体产品目录由市商务委会同相关部门发布。

为了落实补贴政策，市住建委会同市装饰装修行业协会，梳理了家装行业符合国家和地方补贴政策要求的15大类产品。主要包括：涂料、瓷砖、地板、木(移)门、成品窗、淋浴房、吊顶、防盗门、水槽、龙头花洒(含淋浴柱)、坐便器(含智能盖)、台盆(立柱)、镜面柜、浴缸、水管理系统等。这些旧房装修、厨卫改造所需物品和材料的购置，首次纳入到补贴范围。“上述15大类产品包含国内外多个知名品牌，基本涵盖了市民房屋装修所需的主要材料和物品。”市住房城乡建设管理委表示，参与企业将主要包括家装品牌门店、专业卖场和产品品牌直营店等，补贴活动对国内外企业及产品一视同仁。

适老化产品不限年龄户籍

2023年末，上海户籍人口中，60岁及以上老年人口568.05万人，占总人口的37.4%。《实施方案》将一批适老化产品纳入补贴范围，能够让更多人增进对适老化产品的了解，让适老化产品进入到老年人的生活场景之中，提升老年人生活的安全性和便利性。

“这次补贴的对象是所有的个人消费者，不限年龄，不限户籍。也就是说，虽然适老化产品的使用人群主要是老年人，但是全年龄段的所有消费者在购买目录内的适老化产品时都可享受到补贴。”市民政局副局长沈敏说，这样做的目的就是鼓励子女为长辈购买适老化产品。

他表示，纳入此次补贴范围的适老化产品共有20个品种。“语音手势控制电视机”“语音手势控制洗衣机”“语音手势控制吸油烟机”“自动断电防干烧功能热水器”“自动断电防干烧家用灶具”等5个品种，已包含在8类家电产品中，补贴标准也一致。其余15个品种，按照本市政策实施补贴，补贴标准为15%，每单补贴不超过2000元。

这15个品种包括“烟雾、燃气、水侵报警器”“智能摄像头”“智能视频门锁”“智能呼叫器”“防跌倒看护系统”“护理功能床”“功能床垫”“助起沙发”“功能餐桌”“功能助起坐便器”“扶手”“淋浴凳”“坐式淋浴器”“步入式浴缸”“感应灯和声控灯”等。

“后续将会同市商务委发布具体的产品目录，也将公开征集参与此次适老化产品以旧换新工作的企业，预计会有近百家销售网点参与。”沈敏表示，届时消费者可通过银联云闪付、支付宝、微信支付三种移动支付方式各享受一次补贴。

本报记者 张钰芸

今日论语

给“高危”运动系上“安全带”

方翔

有的追尾、有的撞墙，有的摔出十几米、有的差点把别人撞飞……近期“耀雪冰雪世界事故合集”在某社交平台的播放量突破10万，一位滑雪手指受伤的视频更是引发关注。对此，耀雪冰雪世界表示，正将发现的各项问题列出清单，逐个补“短板”。资深滑雪友提醒：雪道有难度，大家一定要量力而行。早在2013年，国家体育总局等五部委，

就已将滑雪与潜水、攀岩等一并列入《第一批高危险性体育项目目录》。近年来，随着不少高危险性体育项目进入奥运，不少人特别是青少年纷纷加入其中，但伴随而来的是各种风险。7月30日，广东肇庆四会市一家购物广场，一名6岁女孩从三层楼高的攀岩墙上坠落，不幸身亡。事故调查发现，女孩在攀岩时没有系安全绳。

高危险性体育项目需要极强身体素质和极高运动技巧。“高危”是因为参与者在享受运动乐趣的同时可能对身体造成伤害，甚至有致命风险。对于经营方来说，有责任明确告知参与者运动的风险性，通过书面形式或口头讲解，确保参与者对风险有充分的认识。同时，经营方应提供必要的专业培训和安全保障措施，降低事故发生的可能性，并制

订完善的应急预案，一旦发生事故，能够迅速、有效地救援。

给“高危”运动系上“安全带”，也需要参与者主动了解该运动的风险，客观评估自己的体能、技能和心理素质，不要盲目跟风或追求刺激。在参与运动的过程中，应严格遵守安全规定和操作规程，一旦遇到危险，要保持冷静，迅速采取应对措施，避免恐慌和盲目行动。