



本报记者 任天宝 陆佳慧

民生调查

租衣服、租帐篷、租会员卡,甚至是租迷你仓,只要是想得到的,在这个“万物皆可租”的时代,都可以轻松便捷地租赁。不是新的买不起,而是租赁更有性价比。性价比,就是租赁最大的优势。

身处共享经济时代的年轻人在有限的预算区间内,可以通过租赁尝鲜体验更多高品质产品以及享受到平台提供的多元化服务,无须担心闲置性的资源浪费和可预期的产品

贬值。“租完归还”“随租买断”等租赁模式和租赁周期的定制让他们更灵活地从自身消费需求出发。

在社交平台上,“租借”“租赁”一度成为关键词,各式各样的租赁攻略层出不穷,有人总结了一套规律——有时踩坑、时常幸运,继续租赁。记者在二手平台上搜索一番,有没遇到过问题的“幸运儿”,也有踩坑的消费者,租赁的品类也涉及生活的方方面面,可见市场需求着实火爆。

年轻人通过租赁尝鲜高品质产品,享受多元化服务

追求性价比 万物皆可租

现象

从衣服到“大家伙”
在租赁市场都有需求

租件长裙去旅行

爱美的女生可能都会遇到一个烦恼的问题,购置太多衣服,既费钱又占空间,很多衣服拍完照之后穿的次数屈指可数。黄小姐这两年学“乖”了,只租不买,每次想“剁手”下单时,就上二手平台看看衣服租赁,每每看到喜欢的衣服就点个收藏。

“租衣服价格一般是几十块钱一天,贵一些的名牌衣服是两三百元一天。”黄小姐说,她习惯在每次旅行前租好旅拍的衣服,“有一次去迪拜,租了一件阿布扎比总统府女装长裙,卖家在我出发日期前一两天寄出,收到的时间刚刚好,也不会浪费一天的租金”。不过,不同的卖家往往也会有不同的要求,例如穿过后需要洗好、损毁要赔偿、反悔不退租金等,只要是合理的要求,买卖双方衣物寄出前商量好即可。

尽管大部分时候的租赁体验感都不错,但是次数多了也会遇到糟心事。“有一次收到一件带油渍的碎花长裙,卖家说上一位买家寄回后没有仔细检查,让我将就穿,费用打6折,我当时就不干了,最后经过一番扯皮,卖家退了押金和租金。”黄小姐告诉记者,在二手平台上租衣服最重要的就是看卖家,先看信用分,再看看以往的买家评价,差评多的一定不能交易。

租个仓库“断舍离”

一天一杯饮料的价格,就能在寸土寸金的上海拥有三立方米的空闲,堆放换季衣服、杂物,给家“断舍离”,听起来是不是很划算?精打细算的周蓉(化名)就是这么做的。

“在装修的时候,家里明明已经留足了储物空间,可是日子越过东西越

多。”每次换季整理衣柜时,周蓉都忍不住感叹家里东西太多,快没地方放了。一次偶然,周蓉在网上看到租赁迷你仓的服务,当即被“种草”。

多番对比后,周蓉选择了家附近一家叫“趣存”的公司。“我当初做了很多功课。首先,这家公司的仓库大楼是自有产权,相对比较安全。这类仓储公司在上海一般都有多个点位,越靠近市区价格越高,所以我选了一个离家20分钟车程的,价格适中,往返也很方便。”周蓉向记者介绍起了经验。第一年,她抱着试试看的想法租下一个1.5立方米的小储物柜,大约能塞下4个箱子。签合同,周蓉自己配了把锁,然后把家里上一季闲置的衣服一股脑打包塞进了仓库里,“瞬间感觉柜子里宽敞了不少”。

第二年,尝到甜头的周蓉升级续签了一个3立方米的迷你仓。“儿子上学期的考卷、练习册,家里换季的衣服、短期用不到的杂物……我通通分门别类装进大箱子里,贴上标签、放进迷你仓,每个季度给家‘断舍离’两次,老客户升仓还有折扣优惠。”周蓉给记者算了一笔账,这个容量3立方米的迷你仓,她以不到4000元的价格租了两年,性价比很高。更让周蓉满意的是,仓库的配套设施很完善,不光有24小时监控,7×24小时随存随取等服务,而且24小时开着除湿机。“儿子的书本、试卷放在这儿也不用担心发霉。”周蓉说。

