

上海市轨交市域线票价机制方案听证会举行

简单明了 多数人支持单一费率

本报讯(记者 任天宝)年内即将开通的上海首条自主投资建设运营的轨交市域线——连接虹桥2号航站楼和浦东1号2号航站楼站的机场联络线首通段,票价怎么定,一直备受关注。昨天下午,市发展改革委召开听证会听取社会各方对轨交市域线票价机制方案的意见和建议。

这条市域轨交线首通段本月开启内部试运行,计划于今年底投入运营。其他在建的轨交市域线还有南汇支线、崇明线、嘉闵线和示范区线,都将于2028年年底前通车。记者从会上获悉,上海轨交市域线规划总里程超过1000公里,主要服务于主城区与新城及近沪城镇与新城之间的快速、中长距离出行需求。轨交市域线可以与轨交市区线(即地铁)换乘,并预留与长三角都市圈城际铁路互联互通条件。

本次提交听证的基准费率方案为——

■ 设计最高时速160公里及以上的市域线(机场联络线、南汇支线、嘉闵线、示范区线):

方案一:实行单一费率,每人公里基准费率0.45元。

方案二:实行阶梯费率,分三段累计收费。乘客乘坐距离0—20公里(含20公里),每人公里基准费率0.48元;20—40公里(含40公里),每人公里基准费率0.44元;40公里以上每人公里基准费率0.40元。

■ 设计最高时速160公里以下的市域线(崇明线,设计最高时速120公里):每人公里基准费率0.37元。

听证过程中,多数人支持方案一,认为单一费率简单明了,便于乘客和企业计算出行成本。而且从未来客流需求来看,大多数乘

客乘坐里程在40公里内,方案一支出更低。家住南汇支线沿线的消费者代表厉先生说,自己在临港新片区工作,前往虹桥机场或火车站约90公里,机场联络线和南汇支线开通后出行会方便很多。对他来说,未来除了前往虹桥机场等极少数情况,多数出行场景下都是采用方案一计价更划算,“电子计次票和满额优惠可能是个不错的选择”。

据申通地铁介绍,电子计次票以20次为一个基本套餐,激活后30日内有效,单次优惠幅度为原价7折(不低于3元)。满额优惠则是指在一个自然月内,乘坐轨道交通(含市域线、市区线即地铁)累计满70元给予后续票价9折优惠。实施细则将在站点、官网、购买渠道App公布。

不少与会者提议,未来优惠方式还可以更多元。比如,推出针对学生、老人、低收入

群体以及游客等的优惠,体现城市的温度。

“合理的票价水平要兼顾乘客的承受能力、运营企业的盈亏平衡能力以及财政承受能力,这样才能确保城市轨道交通可持续发展。”同济大学交通学院教授张戎认为,新增线路初期客流量不会太大,或需要一个培育过程,初期的运营成本和补贴投入金额较高,因此建议加强动态客流分析和成本监测,形成机制持续优化方案。同时要合理规划运行图广而告之,避免上座率低和乘客久候的情况。

听证会上,市发展改革委、市交通委、申通地铁集团等还回应了与会者普遍关心的问题,表示将在机场联络线运营后,结合实际数据研究推出市域线多样化票种;提供站站停、大站车等选择;推进与地铁一码通行、便捷换乘;强化与各类交通方式衔接。

『沪九条』政策效应持续释放

八月上海楼市延续『淡季不淡』

本报讯(记者 杨玉红)“沪九条”政策效应持续释放,8月上海楼市延续“淡季不淡”回升向好。昨天,记者从市房地产交易中心获悉,申城8月一二手住房合计成交188万平方米,同比增加14%,单月成交连续4个月保持同比增长。

一手住房市场——8月入市项目20个,比7月减少2个,全部为改善型产品,总面积36.5万平方米,环比减少30.5%。新房认购水平逐步提高,全市共完成认购项目19个,平均认购水平比7月提高了27%;续销项目日均成交总体延续“沪九条”实施以来水平,比1—5月日均成交增加27%;全月成交53万平方米,同比减少7%。同时,8月一手住房贷款平均成数为59%,比7月提高4个百分点,比“沪九条”出台前提高9个百分点。

二手住房市场——8月成交135万平方米(约1.58万套),同比增加25%。自今年3月以来已连续6个月超过1.5万套的“荣枯线”。6—8月二手住房月均成交约1.9万套,同比增加52%。二手房贷款平均成数为59%,比政策出台前提高3个百分点。

值得一提的是,申城楼市多个置业链条趋于通畅。首先,刚需购房者积极入市。今年8月,“沪九条”支持的三类群体(缴纳社保年限从5年调整为3年的非沪籍居民、购买外环内二手住房的非沪籍单身人士、多子女家庭)购买住房3900套。自“沪九条”实施以来,三类群体已购房近15000套,占同期成交量的20%,其中一二手住房比例分别为30%、70%。第二,置换改善加快。经对“沪九条”出台后售房数据分析,截至8月末已有21.5%的售房者完成置换购房,比7月末提升4.7个百分点,且新换住房套数增加21平方米,面积明显更大。

