

健康上海行动开展五年来,16项指标提前达到健康中国行动2030年目标 市民健康素养水平16年连升

自2019年8月28日本市出台我国首个省级中长期健康行动方案《健康上海行动(2019—2030年)》,五年来,在市委、市政府领导下,在各相关部门和16个区共同努力下,健康上海行动落实健康中国战略,聚焦战略引领、注重内核驱动、创新实践探索,以使命感、责任感、荣誉感持续提升广大市民的健康获得感:2023年上海市民健康素养水平达到40.46%,实现16年“连升”并创历史新高;成人吸烟率连续13年呈下降趋势,居大陆省级地区最低水平。主要健康指标保持世界发达国家地区领先水平。在健康中国行动考核中,16项指标提前达到健康中国行动2030年目标。

战略引领 海纳百川的使命感

《健康上海行动(2019—2030年)》由市委、市政府40多个部门共同编制。18个重大专项行动、100条举措、177个监测考核指标,基于

国家要求、突出上海引领,对标最高标准、最好水平。五年里,市政府连续出台《关于推进健康上海行动的实施意见》《关于深入推进爱国卫生运动的实施意见》《关于推进上海市公立医院高质量发展的实施方案》,市委、市政府九部门发布《关于健全全媒体健康科普知识发布和传播机制 增加健康科普优质资源供给的实施意见》。去年11月,我国第一部爱国卫生与健康促进融合立法的《上海市爱国卫生与健康促进条例》施行,推进爱国卫生从环境卫生治理向全面社会健康管理的转型。

制度引领的同时,健康上海行动推动部门合作、社会共治,组建18个专项行动组,把执行情况纳入各级党委、政府考核内容。在成立全国首个省级健康促进中心的基础上,16个区成立了爱国卫生和健康促进中心,全市37家市级医院、400多家公立医疗机构成立健康促进委员会。全市各行各业、社会各界积极参与,形成健康上海行动的强大合力。

内核驱动 追求卓越的责任感

为充分发挥医疗机构与医务人员“主阵地”“主力军”作用,本市自2021年起率先在全国推出由财政经费支持的健康科普专项计划,已连续开展四年;2024年度首次推出“社区健康科普专项”,鼓励社区卫生服务中心参与健康科普提供政策支持。本市自2022年起率先在全国推出由财政经费支持的健康科普人才能力提升专项,已连续开展三年。本市连续举办两届上海市健康科普宣传展示活动,选树上海健康“科普人物”“科普作品”“科普品牌”及“健康科普管理者”;建立“健康上海行动院士科普基地”,发挥院士在健康科普中的战略规划和示范引领作用;成立上海市健康科普专家库,覆盖38个学科,纳入629名专家;持续壮大医苑新星住院医师科普队伍,由此形成“顶尖—高级—中青年”的科普人才梯队;全市发布健康

科普影响力排行榜,并将健康科普纳入医务人员业务考核、评先评优、高级职称晋升评价范围,推动医疗机构和医务人员开展健康科普,努力打造人才蓄水池。

创新探索 开明睿智的荣誉感

在前不久刚结束的第二轮健康上海行动优秀案例征集推选活动中,共收到社会各界报送案例278个,经专家评审,最终遴选出健康上海行动十大示范案例与30个优秀案例,聚焦2021年以来在健康上海建设领域,获得市民广泛认同、产生良好社会效应和重要影响的政策举措、项目和工作等,以此激励全社会积极参与健康上海建设,推动卫生健康事业高质量发展。

人民城市 大气谦和的获得感

上海始终坚持“人民城市人民建,人民城市为人民”的重要理念,

不断健全爱国卫生和健康促进工作体系,持续完善“政府主导、部门协作、社会动员”的“大卫生、大健康”治理格局。

本市在全国率先实现国家卫生区全覆盖,2023年国家卫生镇比例达到92%,位列全国各省市第一。创新开展上海市卫生健康街镇建设,全市遴选40个街镇探索开展首批试点,把爱国卫生与基层治理紧密结合,推进国家卫生城镇转型升级。在全国爱国卫生开展的健康城市评价中,上海9个区名列2022年全国健康城市建设样板城市(全国40个)。

未来,本市将进一步贯彻落实健康中国战略,深入实施健康上海行动和爱国卫生运动,贯彻《上海市爱国卫生与健康促进条例》,推动建立完善健康优先发展的规划、投入、治理等政策法规体系,把保障人民健康作为经济社会政策的重要目标,为建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市奠定健康之基。 本报记者 左妍

优化营商环境

“大型活动安全许可”线上可申报

本报讯(记者 曹博文)今天上午,上海市公安局举行新闻发布会,介绍上海警方以高水平安全服务保障高质量发展相关举措。记者在发布会上了解到,即日起,本市大型活动安全许可可以通过“一网通办”平台“大型群众性活动安全许可材料申报”模块线上提交申报材料,后续材料修改、补报也可线上操作,不用再跑到线下公安服务窗口递交纸质材料。同时,为了方便申请企业高效填报,上海警方还制作了大型群众性活动审批许可材料模板供企业参考并提供“实时帮办”服务。

根据相关法规要求,办理大型活动安全许可需要提供活动许可申请、活动方案、安全工作方案

等多项材料。本市的大型活动安全许可须在活动举办日的20个工作日日前进行申报,1000人以上5000人以下的大型活动应向活动举办地公安分局申报,5000人以上的大型活动需要向市公安局治安总队申报。此前,活动主办方申请大型活动安全许可,需要到相应公安机关现场提供纸质材料,后续如果材料需要修改、补报,主办方也需要到上述公安机关递交补充材料,如此可能反复多次,耗时费力。