“大家伙”没必要买

“偶尔用一两次的东西,没必要买,放在家里也占地方。”90后姑娘方沁文道出了许多年轻“租赁族”的心声。去年夏天,小方搬进了新房,虽说房子已经空置通风了半年,但她仍然放心不下甲醛残留,不仅在网上下单了两箱除醛炭包,还在二手平台上租了两台工业风扇,在新房开着加大通风效果。



▲ 小方租的工业风扇

下单、支付300元定金,3天后,两台巨型工业风扇坐着货拉拉准时来到小方家里。小方说,二手平台上有整机送货上门、普通快递、自提等多种配送方式。“我特意选了一家离我近的,和老板提前沟通好,整机送货,免安装,这样省心多了。退货时,提前7天联系老板,他也会安排人上门取货,完全不用自己操心。”租机一个月,共花费106元。尽管在淘宝上,一台工业风扇的价格也不过百元左右,不过小方觉得像这样偶尔用一次、又沉又重的大家伙,根本没必要买,“放在家里就闲置了,太占地方”。

昂贵器材适合租

相比于小金额物品的租赁,租昂贵的摄影器材也非常有市场。

上海戏剧学院导演系的小陈在今年六月份刚拍完自己的毕业设计,许多专业的摄影器材个人几乎无法配齐,只能在二手平台上租赁。租赁的器材有索尼相机、电池、大疆稳定器和打彩光的灯棒等。

不过,租客事先也要和出租方沟通好,以防各种意想不到的损失。“有一次卖家寄来的几块电池电量所剩不多,一般来说,租器材都是当天收到,毕竟多租一天就多一天的费用。”小陈坦言,学生剧组预算有限,钱都得紧着花,场地和演员的档期都因为这一事故的发生而耽误,最后造成的损失也很难向卖家追回。

观点

新消费观追求性价比
推动新租赁经济发展

目前,热衷于以租代买的年轻人不在少数,公开调研结果显示,集中在一线、二线城市,拥有良好经济基础、成长于互联网高速发达时代的90后、95后(Z世代)、00后(千禧一代)已经成为消费市场的“新力量”,是推动新租赁经济发展的重要力量。《2023中国新租赁行业白皮书》指出,中国新租赁行业市场规模按GMV计,2023年达152.7亿元;预计2024至2028年市场增幅明显,将以80.3%的年复合增长率增长,年轻群体追求性价比的新消费观,促进了租赁市场的快速发展。

上海财经大学商学院数字经济研究中心主任钟鸿钧分析以租代购流行有几方面的原因。第一,年轻人喜欢流行、时尚的新产品,以租代购降低了使用门槛,成为一种新消费模式;第二,以租代购的商品非常广泛,从传统的住房到消费电子产品甚至奢侈品都有,

而消费电子产品和奢侈品是消费租赁比较新的增长点,这与互联网及商业模式创新有关,不少创业者得到创业资本的支持进入该市场,培养了一批消费群体。

“以租代购是一种非常普遍的商业和消费方式,在住房和汽车市场都将长期存在。尤其对年轻人来说,这种消费新习惯会影响他们的生活方式。特别是对于崇尚YOLO(你只活一次)的群体来说,以租代购降低了使用门槛,让年轻人更早更快地消费和体验他们喜欢的产品和服务。这对于正处在事业上升期、对未来比较乐观的年轻人来说,是一个非常好的跨期消费选择。”钟鸿钧说。

在享受以租代购带来便利的同时,如何避免潜在的风险?钟鸿钧建议,避免各种消费陷阱,在选择自己想要的产品时,计算好自己的收入和现金流,做好财务规划,不盲目追求潮流消费和超前消费。



▼ 周蓉租的迷你仓