

本报副刊主编 | 第760期 |
2024年8月29日 星期四
本版编辑:金晖 视觉设计:黄娟
编辑邮箱:sherry@xmwb.com.cn

新尚

巴黎奥运会刚落幕,又传来“中法建交60周年——中法可持续时尚交融展”将于9月24日拉开帷幕的好消息,届时鼎昀艺术展将揭开神秘面纱,这是将中国文化元素全方位推向世界的又一次全新尝试;无独有偶,近日,《黑神话:悟空》的爆红也被认为是一个成功的文化输出案例,向世界展示了中国丰富的文化遗产与深厚的历史底蕴。如何讲好中国故事,让中国文化惊艳世界?我们来听听95后设计师张鼎昀怎么说——

“醒狮”文化的新风尚

张鼎昀,这个名字你可能不熟悉,不过他的作品你一定见过——他曾是椰子(Yeezy)团队的一员,大名鼎鼎的Yeezy Boost 700 Wave Runner就有他的参与。

张鼎昀喜欢大家叫他鼎(Ding),简洁、好记。他觉得自己内向,是i性格,一开始的采访确实透着一丝尴尬,但一聊到设计,他便滔滔不绝了。张鼎昀从小就表现出不凡的艺术天赋,和许多酷爱运动的男生一样,对篮球、球鞋感兴趣,五六岁时看到科比和乔丹运动鞋喜欢得不得了,无奈只有成人款,日思夜想的他怎么办呢?于是便自己画“梦中情鞋”!与时尚的第一个接触点来自鞋类,长大后的他果然让全球无数人穿上了他设计的鞋子。12岁时,小小的张鼎昀受画家罗伯特·劳森伯格和大卫·霍克尼的启发移居英国萨默塞特学习美术与雕塑。

高中毕业后考到了英国中央圣马丁学院,开始走服装设计之路,2018年获得学士学位,2020年硕士毕业,同年,他成功获得了全球最具知名度的时尚媒体Dazed 100名人才资助,这是一项为创新理念提供资金支持的重要荣誉,是对设计师才华的高度认可。2021年他回国,选择上海成立了品牌鼎昀(DINGYUN ZHANG),并入选上海市文化创意产业扶持项目——“中华文化走出去”“全球自主潮流设计平台建设”和“中国青年设计力量开拓国际品牌合作项目”。

人生履历上精简的条例无法描绘出他的优秀,那些省略却鲜活的经历才真正值得被分享。机会总是留给有准备的人,张鼎昀在圣马丁就读期间以优秀生身份被推荐至由坎耶·维斯特(Kanye West,国人喜欢称他侃爷)的Yeezy团队,他作为唯一的中国设计师,自2016年起开始担任其运动鞋和服装的设计,主导参与了Adidas x Yeezy系列,设计出数款人气风靡全球的产品,如Foam Runner、Yeezy 500、Yeezy 700等,与团队一起创造了流行轮廓,改变了鞋履设计的美学,开启了“全民椰子”的时代,为Yeezy创造了约15亿美元的价值。在如此顶尖的设计团队中张鼎昀也能脱颖而出,他的起点之高无人可比。问他“侃爷看中了你的什么特质将你招至麾下?”他说侃爷是个很挑剔的人,但他比侃爷更执着,一双鞋上下左右或者45度每个部位相差一毫米都会不同,他会不停调整不停修改……

如果你留意过“鼎昀”,会被品牌标志性的一个物件——头盔吸引,这个既是头盔又是包袋的设计灵感源自我国人民世代相传的非物质文化遗产——“醒狮”。“拿破仑说过,中国是一头沉睡的狮子,当这头睡狮醒来时,世界都会为之发抖。中国这头狮子已经醒了,但这是一只和的、可亲的、文明的狮子。”习近平总书记曾经在“中法建交50周年纪念大会”上如是说。一说到“醒狮”文化,张鼎昀的感触颇深,“总书记的这番话让我也‘觉醒’了,在中国文化里,狮子历来被视为‘瑞兽’,仁慈威严,象征着兴隆祥瑞。醒狮文化历史悠久,是中国民族文化成就的重要标志,也是我国优秀传统文化的重要组成部分。它不仅代表着中国文化的传承和发展,也是一个东方大国再度崛起的宏大叙事,更是一种民族精神的象征,随着中国国力的全方位提升,如今说到醒狮,外国友人也会第一时间想到中国,醒狮能够传递出中华民族的自信和力量,也可增进国际社会对中国文化的了解和认同。所以我马上想到了醒狮头盔包的设计,寓意着中国设计力量也如同醒狮一般,要在全球的设计体系里‘独占鳌头’,扬民族之威,立中国之魂。”而谷爱凌、金·卡戴珊、蕾哈娜等名人明星,也穿着他设计的服饰亮相过。



张鼎昀用民族元素焕新设计

文 / 樊一潼

先锋与传统的碰撞

鼎昀与诸多大品牌有联名合作。在与法国高档羽绒服品牌盟可睐(Moncler)合作的“水下未来主义”胶囊系列中,他的设计理念源于全球变暖导致的冰川融化,融入了环保主义的理念,提倡保护地球、环保生活,服装拍摄的艺术总监、音乐导演以及场景设计均出自张鼎昀之手。