为优化营商环境,上海警方在“安全标准和要求不降”的前提下,会同有关职能部门,持续在减材料、减环节上下功夫,针对不同类型的大型活动,形成针对性的材料

目录和相关申报材料模板,方便主办方快速了解大型活动安全审批所需的材料准备。在此基础上,上海市公安局在“一网通办”平台上线了“大型群众性活动安全许可材料申报”模块,实现线上申报、实时帮办、即时反馈、高效许可。

相较于以往线下方式,使用该模块进行线上申报,活动主办方可以“零跑动”,还可以随时掌握申请受理、许可、材料补充等办理状态,方便快捷高效。下一步,上海公安机关将继续加强和优化大型活动安全管理顶层设计,以安全管理规范化、服务保障常态化为目标,持续探索更多便民利民措施,全力护航上海经济社会高质量发展。

首批定制复合型公证事项「服务包」出炉

「主动登门」,从传统证明向综合法律服务转变

本报讯(记者 宋宁华)全球首座“疯狂动物城”主题园区在迪士尼顺利开园,3A游戏《黑神话:悟空》最近大火……许多人不知道,在这些事件背后,得益于上海公证行业的“保驾护航”。昨天,本市公证行业法律服务品牌项目新闻发布会上,上海市公证行业向社会推出了首批七种定制复合型公证事项“服务包”。

3A游戏《黑神话:悟空》最近大火,很少有人知道,上海长宁公证处为这一游戏量身定制专属知识产权保护的完整方案,有效保护了游戏的版权。本市东方、徐汇、长宁、新黄浦、新虹桥等多家公证机构发挥各自特色,共同推出了上海知识产权的“慧保全”品牌。他们整合了历年来为多家国内外知名企业提供数据保全、成果转化、商标维权及商业秘密保护的经验和智慧的全周期服务。

“新形势下,公证如何由传统的‘证明’向‘综合服务’演变?为此,上海公证行业探索提出了以‘定制+复合’的理念为社会提供更多特色服务的创新路径。”上海市司法局副局长董海峰介绍,上海公证行业转变“坐等上门”,组织公证处“主动登门”着力打通公证服务保障法治营商环境“最后一公里”。在此基础上,上海公证今年

开展了品牌建设,将传统单一的公证事项整合成“定制+复合”的特色法律服务项目,通过服务的菜单化和产品化,进一步精准匹配公众的公证法律服务需求。

上海迪士尼度假区作为中国大陆地区首座迪士尼度假区,自落成伊始就受到海内外游客欢迎。东方公证处不仅为迪士尼这一国际顶流IP提供知识产权保护及对抗知识产权侵权方面的公证法律服务,还深度介入到了迪士尼品牌的宣传和推广工作中。

上海市公证协会会长陈铭勋介绍,在首批7个特色服务项目中,有在家事业务领域深耕细作的家事公证“万事屋”和家事公证“老娘舅”,前者是浦东公证处打造的,可以承接办理涵盖个人从出生到死亡的各类家事领域公证事项,有效应对家事公证涉及人员多、效力延展性长的特点;后者依托杨浦公证处的“蔡煜工作室”服务机制,通过“先调解、后公证”的模式,特别擅长服务存在复杂家事矛盾的公共法律服务需求。

当前,上海公证行业共有25家公证处和523名执业公证员构成的专业法律服务队伍,最近3年,共办理各类公证事项约112.96万件,“最多跑一次”和“一次都不跑”覆盖面不断扩大,出证速度不断提高,不少公证事项已经可以实现“当日出证”“当场出证”。



“吹吹风市集”近日在世博滨江开门迎客,汇集了百余商家品牌,涵盖了人文、美妆、户外、兴趣、美食、潮流等多个领域,带来各种有趣新潮的逛吃体验。
本报记者 刘歆 摄

今年“上海慈善周”下周一开幕

本报讯(记者 李一能)记者今天从市民政局获悉,2024年“上海慈善周”主题活动将在9月2日开幕。9月2日至8日,全市将围绕“慈善,温暖一座城”主题,引导慈善典型、社会组织、广大市民深度参与,组织开展慈善活动,宣传慈善典型,展示慈善成果,弘扬慈善文化,在全市营造“人人可慈善、处处可慈善”的浓厚氛围,共同传递申城慈善的暖心力量。

9月2日,市民政局在中华艺术宫举办2024年“上海慈善周”启动仪式,发布2023年度上海市慈善事业发展状况报告,由金融企业

代表发出“金融向善”倡议;发布40个“善暖申城”慈善项目,现场连线西藏日喀则回顾上海慈善组织对口支援情况,同时启动“一杯咖啡的温暖”大型公众慈善活动。今年,“上海慈善周”进一步拓

展了活动的形式和内容,创新推出“慈蕴浦江·步步向善”系列活动,线上开展慈善马拉松,打造全网都能参与的慈善健康运动挑战,线下推出“为福添彩——慈善CityWalk”,寻访福彩公益基金归集

使用的足迹;举办遍及全市范围的大型“慈善生活节”,结合新修改的《中华人民共和国慈善法》普法和慈善理念宣传,组织社会组织、慈善超市、爱心企业等进商场、进园区、进学校、进社区、进乡村开设慈善市集,让“上海慈善周”成为市民群众能够广泛参与和体验的“慈善生活节”。