



让政策红利从“纸上”落到“账上”

屠瑜



近日,在市政协举行的重点提案督办活动上,多位委员围绕优化营商环境、打通政策落地“最后一公里”建言献策。

打通政策落地“最后一公里”很重要。企业是国民经济的细胞,它的生产和经营决定着我国社会经济活动的生机和活力。政府制定政策为企业提供支持和保障,只有企业发展好了经济社会才会有活力。当前,从中央到地方层面,促

进企业创新发展的政策措施和实施细则已经不少。绝大多数政策措施和实施细则针对性强、含金量高,为助力大众创业、万众创新发挥了重要作用,为企业发展创造了良好环境,许多部署已经打通了政策落实的“最先一公里”。

但是,出台政策是一回事,能不能落实到位又是另一回事。企业在实际运行中,还会遇到政策看不懂、找不到,找到了不会用的情况。

政策落实,关键靠人,如果工作人员服务意识不强,不上劲、慢半拍,遇到问题“绕着走”“坐着等”,就

会让政策执行卡在半路;政策落实好,酒也怕巷子深,如果宣传没到位,政策越多,“人找政策”难度就越大;政策落实,需要协同,多部门联动形成工作合力还需要加强;政策落实,需要沟通,闭门造车,光坐在办公室写文件行不通,走下去多听听企业的声音,就能接上地气。

政策的生命力在于落实,政策落不了地,有时可能比没有政策更糟糕。这就需要进一步加强监督,盯紧关键人、跟进关键事,对没有落实到位的政策,认真分析找出原因,完善和强化抓落实的制度保障。各

部门要积极开展工作,加强协同,加大政策落实力度,让没落地的政策尽快落地,让不完善的工作尽快完善,力争使政策发挥最大效用。

上海市科委副主任翟金国表示,未来将完善企业创新生态建设,加快研究出台《上海市加快科技服务业高质量发展的若干措施》和《上海市促进科技成果转化行动方案(2024—2027)》。积极做好与税务、财政、人社、银行等部门的对接,为支持企业科技创新提供更好的制度保障。

有了好的政策,就要精准推送

给企业,让企业能够尽快了解掌握并使用。政协委员、上海建科铝合金结构工程研究院院长欧阳元文建议,政府相关部门要用好商业思维和AI思维,借助人工智能帮助企业读懂政策,对不同企业针对性推送相应优惠政策,增强企业对优化营商环境行动的感知度。

彻底解决惠企政策在落地上的痛点难点堵点,让政策红利从“纸上”落到企业“账上”,需要久久为功。但只要肯下实功、苦功、巧功,政策就能发挥实效,实现企业和政府的双向奔赴、同频共振。

烟火气中探营商

『十二张桌子二十四把椅子』幕后讲究多

老建筑外摆位点燃水岸烟火气

沿着苏州河漫步,一定会被一栋红墙白柱、充满典型仓储风格的建筑吸引。紧贴这座建筑的落地玻璃门外,一排由红色靠背椅和原木桌组成的外摆位,更是格外醒目。这些桌椅不仅成了游客的热门打卡点、市民歇脚闲聊的好去处,还是各路跑友、骑友的落脚点,尤其到了夜晚,坐在这里欣赏苏河滨水风景,两岸光影变幻美轮美奂,更是氛围感十足。



▲► 由四行仓库光三分库改造而成的影像艺术中心(Fotografiska)户外,12组小桌椅组成的外摆位是市民游客打卡、歇脚、闲聊的好去处
本报记者 刘歆 摄



共同呵护 助力新业态

去年下半年,位于光复路127号的四行仓库光三分库被改造成集展览、商业零售、餐饮、艺术聚会等于一体的影像艺术中心(Fotografiska)。在这家来自瑞典的摄影美术馆品牌的设计理念中,这一排外摆位是开放艺术客厅的一部分,联动室内外空间,增加沿街人气与活力。12张桌子、24把椅子,这小小一排外摆位,可不是一摆了之,它的日常维护,有赖管理部门和商家的共同呵护。如何在规范的前提下兼顾创新和包容,帮助新模式新业态健康发展,更是对政府部门不断优化营商环境的考验。

“Fotografiska在斯德哥尔摩、柏林、纽约、塔林都开设了影像艺术中心。上海艺术氛围浓厚,城市气质开放多元,我们决定把亚洲旗舰店开在上海。在总部斯德哥尔摩,Fotografiska就开在一个滨水区域,所以我们的亚洲旗舰店最后也择址在苏州河边。要把一个历史建筑改造

成综合影像艺术中心,我们在保护和创新上花了很多心思,也得到了政府部门的大力支持。”宾客体验经理蔡卿怡介绍说,Fotografiska的业态很丰富,除了展览,还有咖啡店、冰淇淋店、餐饮店、艺术商店以及各种艺术活动。有了外摆位,这种多元业态的魅力更加凸显。几个朋友一起逛到这里,有的进去逛展,有的在咖啡休闲区休息,有的就喜欢坐在外摆位惬意聊天。还有周边工作的上班族,也会利用午休时间来这里晒太阳看看书。“通过这种方式,也吸引更多人愿意来感受艺术氛围,体验艺术生活。”

既“管”又“扶” 亲民不扰民

这些外摆位的设置,很有门道。管理部门日常会做很多细致的工作,比如维护沿河的花圃,让游客每次来都能抬眼见绿,高低错落的各色花卉雅致迷人;保持周边干净整洁,合理设置单车停车位,让行人愿意坐下来。“座位是面对面摆,还是对街摆?

如何不占用盲道、不影响建筑内的顾客?我们在管理部门的指导下,多次调整。”

对外摆位的管理,过去一直让管理部门伤脑筋。去年8月,上海试行《关于进一步规范设摊经营活动的指导意见(试行)》,提出创新特色点设置的要求。以新型业态为主,符合城市高品质要求,品牌化、主题化、特色化的集市、夜市、外摆位、限时步行街等点位,被称为“特色点”。这意味着,行政执法部门需要转变既有“管”的思维,更多从“扶”的角度全局考虑经营者和消费者需求、周边环境等因素,通过精细化管理,让滨水空间的烟火气做到亲民不扰民。

分级监管 “红黄绿”可调

Fotografiska咖啡吧区域的左侧墙面,有一个“北站街道精细化管理‘滨水示范区’分级监管”铭牌,中间的绿色标识十分醒目。“滨水示范区覆盖北苏州路、西藏北路、海宁路、浙江北路、天潼路、河南北路,总面积仅

约0.43平方公里,但有5处优秀保护建筑,2处大型商场,1处在建工地和58家沿街商户。我们按照经营行为、守法记录、投诉情况等,把它们划分为‘红黄绿’三色风险等级,‘红色’商户每日一检,‘黄色’商户每周一检,‘绿色’商户每月一检,还会根据具体情况动态调整。”北站街道综合行政执法队副队长徐建宏介绍,贴绿标对商户是一种激励和认可,实行三色分类监管后,辖区内违法立案的数量同比下降53%。

外摆不是乱摆,既要做到与周边环境风格统一,又要加强日常管理。Fotografiska有专人负责外摆位的管理,实时巡查清洁,如果客人把椅子随意向外挪出,服务员也会及时提醒、有序摆放。另一方面,对商户加强普法宣传,也是行政执法人员的工作之重。

“对于小微个体户日常经营过程当中发现的一些影响、风险较小的违法行为,我们一般采取部分执法事项‘轻微免罚、首违不罚’的方式,柔性执法,提升为民服务能力水平。”

本报记者 叶薇