玛尼(Marni)是意大利一线时尚品牌,其设计风格和品牌形象在国际时尚舞台备受推崇,他设计参与了该品牌2023秋冬系列设计,本次联手,双方以探索人与自然的共生为创作主题,打造了多款以奇趣波点图案和经典雅致格纹图案装饰为美学基调的套装,在独特廓形的支撑下显现出优雅且不失活泼的时尚面貌,蓬松的马海毛针织上衣和裤子成了这一季秀场的亮点之一。

还有与对品质有着极高追求、拥有240余年历史的全球知名德国鞋履品牌勃肯(Birkenstock)的联名系列合作,结合传统木工工艺与现代舒适技术,张鼎昀创新了品牌标志性的轮廓;与以大胆而华丽的设计风格而闻名的纽约设计师品牌艾瑞尔(Area)的合作,受到了众多国外女明星的追捧;与卡骆驰(Crocs)推出以跑车造型为设计核心的洞洞鞋等品牌的联名系列……

最让他津津乐道的是与阿迪达斯当下最火爆的Adidas Originals Samba鞋型作为蓝本进行的合作联动。合作开始前,张鼎昀探访了Adidas位于德国赫尔佐根奥拉赫的档案馆,浏览了这家运动巨头数十年来留下的鞋类历史书籍,以获取原始资料,才决定开启首次与球鞋类产品的独立合作。作为双方的首次合作,Adidas赋予这位年轻设计师的创作权限相当高,他说这是自己争取到的话语权。整个创作长达2年,专注于细节,无数次微小的、肉眼看不出的一毫米改动在张鼎昀看来都是非做不可。这双鞋汲取了2006年Adidas Predator Absolute足球鞋的灵感,饱满的低帮轮廓则受到了2000年滑板鞋风格的启发,细看有不少让人眼前一亮的细节:整双鞋由多种材质包裹满足层次表现,鞋面使用漆皮打造,并呈现出类似波浪般的立体

起伏设计,搭配麂皮鞋头,这两种材质的组合在Samba鞋型上确实不多见;鞋侧三道杠上设计有透气孔,鞋舌上饰有Adidas和DINGYUN ZHANG字样,通过小细节彰显联名身份;另一个特别之处在于,对比经典Samba鞋领位置的填充更饱满,上脚后包裹感更强;全鞋以纯黑色呈现,是张鼎昀对于学生时代的致敬和怀念(上学时为了符合学校的校服着装规范,曾将自己的Samba涂成黑色)。“我希望用自己的视角来表达Samba,而不是改写它的故事。”他自信地说。这款鞋今年5月10日已经正式发售。

华流才是顶流

采访中,这位以外星人生存装备(Alien Survival Gear)设计而闻名的设计师深情回忆了他成长过程中关于鞋子的种种记忆片段:从小时候画鞋,到2007年从Adidas购买第一双鞋——科技感十足的1.1 Intelligence,再到于英格兰读书时,穿着全黑Samba去寄宿学校上课……鞋子一直是他的最爱:“小时候,设计鞋子的梦想对我而言就像是建造火箭飞船一样伟大,在Yeezy工作,并一步步设计出鞋款后,我的视野变得开阔,看到了球鞋领域的创新可能性。”可见梦想的力量。

接逢与国际大牌合作后,鼎昀的先锋时尚美学开始被更多人熟知和关注。近日,品牌也释放出了2024秋冬系列新品,继续发扬自己极具辨识度美学画风。秋冬新品中,羽绒款式单品这一张鼎昀钟爱的类目依然成为绝对主角;满载标志性丰满充盈奇异廓形特征的高领羽绒面包服、羽绒背心等单品,此番搭载了血红、浅绿、湖水蓝、蜜瓜橙等更多极富视觉冲击力的全新配色,时尚表现力继续升级;而充满神秘感的连帽面具卫衣、坎肩拉链卫衣,以及招牌异形头套及其演化而成的双肩背包等众多单品,也将品牌标志性设计语言进行了更为进阶和突破的表达。

在看似先锋的设计语言下,张鼎昀深入挖掘中华优秀传统文化,例如醒狮文化、脸谱文化、中国结与盘扣、人物形象IP、木勺脸谱等,将这些经典元素巧妙融入设计中。尽管他在年幼的时候去了英国,接受了不同方化的美学教育,但是他始终强调中华文化博大精深、源远流长,闪耀着古老而神秘的光芒,尤其是童年时学到的神话故事深深地扎根在他的心里,希望用他的设计语言加以重塑、推广,使之成为全人类共享的精神财富。通过与国际品牌的合作,成功地将这些文化元素融入全球化时尚设计之中,不仅提升了品牌的文化内涵,也促进了中外文化的交流与理解。中国的时尚正受到全球范围内前所未有的关注,自成一派的美学风格,极具辨识度的设计语言,正是因为像他这样的设计师多起来了。张鼎昀始终觉得:国潮才是最潮,华流才是顶流。



秀场模特



▲ 联名款羽绒服
▲ 金·卡戴珊身着



■ 醒狮文化和醒狮头盔包



后记

在“中法可持续时尚交融展”上,张鼎昀将通过“人间乐园(SCAR city)”装置展示他的首个16套独特的造型系列,每个模特会对应京剧人物、醒狮文化、悟空或者《山海经》中的人物,这一叙事通过电影化的手法得到升华。他小时候是看着国外的英雄人物长大的,现在中国有了自己的文化偶像、超级英雄,他希望更多的人能看到他的设计,关注鼎昀艺术展。