“二手住房市场先行指标在7月因季节性回落,8月以来企稳回升,新增购房委托量比7月增加约2%,新增带看量与7月基本持平。”中原地产分析师卢文曦表示,随着“金九银十”传统交易季到来,房企会加快优质产品推盘速度,届时在供应推动下,成交量或出现明显反弹。



一座新型公交车站近日亮相宝山区的长江南路何家湾路站,站亭采用“造型可变+光影交互”的设计理念,将星空、宇宙、天体等年轻人喜爱的元素融入公交候车亭,不但具备星座可变呼吸灯功能,同时也配置了显示屏及地面投影,候车空间主体采取拼接方式,通过400余块铝板相扣形成别致的红色弧面,成为街头靓丽的“多巴胺”风景。

杨建正 摄影报道

公交车站 独自成景

新芋艿上市价格低于去年同期

上周申城蔬菜批发价以下跌为主

本报讯(记者 张钰芸)“上周本市蔬菜批发价以下跌为主,黄瓜、豇豆、白萝卜、上海青等相较月中降幅明显,芸豆、西兰花、毛芹等前期价格较高的品种,价格也有不同程度的回落。”记者昨天从上海蔬菜集团获悉,上周市场蔬菜混合均价环比有6.5%的降幅。这波回落趋势也传导到了零售端,小菜场部分蔬菜价格也出现松动。随着天气渐渐凉爽,菜价有望全面回归平稳。

“我听邻居说这两天菜价便宜了,就来小菜场转一圈。看起来,黄瓜、鸡毛菜价格变化比较明显。”昨天下午,柳女士在巨鹿唐家湾市集二楼的蔬菜摊位挑选了一根黄瓜,又买了一把豇豆。“七八天前,黄瓜是8元/斤,现在6元/斤,买一根回去炒鸡蛋。豇豆也便宜了,加点蒜泥炒一炒,两个人够吃了。”

“蔬菜零售价正在逐步回归到日常水平。”唐家湾市集负责人表示,前段时间的高温天气带动菜价上涨,但目前已经开始回落,鸡毛菜从6元/斤变为5元/斤,菠菜从最高时的10元/斤变为8.5元/斤,豇豆则从7元/斤降到了6元/斤。

而在批发市场,价格回落的品种更多了。上海蔬菜集团表示,近期速生蔬菜通过补种等有效措施,山东、江苏、安徽等地的青菜、杭白菜均有增量进场,使得批发价格明显回落。兰州和张北高原夏菜、云南叶菜等来货量持续稳定,则保障了市场供应的基本盘,也为价格下行创造了条件。

目前,除了茄果类蔬菜生长周期较长,恢复相对缓慢,瓜菜类、叶菜类、架豆类等都出现了不同程度的价格回落。而随着中秋佳节

的临近,芋艿、毛豆等应季商品的交易体量有所增加,但价格相较往年同期却是偏低的。

记者了解到,今年芋艿价格比较低,在江桥批发市场的销售价在1.9元/斤到2.4元/斤之间,相比去年同期有着近三成的降幅。主要是因为去年销售价格较高,今年产区农民种植积极性高,江西铅山、浙江金华、河南安阳等地都有明显的扩种现象,使得目前芋艿上市量较大。而现阶段正是芋艿口味最佳的时段,市民可以抓紧品尝这一时令美味。

不过,业内人士表示,现阶段仍处于“夏淡”时期,短期来看本市菜价在本轮回落之后,仍会有小幅波动。后续随着秋季逐渐到来,极端高温天气减少,对于蔬菜的生长更为有利,运输损耗也会减少,蔬菜价格总体将是逐步回落的趋势。

早熟品种“松早香1号”昨起开镰

你等的松江新大米又要来啦

本报讯(记者 曹博文)昨天,松江大米早熟品种“松早香1号”抢先迎来开镰收获时节。在上海汇民农业专业合作社,100亩国庆稻在微风轻拂下掀起层层稻浪,饱满的稻穗在阳光下泛着金色,伴随着机器轰鸣声,3台久保田888联合收割机在稻田中来回穿梭,割稻、脱粒、转运一气呵成,空气中弥漫着清新的稻香,大地上洋溢着丰收的喜悦。依托现

代化加工生产设备,低温烘干、精细碾磨,只需几天时间,开镰新米就将抢鲜上市。

近年来,为加快由“卖稻谷”向“卖大米”转变,松江区积极探索优质稻米产业化高质量发展路径,着力打造“优质稻米产业化联合体”,培育“松江大米”品牌和地理标志,通过销售能力强的龙头企业、合作社带动普通家庭农场抱团闯市场。2024年,松江

优质稻种植面积达10万亩,占水稻总面积达65.8%。至2023年底,松江成功组建13家稻米产业化联合体,签约家庭农场405户,营销带动面积5.75万亩,联合体内家庭农场每亩增收约360元。

为推动家庭农场稳定可持续发展,2024年松江区优化了品种布局,在“松早香1号”和“松香粳1018”的基础上,新增种植了中晚熟品种“松香粳1855”,收获后将增加紫云英、稻茬秋冬菜等秋播茬口。种植茬口这样科学优化后,既培肥了土壤,又改善了生态环境,可以进一步缓解收割烘干压力,有效解决了家庭农场在收种阶段机械、劳力与适时播种的矛盾。